

Warszawa, 15 października 2009 r.

Nagroda Nobla dla Baracka Obamy w portalach i nowych mediach – analiza NewsPoint

W dniu przyznania Pokojowej Nagrody Nobla dla Baracka Obamy, w internecie rozgorzała gorąca dyskusja, czy obecny prezydent Stanów Zjednoczonych w ogóle powinien otrzymać tę nagrodę.

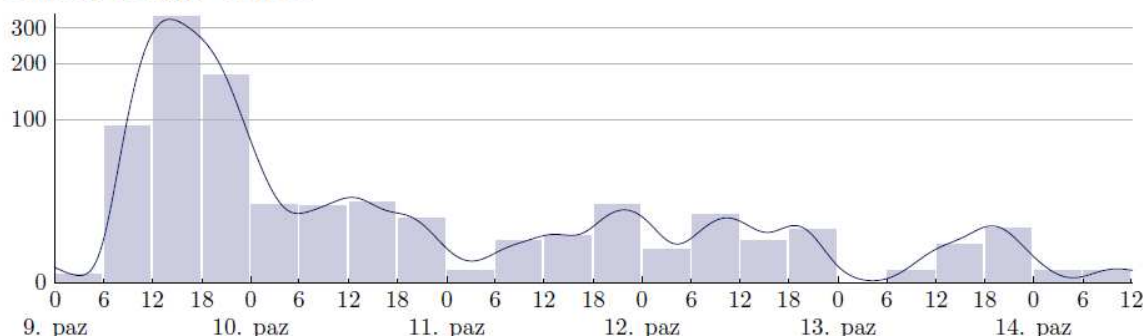
Uhonorowanie nagrodą obecnego prezydenta Stanów Zjednoczonych było kontrowersyjne dla zawodowych publicystów, którzy podkreślali brak konkretnych zasług prezydenta na rzecz światowego pokoju, a jedynie jego dobre chęci. W dniach 9-14 października ilość publikacji na ten temat zamieszczonych przez portale internetowe wyniosła łącznie 872. Najwięcej było ich w dniu ogłoszenia nagrody, 9 października – aż 613 wzmianek, natomiast w kolejnych dniach liczba stopniowo malała.

„Rok temu mówiłem już o tym, że pokojowy Nobel się totalnie dewaluuje. No i mamy kolejny dowód. Przy całej mojej sympatii do Obamy, to nie on go sobie dał, nie on za to odpowiada. Ale chyba po raz pierwszy w historii pokojowego Nobla otrzymał ktoś za coś, czego jeszcze nie zrobił, ale mówi, że robi - czyli za świat bez broni nuklearnej”, napisał na swoim [blogu](#) Bartosz Węglarczyk, szef działu zagranicznego Gazety Wyborczej. Opinie innych publicystów były podobne.

Statystyki mediów NewsPoint

9. paź – 14. paź. 12:11 2009

Barack Obama - Nobel

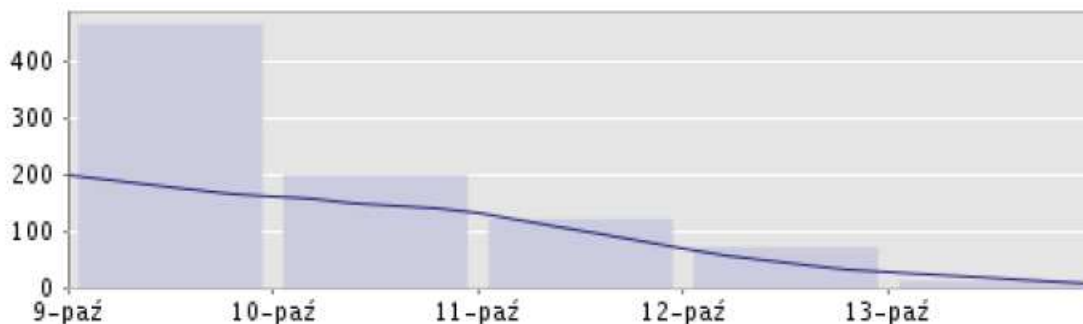


Nie mniej gorącą debatę nagroda dla Obamy wzbudziła wśród użytkowników internetu. W dniach 9-14 października ukazało się łącznie 874 posty na ten temat. Ich liczba była największa w dniu ogłoszenia nagrody, 9 października: 466 postów, i z każdym kolejnym dniem malała o połowę.

Statystyki mediów Newspoint UGC

09 październik 2009 - 13 październik 2009

Barack Obama



Internauci, podobnie jak dziennikarze, byli zaskoczeni werdyktem norweskiego Komitetu Noblowskiego. „[Nobel dla Obamy to parodia](#)” „[Nobel dla Obamy – tylko za co?](#)”, „[Nobel bubel](#)”, „[Kompromitacja Nobla](#)”, brzmiały tytuły notek na blogach i postów na forach internetowych.

Analizę przygotowano na podstawie wyników wyszukiwania dla słów „Obama” i „Nobel” przeprowadzonego za pomocą narzędzi NewsPoint (monitoring portali internetowych) i NewsPoint UGC (monitoring blogów i forów). W analizie uwzględniono publikacje i posty z dni 9-14 października z wszystkich portali, blogów i for monitorowanych przez obydwa systemy.

=====

NewsPoint to usługa monitorowania komunikacji w internecie, wprowadzona przez [NetSprint.pl](#) - dostawcę zaawansowanych rozwiązań wyszukiwawczych. System monitoruje prawie 2500 polskich i ponad 9000 serwisów zagranicznych, w tym portale, wortale oraz blogi. NewsPoint co kilka minut sprawdza obecność nowych publikacji w mediach online. Oprócz monitorowania mediów usługa umożliwia również łatwe zarządzanie pozyskanymi informacjami. Aplikacja automatycznie generuje wykresy i tabele, pozwala również na publikację znalezionych w sieci informacji na temat firmy na stronie WWW, intranecie lub kanale RSS.

NewsPoint UGC to zaawansowany system przeszukujący blogi i fora. **NewsPoint UGC** monitoruje obecnie 90 tys. polskich forów i 70 tys. blogów z czterech największych platform w Polsce: [blox.pl](#), [blog.pl](#), [bloog.pl](#) i [blog.onet.pl](#).

NewsPoint jest narzędziem przydatnym podczas:

- . badania efektywności działań marketingowych i PR,
- . planowania marketingowego,



- . *monitorowania działań konkurencji,*
- . *planowania kampanii reklamowych,*
- . *tworzenia strategii przedsiębiorstwa.*

Dodatkowe informacje:

Olga Kamińska, PR Manager, NetSprint.pl Sp. z o.o.

e-mail: olga.kaminska@netsprint.pl

Ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa

tel. 022 844 49 90 w. 404

Anna Miotk, dyrektor rozwoju biznesu NewsPoint, NetSprint.pl

e-mail: anna.miotk@netsprint.pl

Ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa

tel. 022 844 49 90