

Warszawa, 3 listopada 2009 r.

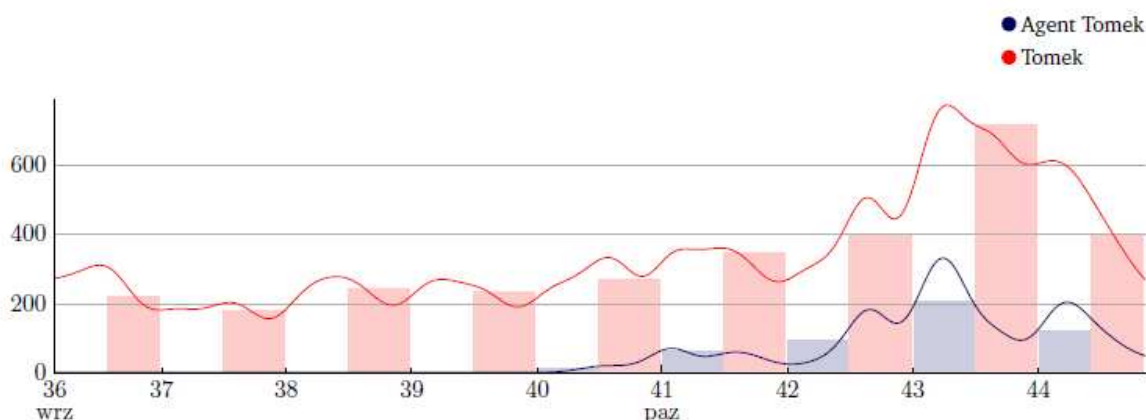
Agent Tomek działa w polskim internecie – raport NewsPoint

Z powodu ostatnich afer związanych z działaniami CBA imię Tomek stało się popularne w internecie jak nigdy wcześniej. Analitycy NewsPoint przygotowali ilościowy raport podsumowujący występowanie fraz „agent Tomek” oraz „Tomek” w ciągu ostatnich dwóch miesięcy. Analiza objęła zarówno wszystkie portale (2400 źródeł), jak i blogi i fora (ponad 325 tys. źródeł) monitorowane przez systemy NewsPoint i NewsPoint UGC.

Od początku września imię Tomek pojawiło się w portalach internetowych 2987 razy, z czego 491 wzmianki dotyczyły „agenta Tomka”. Agent Tomek po raz pierwszy zaistniał w internecie w ostatnim tygodniu września, kiedy to media ujawniły, kto stał za głośnymi prowokacjami CBA (Beata Sawicka, Weronika Marczuk-Pazura). Przez 2 tygodnie liczba wzmianek stopniowo malała, by w przedostatnim tygodniu października (26.10 – 31.10) lekko skoczyć i osiągnąć 121. Ten skok związany był z coraz liczniejszymi szczegółami na temat życia prywatnego agenta ujawnianymi w prasie przez osoby, które się z nim zetknęły. Z analizy NewsPoint wynika, że nagły wzrost popularności imienia Tomek ściśle związany jest ze sprawą rzezonego agenta CBA (wykresy mają taki sam kształt).

Statystyki mediów NewsPoint

1. wrz – 31. paź 2009

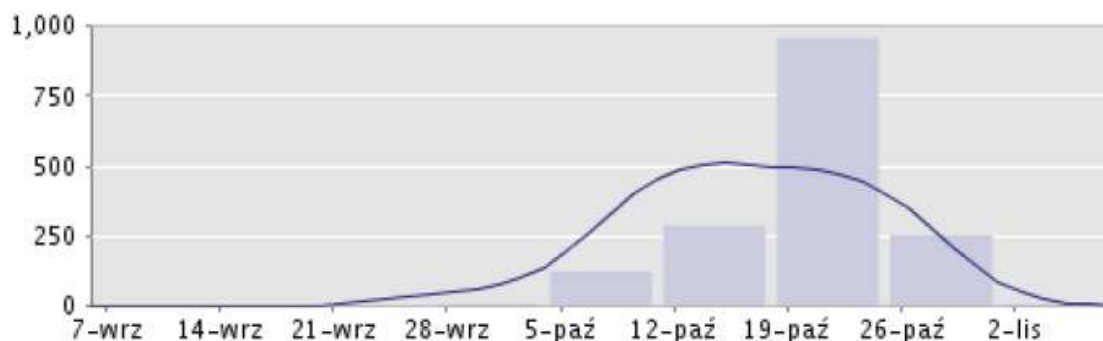


Użytkownicy forów i blogów najczęściej komentowali poczynania i osobowość agenta Tomka również w dniach 19.10 – 23.10. W przypadku tych treści wzmianki na temat agenta Tomka stanowiły większą część wzmianek zawierających imię Tomek (średnio ok. 500 wzmianek w trakcie największego szumu na temat poczynañ agenta w porównaniu do 750 wzmianek zawierających samo imię Tomek).

Statystyki mediów Newspoint UGC

12 wrzesień 2009 - 01 listopad 2009

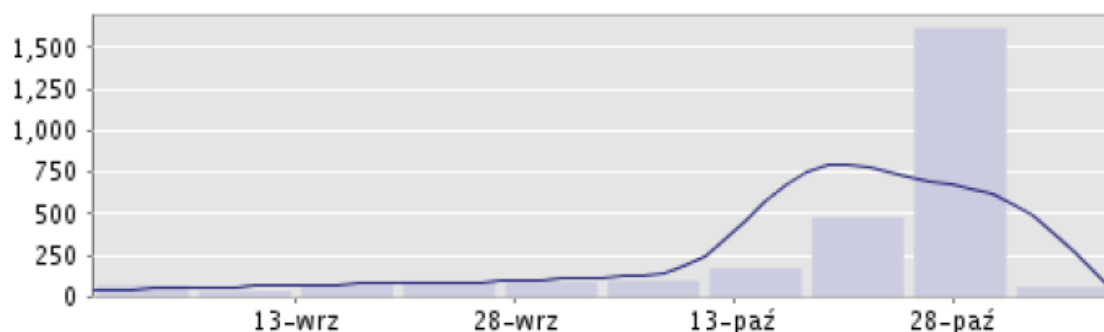
agent Tomek



Statystyki mediów Newspoint UGC

01 wrzesień 2009 - 02 listopad 2009

Tomek



=====

NewsPoint to usługa monitorowania komunikacji w internecie, wprowadzona przez NetSprint.pl - dostawcę zaawansowanych rozwiązań wyszukiwawczych. System monitoruje prawie 2500 polskich i ponad 9000 serwisów zagranicznych, w tym portale, wortale oraz blogi. NewsPoint co kilka minut sprawdza obecność nowych publikacji w mediach online. Oprócz monitorowania mediów usługa umożliwia również łatwe zarządzanie pozyskanymi informacjami. Aplikacja automatycznie generuje wykresy i tabele, pozwala również na publikację znalezionych w sieci informacji na temat firmy na stronie WWW, intranecie lub kanale RSS.

NewsPoint UGC to zaawansowany system przeszukujący blogi i fora. **NewsPoint UGC** monitoruje obecnie 254 tys. polskich forów i 73 tys. blogów z czterech największych platform w Polsce: *blox.pl*, *blog.pl*, *bloog.pl* i *blog.onet.pl*.

NewsPoint jest narzędziem przydatnym podczas:

- . badania efektywności działań marketingowych i PR,
- . planowania marketingowego,
- . monitorowania działań konkurencji,
- . planowania kampanii reklamowych,
- . tworzenia strategii przedsiębiorstwa.

Dodatkowe informacje:

Olga Kamińska, PR Manager, NetSprint.pl Sp. z o.o.

e-mail: olga.kaminska@netsprint.pl

Ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa

tel. 022 844 49 90 w. 404

Anna Miotk, dyrektor rozwoju biznesu NewsPoint, NetSprint.pl

e-mail: anna.miotk@netsprint.pl

Ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa

tel. 022 844 49 90