

Regulamin świadczenia usług monitorowania mediów NewsPoint

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Definicje

NetSprint - Netsprint.pl Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ulicy Bieżanowskiej 7, wpisana do rejestru handlowego Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – Rejestrowy, pod numerem KRS 0000074676, NIP 951-19-69-310, kapitał zakładowy 1 000.000 PLN.

Użytkownik - osoba prawna, fizyczna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań oraz nabywania praw, dokonująca aktywacji usługi NewsPoint. Użytkownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno Użytkownik jak i Użytkownik Agencyjny.

Agencja - osoba prawna, fizyczna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań oraz nabywania praw, z którą NetSprint zawarł umowę na oferowanie i sprzedaż Usługi NewsPoint Użytkownikom Agencyjnym.

Użytkownik Agencyjny - osoba prawna, fizyczna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań oraz nabywania praw, na rzecz której NetSprint świadczy usługę Newspoint za pośrednictwem Agencji, przy założeniu, że jeden Użytkownik Agencyjny to jedno konto NewsPoint. Użytkownik Agencyjny jest ostatnim odbiorcą Usługi NewsPoint i nie jest uprawniony do jej dalszej dystrybucji w całości bądź w części.

NewsPoint - usługa świadczona przez NetSprint na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, polegająca na monitorowaniu mediów internetowych za pomocą elektronicznego systemu NewsPoint lub NewsPoint Social Media.

Formularz zamówienia - Umowa o świadczenie usług monitorowania mediów NewsPoint zawierana pomiędzy NetSprint oraz Użytkownikiem, w związku z zamówieniem świadczenia usługi NewsPoint przez NetSprint. Umowa jest zawarta w sposób konkludentny, z chwilą zamówienia Usługi przez Użytkownika i nie wymaga potwierdzenia w formie pisemnej przez NetSprint.

Zamówienie na bezpłatny 14 dniowy test - udostępniony w trybie edycji interfejs internetowy udostępniony Użytkownikowi przez NetSprint pod adresem http://newspoint.pl/formularz_zamowienia umożliwiający złożenie zamówienia na 14 dniowy bezpłatny okres próbny usługi NewsPoint. Zamówienie na bezpłatny 14 dniowy test również może być złożone poprzez kontakt telefoniczny lub pocztą elektroniczną - email.

Okres próbny - wskazany przez NetSprint okres, w którym usługa NewsPoint udostępniona jest Użytkownikowi w sposób bezpłatny.

Okres Abonamentowy - ustalony między Stronami okres 1, 3, 6 lub 12 m-cy, w którym usługa NewsPoint udostępniona jest Użytkownikowi w sposób płatny, za wynagrodzeniem płaconym przez Użytkownika na rzecz NetSprint.

Opłata Abonamentowa - uiszczane z góry (w szczególnych przypadkach i po porozumieniu Stron również z dołu) w cyklach 1 (jedno) miesięcznych, kwartalnych, półrocznych lub rocznych płatne przez Użytkownika

wynagrodzenie na rzecz NetSprint za świadczenie usług wymienionych w Regulaminie w zamówionym Okresie Abonamentowym

Oferta Handlowa – dokument zawierający zestawienie cen, produktów i usług NewsPoint.

Aktywacja (usługi) - udostępnienie Użytkownikowi funkcjonalności i zasobów oferowanych przez daną aplikację NewsPoint.

Spam - przesyłana pocztą elektroniczną informacja, która nie była przedmiotem zamówienia adresata.

Regulamin – niniejszy Regulamin świadczenia usług monitorowania mediów NewsPoint.

2. Przedmiot regulaminu i postanowienia wstępne.

a. Niniejszy Regulamin określa zasady zamawiania i świadczenia usługi NewsPoint przez NetSprint, sposób korzystania z usługi NewsPoint przez Użytkownika, oraz zakres praw i obowiązków Stron.

b. Warunkiem zamówienia usługi NewsPoint jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu. Użytkownik jest zobowiązany do realizacji zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu w całym okresie świadczenia usługi NewsPoint przez NetSprint. Jakiegokolwiek zachowanie Użytkownika, które będzie sprzeczne z jego zobowiązaniami wynikającymi z Regulaminu, będzie równoznaczne z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zawartej Umowy. W takim przypadku NetSprint będzie uprawniony do skorzystania z uprawnień określonych w niniejszym Regulaminie jak również w Kodeksie Cywilnym.

c. Nadesłanie przez Użytkownika Zamówienia na bezpłatny 14 dniowy test jak również nadesłanie Formularza Zamówienia na płatny okres świadczenia usługi NewsPoint, będzie równoznaczne w skutkach z potwierdzeniem, iż Użytkownik zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego postanowienia. Dzień rejestracji usługi NewsPoint należy traktować jako datę, od której do łączącej Strony umowy zastosowanie mieć będą postanowienia Regulaminu.

d. Strony niniejszym oświadczają, że mają świadomość, iż przedmiotem niniejszej Umowy jest jedynie usługa polegająca na umożliwieniu Użytkownikowi wykorzystania publikacji do jego użytku wewnętrznego lub osobistego oraz w konsekwencji poprawę możliwości zestawienia i uporządkowania publikacji udostępnianych w sieci Internet. Zawierając niniejszą Umowę, NetSprint Sp. z o.o. nie udziela Użytkownikowi upoważnienia do wykorzystania przez niego bądź podmioty trzecie publikacji gromadzonych za pomocą Usługi do celów innych niż określone powyżej, co też Użytkownik niniejszym potwierdza. W szczególności Użytkownik nie jest uprawniony do przetwarzania, jak i dalszego rozpowszechniania lub udostępniania otrzymanych publikacji. Powyższe ograniczenia nie dotyczą przypadków korzystania przez Użytkownika z otrzymanych publikacji w ramach dozwolonego użytku określonego przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

e. Strony oświadczają, że mają pełną świadomość, iż Usługa NewsPoint nie zawiera opłat z tytułu majątkowych praw autorskich, przysługujących autorom publikacji udostępnianych Użytkownikowi za pomocą NewsPoint. Jednocześnie, wszelkie prawa autorskie do dostarczanych przez system NewsPoint publikacji przysługują wyłącznie autorom tych publikacji.

Użytkownik zwalnia NetSprint z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu sposobu wykorzystania przez niego publikacji udostępnionych mu za pomocą NewsPoint.

Rozdział 2. Rejestracja usług, zawarcie i warunki umowy, jej zmiana oraz rozwiązanie

- a. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej - rejestracja wszystkich typów usług systemu NewsPoint odbywa się przez interfejs znajdujący się na stronach NetSprint lub poprzez kontakt z Biurem Obsługi NewsPoint. Usługi NewsPoint są aktywowane najpóźniej do 2 dni roboczych (od daty wpłynięcia zamówienia w postaci Zamówienia na bezpłatny 14 dniowy test lub kontaktu z Biurem Obsługi NewsPoint) na okres próbny wynoszący 14 dni od daty udostępnienia NewsPoint do testów Użytkownikowi. Dzień rejestracji usługi NewsPoint będzie uważany za dzień zawarcia umowy na świadczenie tego rodzaju usług pomiędzy NetSprint a Użytkownikiem. NetSprint z podaniem przyczyny Użytkownikowi zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia próbnego okresu testowego usług NewsPoint.
- b. Użytkownik zobowiązany jest do wpisania lub podania prawidłowych danych kontaktowych (imię, nazwisko, adres, numer telefonu, dane bilingowe) podczas aktywacji NewsPoint za pomocą Zamówienia na bezpłatny 14 dniowy test lub kontaktując się telefonicznie bądź poprzez email z Biurem Obsługi NewsPoint. Podanie nieprawdziwych danych stanowi naruszenie postanowień Regulaminu i upoważnia NetSprint do zablokowania i zaprzestania kontynuacji świadczenia usługi NewsPoint na rzecz Użytkownika przed upływem okresu próbnego, a także po dokonaniu uiszczenia opłaty abonamentowej.
- c. Z chwilą dokonania aktywacji Usługi NewsPoint Użytkownik uzyskuje bezpłatny, 14 dniowy dostęp do usługi świadczonej nieodpłatnie przez NetSprint. NetSprint wyśle do Użytkownika powiadomienie w formie listu elektronicznego, z podaniem loginu i hasła dostępowego do serwisu usług NewsPoint.
- d. NetSprint zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do NewsPoint w trakcie okresu próbnego, o ile zostanie wykazane że:
 - (i) Użytkownik dokonał aktywacji NewsPoint po raz kolejny, po uprzednim usunięciu jego konta z uwagi na upływ okresu próbnego, o którym mowa powyżej i niedokonaniu uiszczenia Opłaty Abonamentowej lub też
 - (ii) zaprzestania świadczenia usługi NewsPoint wskutek naruszenia postanowień Regulaminu i rozwiązania Umowy lub
 - (iii) gdy Użytkownik wykorzystywał usługę NewsPoint w sposób przekraczający znamiona testów i prób lub
 - (iv) niezgodnie z przedstawioną mu Ofertą Handlową.
- e. Strony postanawiają, że istotnym warunkiem zawarcia umowy na odpłatne świadczenie przez NetSprint usługi NewsPoint przez Użytkownika jest złożenie przez niego zamówienia za pośrednictwem Formularza Zamówienia. Formularz Zamówienia powinien być dostarczony do NetSprint za pośrednictwem faxu bądź pocztą elektroniczną, jako zeskanowany plik. Formularz Zamówienia dla swojej ważności musi zawierać obligatoryjne dane identyfikacyjne

Użytkownika, które będą zgodne z rzeczywistością tj. nazwą firmy, NIP, dokładny adres niezbędny do wystawienia f-ry VAT, adres korespondencyjny - jeśli jest inny, imię i nazwisko osoby zamawiającej, rodzaj usługi i okres abonamentowy. Formularz powinien być opieczetowany pieczęcią firmową i podpisany przez osobę/y upoważnione do reprezentowania podmiotu dokonującego zamówienia usługi w zakresie dokonywanych czynności handlowych. Zamówiona usługa NewsPoint powinna być aktywowana przez NetSprint Użytkownikowi w terminie do 2 dni roboczych od chwili doręczenia do NetSprint Formularza Zamówienia zawierającego kompletne dane identyfikacyjne. Jeśli Formularz Zamówienia zostanie doręczony NetSprint poza godzinami pracy Biura Obsługi NewsPoint, usługa będzie aktywowana w następnym dniu roboczym.

NetSprint dopuszcza również możliwość nawiązania współpracy z Użytkownikiem zawierając odrębną Umowę o świadczeniu usług NewsPoint. W takim przypadku niniejszy Regulamin będzie jako załącznik stanowić integralną część Umowy między Stronami.

- f. Strony postanawiają, że nie później niż w okresie dwóch dni roboczych od daty zakupu i aktywacji usługi NewsPoint, NetSprint zobowiązuje się do wysłania Użytkownikowi **faktury VAT**, obejmującej Opłatę Abonamentową za korzystanie z NewsPoint w Okresie Abonamentowym ustalonym z Użytkownikiem. Opłata Abonamentowa jest uiszczana przez Użytkownika z góry w cyklach 1 (jedno) miesięcznych, kwartalnych, półrocznych lub rocznych.
- g. Nieuiszczenie **Opłaty Abonamentowej** w okresie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT będzie skutkowało automatyczną blokadą dostępu Użytkownika do NewsPoint. Dokonanie przez Użytkownika wpłaty Opłaty Abonamentowej i potwierdzenie wpływu środków na rzecz NetSprint w okresie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty wystąpienia zdarzenia (zablokowanie dostępu do usługi NewsPoint) będzie skutkowało natychmiastowym odblokowaniem dostępu do NewsPoint. Bezskuteczny upływ 14 dniowego terminu, licząc od dnia zablokowania dostępu Użytkownika do usługi, będzie skutkowało automatycznym usunięciem konta jego i rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi NewsPoint z winy Użytkownika, z jednoczesnym zachowaniem uprawnienia po stronie NetSprint do żądania zapłaty Opłaty Abonamentowej za cały dany Okres Abonamentowy.
- h. Okres obowiązywania umowy na świadczenie usługi NewsPoint ulega automatycznemu przedłużeniu po upływie pierwotnego Okresu Abonamentowego na kolejny Okres Abonamentowy, pod warunkiem niezłożenia przez Użytkownika pisemnego oświadczenia NetSprint o braku zamiaru kontynuowania umowy w dalszym okresie (co powinno nastąpić najpóźniej na 14 dni przed upływem pierwotnego Okresu Abonamentowego). Automatyczne przedłużenie umowy na kolejny Okres Abonamentowy będzie dokonane na warunkach wynikających z aktualnej w danym momencie Oferty Handlowej oraz aktualnej w danym momencie wersji Regulaminu. Niniejsza regulacja będzie również miała zastosowanie do następnych Okresów Abonamentowych.
- i. W przypadku automatycznego przedłużenia okresu obowiązywania umowy na kolejny Okres Abonamentowy, w trybie opisanym powyżej, nie wcześniej niż na 1 dzień przed zakończeniem pierwszego (oraz analogicznie każdego następnego) Okresu Abonamentowego NewsPoint, NetSprint automatycznie wystawi fakturę VAT na kolejny Okres Abonamentowy świadczenia usługi NewsPoint. Faktura VAT

będzie doręczona Użytkownikowi wraz z aktualną Ofertą Handlową oraz aktualną wersją Regulaminu, wyłącznie w sytuacji gdy podczas trwania pierwszego (oraz analogicznie każdego następnego) Okresu Abonamentowego nastąpiły zmiany w Ofercie Handlowej bądź Regulaminie. Dokonanie wpłaty Opłaty Abonamentowej za kolejny Okres Abonamentowy będzie uważane za wyrażenie zgody przez Użytkownika na świadczenie usługi na warunkach wynikających z dostarczonej Oferty Handlowej oraz Regulaminu.

- j. Brak wpłaty Opłaty Abonamentowej w okresie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT będzie skutkowało automatyczną blokadą NewsPoint. Dokonanie przez Użytkownika wpłaty Opłaty Abonamentowej i potwierdzenie wpływu środków na rzecz NetSprint w tym okresie będzie skutkowało natychmiastowym odblokowaniem dostępu do NewsPoint. Bezskuteczny upływ 14 dniowego terminu, licząc od dnia zablokowania dostępu Użytkownika do usługi, będzie skutkowało automatycznym usunięciem konta Użytkownika i rozwiązaniem Umowy niezależnie od terminu, na jaki została zawarta z jednoczesnym zachowaniem uprawnienia po stronie NetSprint do żądania zapłaty Opłaty Abonamentowej za cały dany Okres Abonamentowy.
- k. Strony postanawiają, że chwilą dokonania wpłaty Opłaty Abonamentowej będzie dzień, w którym środki zostaną uznane na rachunku bankowym NetSprint. NetSprint nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z opóźnień zawinionych przez osoby trzecie (banki, poczta, kurierzy, Rejestratorzy domen itp.).
- l. Zgodnie z Ofertą Handlową usług NewsPoint (**Usługa NewsPoint dla Użytkownika**), Użytkownik będzie upoważniony do wyznaczenia osoby(osób), która(e) będą bezpośrednio korzystały z dostępu do NewsPoint przy założeniu, **że jedna osoba wyznaczona przez Użytkownika to jedno konto NewsPoint**. Ponadto, Użytkownik w dowolnym momencie świadczenia usługi będzie upoważniony do zmiany osoby upoważnionej do bezpośredniego korzystania z usługi NewsPoint, o czym poinformuje NetSprint w okresie do 2 (dwóch) dni roboczych.
- m. Zgodnie z Ofertą Handlową usług NewsPoint (**Usługa NewsPoint dla Użytkownika Agencyjnego**), w celu prawidłowego wykonania usługi przez NetSprint Agencja będzie zobligowana udostępnić do wyłącznej wiadomości NetSprint dane identyfikacyjne podmiotów, będących Użytkownikami Agencyjnymi (zarówno w zakresie bezpośredniego korzystania z NewsPoint - logując się do NewsPoint używając loginu i hasła jak i pośrednio - korzystając z materiałów wygenerowanych i dostarczonych Użytkownikom Agencyjnym przez Agencję w dowolnej formie). Udostępnione dane powinny zawierać: (a) dane Firmy, (b) adresy e-mail osób bezpośrednio korzystających z usługi NewsPoint. Niniejsze postanowienie nie będzie miało zastosowania w przypadku, gdy na podstawie odrębnych zobowiązań Agencja została zobowiązana do zachowania poufności danych klientów Użytkowników Agencyjnych bezpośrednio korzystających z usługi NewsPoint.

Udostępnione dane będą wykorzystane przez NetSprint wyłącznie na potrzeby rejestracji i konfiguracji usługi NewsPoint dla Użytkownika Agencyjnego. **Usługa NewsPoint dla Użytkownika Agencyjnego będzie realizowana przy założeniu, że jeden podmiot wyznaczony przez Agencję do korzystania z usługi NewsPoint**

to jedno konto NewsPoint. Ponadto, Agencja w dowolnym momencie świadczenia usługi będzie upoważniona do zmiany osoby lub Firmy upoważnionej do bezpośredniego lub pośredniego korzystania z usługi NewsPoint, o czym poinformuje NetSprint w okresie do 2 (dwóch) dni roboczych.

1. Ochrona danych osobowych.

a. Użytkownik, akceptując Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych podczas aktywacji NewsPoint w celach służących świadczeniu przez NetSprint usług, informowaniu o zmianach i nowościach oraz wystawianiu dowodów księgowych.

b. Użytkownik oświadcza, że został poinformowany o celu oraz zakresie przetwarzania danych przez NetSprint, prawie wglądu do swoich danych i ich poprawiania, uprawnieniach do żądania zaprzestania przetwarzania danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wynikających z art. 32 ust. 1 pkt 7 i 8 ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926).

c. NetSprint zobowiązuje się do przestrzegania tajemnicy związanej z danymi Użytkownika i niedostępniania tych danych innym podmiotom, a także do ich wykorzystywania wyłącznie w celach wymienionych w niniejszym Regulaminie.

d. Przekazanie przez Agencję danych identyfikacyjnych Użytkowników Agencyjnych, będących podmiotami wyznaczonymi do korzystania z usługi NewsPoint, będzie uważane za automatyczne potwierdzenie przez Agencję, że uzyskała stosowne zezwolenie do takiego wykorzystania danych identyfikacyjnych.

e. O ile Użytkownik nie zgłosi zastrzeżenia, NetSprint ma prawo do opublikowania podstawowych danych Użytkownika (nazwa firmy, logo, adres strony internetowej) na liście referencyjnej NetSprint.

2. Dokumenty księgowe. Stałość warunków.

Zamówienie usługi NewsPoint na dany Okres Abonamentowy i uiszczenie wynikającej z tego Opłaty Abonamentowej uniezależnia Użytkownika od zmian cennika i Oferty Handlowej tzn. że ewentualne zmiany Oferty Handlowej, które mogą być wprowadzone przez NetSprint w okresie wykupionego Okresu Abonamentowego nie będą miały zastosowania do Użytkownika do końca danego Okresu Abonamentowego.

3. Zmiany Regulaminu.

a. NetSprint zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień Regulaminu z ważnej przyczyny. Zmiany Regulaminu mogą być w szczególności podyktowane koniecznością dostosowania treści Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa lub innymi okolicznościami.

b. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, NetSprint poinformuje o tym niezwłocznie Użytkowników poprzez publikację jednolitego tekstu Regulaminu pod adresem http://newspoint.pl/files/site/Regulamin_NewsPoint.pdf. Za termin wniesienia zmian w Regulaminie należy przyjąć termin opublikowania nowej wersji Regulaminu.

c. Warunkiem dalszego korzystania z Usługi NewsPoint jest zaakceptowanie Regulaminu w całości wraz z wprowadzonymi zmianami. Po zapoznaniu się z nową treścią Regulaminu, nie złożenie przez Użytkownika w okresie 3 dni oświadczenia w formie pisemnej (listu elektronicznego), że

nie akceptuje w całości i wszystkich postanowień nowej treści Regulaminu jest jednoznacznym z oświadczeniem woli o kontynuowaniu Umowy z NetSprint uwzględniającą nową wersję Regulaminu. W przypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie, Umowa ulega rozwiązaniu wraz z upływem aktualnego Okresu Abonamentowego.

d. NetSprint nie ma obowiązku uzgadniania treści i zakresu zmian w Regulaminie z Użytkownikami.

4. Rozwiązanie umowy.

a. Umowa wygasa z dniem zakończenia **Okresu Abonamentowego** jeśli Użytkownik zrezygnuje z usługi NewsPoint zgodnie z pkt. (h) Rozdziału 2 lub wobec nieuiszczenia Opłaty Abonamentowej lub z dniem zakończenia opłaconego okresu abonamentowego, jeżeli nie zostanie uiszczona opłata za kolejny okres abonamentowy w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT, z zastrzeżeniem regulacji Rozdział 2 lit g) powyżej.

b. Użytkownik może odstąpić od Umowy na korzystanie z NewsPoint w dowolnym momencie, godząc się jednocześnie na przepadek wniesionej opłaty abonamentowej.

c. NetSprint zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy, jeżeli w sposób rażący zostaną naruszone postanowienia Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności NewsPoint będzie wykorzystywany niezgodnie ze swoim przeznaczeniem, w tym jeżeli Użytkownik wysyłał spam, działał na szkodę NetSprint lub wykorzystywał NewsPoint do celów niezgodnych z polskim prawem.

Rozdział 3. Obowiązki, prawa i odpowiedzialność NetSprint Sp. z o.o.

a. NetSprint zobowiązuje się do udostępnienia Klientowi linku (loginu i hasła) do systemu NewsPoint.

b. NetSprint nie ponosi odpowiedzialności za treść informacji zamieszczonych na monitorowanych stronach internetowych i przesyłanych do Użytkownika.

e. NetSprint zobowiązuje się do niezwłocznego likwidowania przerw i awarii powstałych po stronie systemu NewsPoint.

f. NetSprint nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku działania siły wyższej oraz innych okoliczności niezależnych od NetSprint, a także za szkody powstałe w wyniku braku ciągłości świadczenia usług niezawinionej przez NetSprint, nieprawidłowego użytkownika usług, nie dotrzymania warunków "Regulamin świadczenia usług monitorowania mediów" oraz "Umowy o świadczenie usług monitorowania mediów", działania czynników, firm i osób trzecich (np. awarie łącza, sprzętu).

g. NetSprint gwarantuje dostęp do usługi przez cały rok i całą dobę z prawdopodobieństwem w zakresie dostępu nie mniejszym niż 98% (2% - przerwa techniczna na konserwację systemu).

h. NetSprint może uaktualniać i rozszerzać usługi monitoringu mediów w każdej chwili na serwerze. W określonych przypadkach Użytkownik będzie uzyskiwał uaktualnienie automatycznie.

Rozdział 4. Obowiązki, prawa i odpowiedzialność Klienta

a. Użytkownik zobowiązany jest do zapewnienia, aby osoby, które będą obsługiwały aplikacje do monitorowania mediów NewsPoint były odpowiednio przeszkolone przez NetSprint.

b. Należność z tytułu Opłaty Abonamentowej Użytkownik zobowiązany jest uiszczać w terminie 14 dni od daty doręczenia faktury gotówką (w siedzibie NetSprint Sp. z o.o. ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa) lub przelewem na konto bankowe NetSprint. Na prośbę Użytkownika NetSprint dopuszcza możliwość wydłużenia terminu uiszczenia Opłaty Abonamentowej.

c. Opłata Abonamentowa za NewsPoint jest wyłącznie wynagrodzeniem za jej użytkowanie, należnym NetSprint. Nie obejmuje natomiast kosztów związanych z uzyskaniem dostępu do NewsPoint, opłat telekomunikacyjnych, zakupu sprzętu lub oprogramowania do korzystania z NewsPoint, zakupu własnej domeny, zaprojektowania stron WWW lub konfiguracji systemu komputerowego u Użytkownika.

d. Użytkownik upoważniony jest do wysyłania wyników wyszukiwania NewsPoint za pomocą usługi "Powiadamianie E-mail" tylko i wyłącznie na adresy e-mail należące do niego. Strony postanawiają, że w każdym przypadku stwierdzenie wysłania przez Użytkownika informacji za pomocą usługi "Powiadamianie E-mail" na adresy e-mail nie należące do Użytkownika będzie uważane za zlecenie przez niego wykonania przez NetSprint nowej usługi i będzie automatycznie skutkowało powiększeniem uiszczanej przez Użytkownika Opłaty Abonamentowej. Strony postanawiają, że za każdy nowy adres e - mail nie należący do Użytkownika, na który będą wysyłane wyniki wyszukiwania NewsPoint za pomocą usługi „Powiadamianie E-mail” NetSprint będzie upoważniony do żądania zapłaty Opłaty Abonamentowej tak jak za każde nowe konto NewsPoint.

e. Użytkownik jest zobowiązany powstrzymać się od udostępniania NewsPoint, jak również rezultatów uzyskiwanych za pomocą NewsPoint, w celach ich wykorzystania w działalności handlowej podmiotom trzecim.

f. W przypadku cytowania lub publikowania wyników Statystyk i Analizy Mediów NewsPoint, Użytkownik zobowiązany jest do każdorazowego podawania źródła pochodzenia danych w następującej formie:

"Źródło: NewsPoint, NetSprint Sp. z o.o. dd/mm/rr - dd/mm/rr".

Rozdział 5. Postanowienia końcowe

a. Na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie zakres zlecenia Użytkownika może zostać rozszerzony o inne usługi i produkty oferowane przez NetSprint, a w szczególności może zostać:

- a. dodany serwis bądź serwisy wskazane przez Użytkownika do aktualnej listy monitorowanych serwisów internetowych,
- b. dodana funkcjonalność: NewsFeed bądź Wyszukiwanie Inteligentne lub inne wchodzące w skład aktualnej oferty Handlowej.

W sytuacji rozszerzenia zakresu świadczonych usług przez NetSprint rozszerzenie będzie dokonane w następującym trybie :

- (i) Użytkownik po ustaleniu z NetSprint istotnych warunków usług (w tym cena/zmiana ceny) przesyła w formie listu elektronicznego zlecenie zmiany usług,
- (ii) NetSprint na potwierdzenie otrzymania zlecenia i jego przyjęcia przesyła w formie listu elektronicznego pisemną akceptację warunków usług do Użytkownika.
- (iii) Zmiany w zakresie świadczenia usług NewsPoint wchodzi w życie z dniem obowiązywania Użytkownika kolejnego Okresu Abonamentowego lub bezpośrednio po akceptacji warunków przez Strony.
- (iv) NetSprint zobowiązuje się stosownie do zmian zakresu świadczonych usług NewsPoint realizowanych dla Użytkownika, wysłać Użytkownikowi nie później niż 2 dni od daty zaakceptowania nowych warunków współpracy przez Strony, fakturę VAT zawierającą opłatę za poszerzony zakres usług wg stawek obowiązujących w Ofercie Handlowej aktualnej na dzień złożenia zamówienia na takie usługi przez Użytkownika.

b. Zarówno NetSprint jak i Użytkownik będą upoważnieni do gromadzenia, używania oraz przesyłania danych jedynie w sposób wcześniej przez Strony uzgodniony.

c. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej NetSprint i od tego dnia będzie miał zastosowanie do zawieranych z NetSprint Umów.

d. Żadna ze Stron nie może ujawnić warunków handlowych "Umowy o świadczenie usług monitorowania mediów" lub negocjacji odnoszących się do tej umowy osobom trzecim bez pisemnej zgody.

e. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem oraz Umową, stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby NetSprint.