

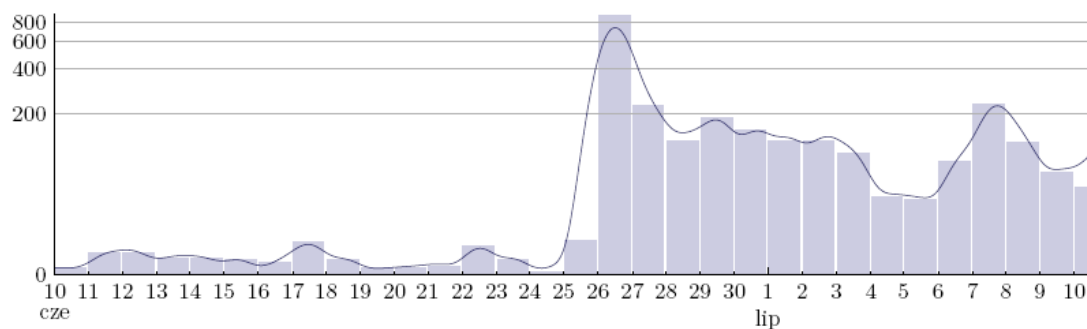
## Internauci płaczą po Michaelu Jacksonie

**Specjaliści NewsPoint przeprowadzili analizę medialnego szumu związanego z odejściem Michaela Jacksona. Najbardziej komentowanymi wydarzeniami były nagła śmierć artysty, a także transmisja ceremonii pogrzebowej.**

Internet oszalał po śmierci Michaela Jacksona – po odejściu „Króla Popu”, liczba informacji na jego temat wzrosła kilkadziesiąt razy.

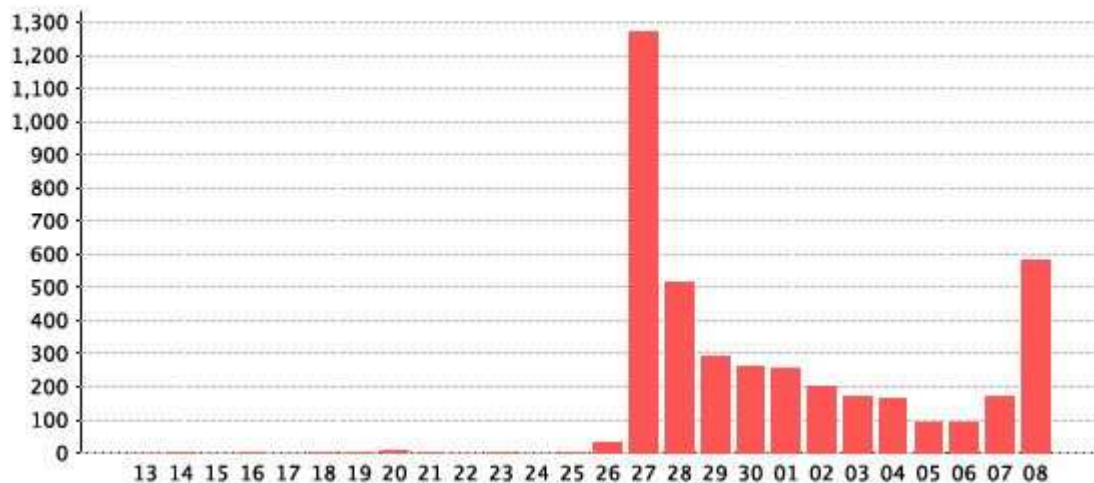
W przypadku portali internetowych średnia liczba publikacji oscylowała wcześniej wokół kilku artykułów dziennie. Z kolei liczba artykułów informujących o nagłej śmierci Jacksona osiągnęła aż 871 publikacji. Następnie zaczęła stopniowo maleć, by jeszcze raz wzrosnąć do 231 publikacji w dniu 7 lipca, kiedy to odbywała się oficjalna uroczystość pogrzebowa.

Michael Jackson



Nieco inaczej zareagowali przeciętni użytkownicy internetu. Sam fakt śmierci Jacksona wywołał wśród nich tak samo duże poruszenie, jak wśród redaktorów portali internetowych – 27 czerwca pojawiło się 1268 wzmianek na blogach i forach. Podobnie jak w przypadku portali internetowych, z dnia na dzień wzmianek o artyście było coraz mniej, do 8 lipca, kiedy liczba postów na blogach i forach wzrosła aż do 581. Różnica w czasie reakcji na to wydarzenie tradycyjnych mediów online i mediów społecznościowych zapewne wynika z faktu, że o ile portale zapowiadały samą ceremonię pogrzebową, o tyle internauci bardziej byli skłonni dzielić się opiniami już po obejrzeniu transmisji z niej. Ceremonia i ujawniane przez media kolejne okoliczności związane ze śmiercią artysty budziły największe emocje internautów, a także stały się przyczynkiem do dyskusji o jego dokonaniach artystycznych.

### Michael Jackson



Metodologia: monitorowane hasła to fraza "Michael Jackson" we wszystkich odmianach. Analiza objęła wszystkie 2300 polskojęzyczne portale monitorowane przez NewsPoint i NewsPoint UGC w okresie 10 czerwca – 10 lipca 2009 r.

=====

**NewsPoint** to usługa monitorowania komunikacji w internecie, wprowadzona przez NetSprint.pl - dostawcę zaawansowanych rozwiązań wyszukiwawczych. System monitoruje ponad 2000 polskich i ponad 9000 serwisów zagranicznych, w tym portale, wortale oraz blogi. NewsPoint co kilka minut sprawdza obecność nowych publikacji w mediach online. Oprócz monitorowania mediów usługa umożliwia również łatwe zarządzanie pozyskanymi informacjami. Aplikacja automatycznie generuje wykresy i tabele, pozwala również na publikację znalezionych w sieci informacji na temat firmy na stronie WWW, intranecie lub kanale RSS.

**NewsPoint UGC** to zaawansowany system przeszukujący blogi i fora. Obecnie monitoruje ponad 65 tys. forów i 69 tys. blogów z czterech największych platform: blox, blog, bloog, blog.onet.pl.

NewsPoint jest narzędziem przydatnym podczas:

- . badania efektywności działań marketingowych i PR,
- . planowania marketingowego,
- . monitorowania działań konkurencji,
- . planowania kampanii reklamowych,
- . tworzenia strategii przedsiębiorstwa.

#### Dodatkowe informacje:

**Olga Kamińska**, PR Manager, NetSprint.pl Sp. z o.o.

e-mail: [olga.kaminska@netsprint.pl](mailto:olga.kaminska@netsprint.pl)

Ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa



tel. 022 844 49 90 w. 404

**Anna Miotk**, dyrektor rozwoju biznesu NewsPoint, NetSprint.pl

e-mail: [anna.miotk@netsprint.pl](mailto:anna.miotk@netsprint.pl)

Ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa

tel. 022 844 49 90

---

NetSprint.pl Sp. z o.o.  
ul. Bieżanowska 7  
02-655 Warszawa  
tel. +48 (022) 852 20 06, fax +48 (022) 852 20 60  
[kontakt@newspoint.pl](mailto:kontakt@newspoint.pl), [www.newspoint.pl](http://www.newspoint.pl)

NIP: 951-19-69-310  
KRS 0000074676  
Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy  
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
Kapitał zakładowy: 85.250 PLN