



Raporty i analizy medialne NewsPoint

Portale i internauci o Romanie Polańskim

19.10.2009

SPIS TREŚCI

Spis treści.....	2
Wstęp.....	3
Najważniejsze wnioski	4
Sposób przeprowadzenia badania.....	5
Szczegółowe wyniki raportu	6
Portale internetowe	6
Blogi i fora.....	10
Autorzy raportu	14
Informacje o Raportach NewsPoint.....	16
Kontakt	18

WSTĘP

Szanowni Państwo!

Przedstawiamy Państwu raport NewsPoint, zawierający analizę wizerunku medialnego wybranej przez nas osoby – tym razem skupiliśmy się na sprawie Romana Polańskiego. 30 lat temu Polański, oskarżony o gwałt na 13-letniej dziewczynce, uciekł ze Stanów Zjednoczonych do Francji, zanim zapadł prawomocny wyrok sądu w tej sprawie. Reżyser, zatrzymany w Szwajcarii 27 września b.r., oczekuje obecnie na wyrok ekstradycyjny do Stanów Zjednoczonych.

Analicyści NewsPoint przygotowali skrócony raport na ten temat. Przeanalizowane zostały publikacje o Polańskim, które ukazały się w dniach 27 września – 5 października 2009 r. w portalach internetowych (dane z systemu NewsPoint) oraz na blogach i forach (dane z systemu NewsPoint UGC). Raport zawiera informacje na temat liczby publikacji dotyczących Polańskiego, ich wydźwięku, a także cytowań znanych postaci wypowiadających się na temat reżysera.

Zapraszamy do lektury!

Zespół NewsPoint

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

- Portale szybciej zareagowały na informację o uwięzieniu reżysera – największa liczba publikacji na temat Polańskiego (133) pojawiła się 27 września, w dzień po aresztowaniu reżysera. Z kolei na blogach i forach kulminacja komentarzy na temat reżysera nastąpiła dzień później, 28 września.
- Użytkownicy internetu w swoich bezpośrednich opiniach byli bardziej neutralni lub krytyczni wobec Polańskiego niż dziennikarze portali. Ponad połowa publikacji na temat reżysera na portalach miała wydźwięk neutralny, a pozostałe dwie czwarte – pozytywny lub negatywny. Inaczej przedstawiała się sprawa z postami z blogów i forów – chociaż tutaj ponad 60% postów miała charakter neutralny, niemal jedna trzecia miała charakter negatywny, zaś postów o charakterze pozytywnym było bardzo mało.
- Osobą, do której opinii o Polańskim najczęściej odnosili się zarówno dziennikarze portali, jak użytkownicy internetu, był reżyser Andrzej Wajda – uzyskał on zarówno wysoką liczbę cytowań w portalach (odnosiło się do niego aż 7 artykułów) i na forach oraz blogach (łącznie 7 postów).

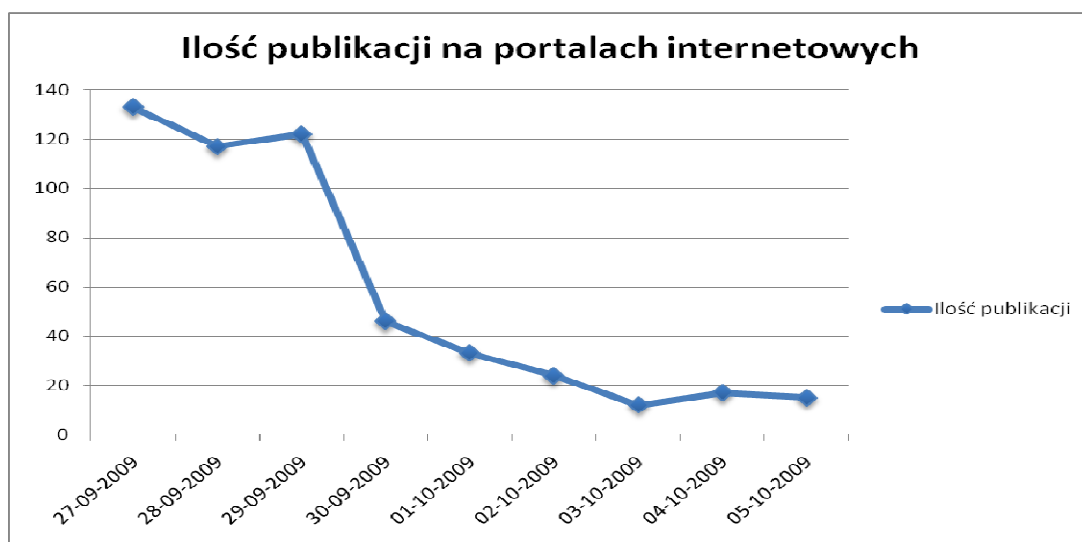
SPOSÓB PRZEPROWADZENIA BADANIA

Do celów niniejszego raportu przeanalizowane zostały publikacje o Polańskim, które ukazały się w dniach 27 września – 5 października 2009 r. w wybranych portalach internetowych – Gazeta.pl, WP.pl, Onet.pl i Interia.pl (dane z systemu NewsPoint) oraz na wszystkich blogach i forach monitorowanych przez system NewsPoint UGC (około 180 tys. źródeł. Łącznie było to 519 publikacji z portali internetowych i 740 postów, które ukazały się na blogach i forach. Do analizy wybrano publikacje, które zawierały dokładną frazę „Roman Polański” we wszystkich odmianach.

SZCZEGÓŁOWE WYNIKI RAPORTU

Portale internetowe

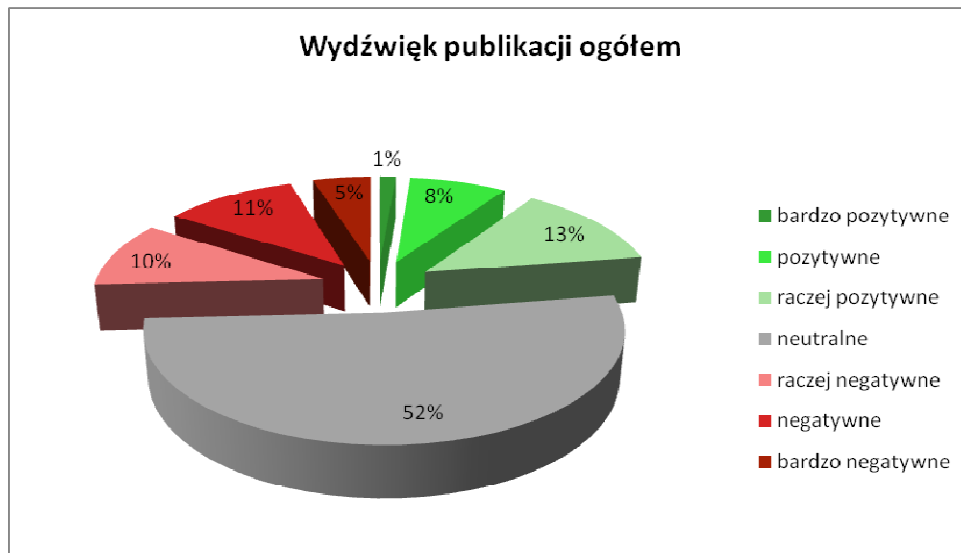
W dniach 27 września – 5 października b.r. na wybranych czterech portalach – Onet.pl, Wp.pl, Interia.pl i Gazeta.pl ukazało się łącznie 519 artykułów wzmiankujących Romana Polańskiego.



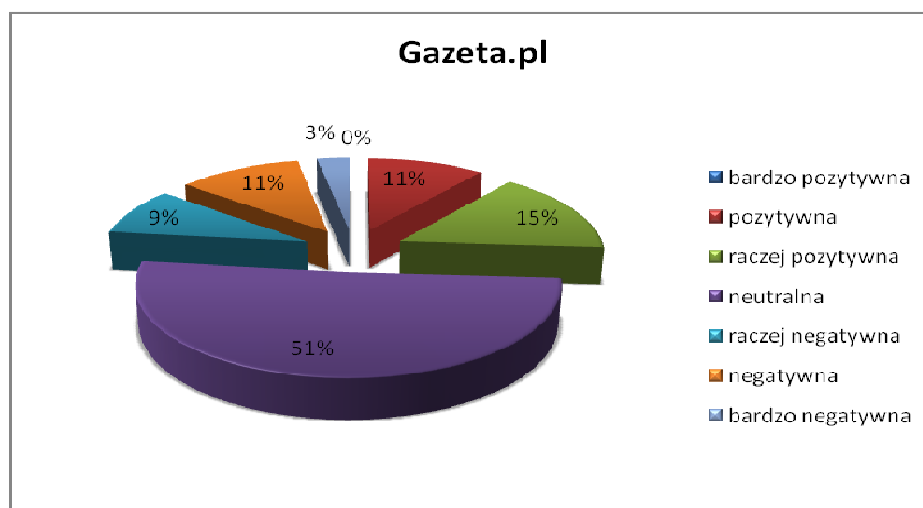
Największa liczba publikacji pojawiła się w nich bezpośrednio po zatrzymaniu Polańskiego: 27 września (133 artykuły) i następnie 29 września, kiedy to nastąpił wysyp komentarzy na temat reżysera wygłaszanych przez przedstawicieli świata show biznesu i polityki (122 artykuły). Następnie wrzawa medialna wokół reżysera zaczęła przygasać: 30 września ukazało się zaledwie 46 artykułów, czyli o jedną trzecią mniej, a w dniach kolejnych liczba publikacji o Polańskim nie przekraczała 20 dziennie.

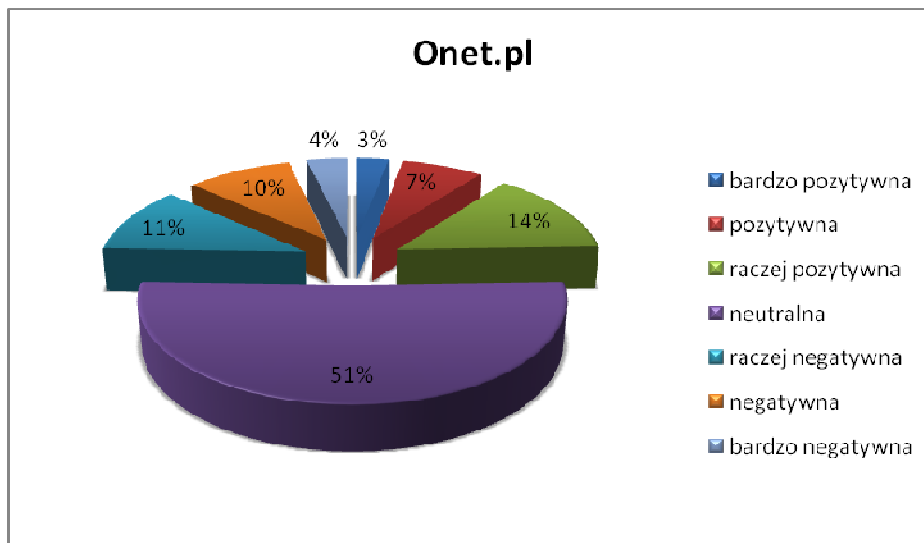
Połowa przeanalizowanych publikacji ze wszystkich portali to publikacje o wydźwięku neutralnym – aż 52%. Niemal jedna czwarta – 22% publikacji – ma wydźwięk pozytywny (raczej pozytywny, pozytywny lub bardzo pozytywny liczone łącznie). Kolejna jedna czwarta – 26%

publikacji – to teksty o wydźwięku negatywnym (czyli raczej negatywnym, negatywnym i bardzo negatywnym liczone łącznie).

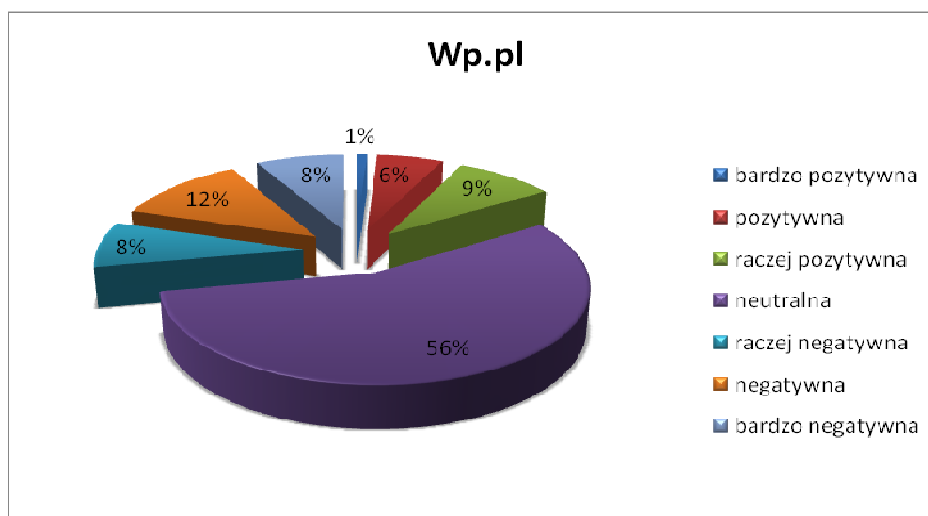


Gdyby przyrzeć się każdemu z portali z osobna, struktura publikacji wygląda podobnie. Na Gazeta.pl i Onet.pl nieco ponad połowa publikacji na temat Polańskiego ma wydźwięk neutralny, jedna czwarta – wydźwięk pozytywny, a kolejna jedna czwarta – negatywny.

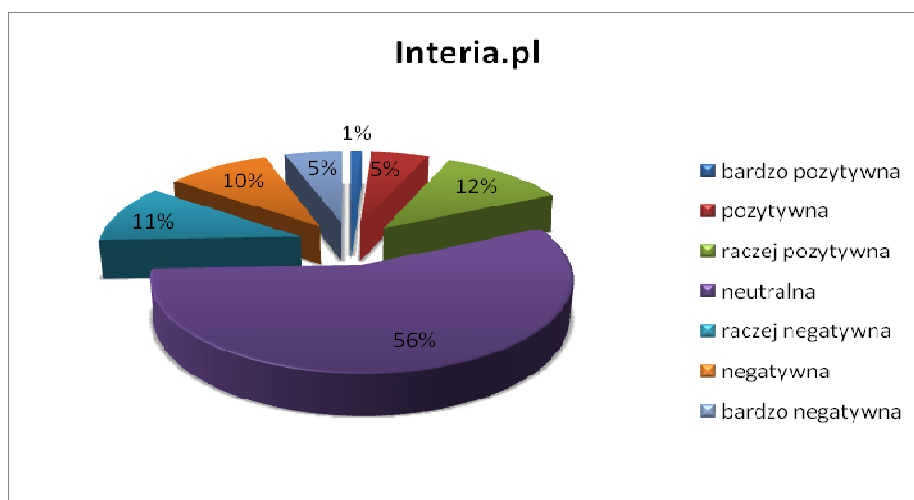




Nieco inaczej publikacje na temat Polańskiego przedstawiają się w wydaniu WP.pl i Interii. Na WP.pl publikacje neutralne to 56% wszystkich artykułów, publikacji o charakterze pozytywnym (raczej pozytywne, pozytywne i bardzo pozytywne) jest łącznie 16%, natomiast tych o charakterze negatywnym (raczej negatywne, negatywne i bardzo negatywne) - 28%.

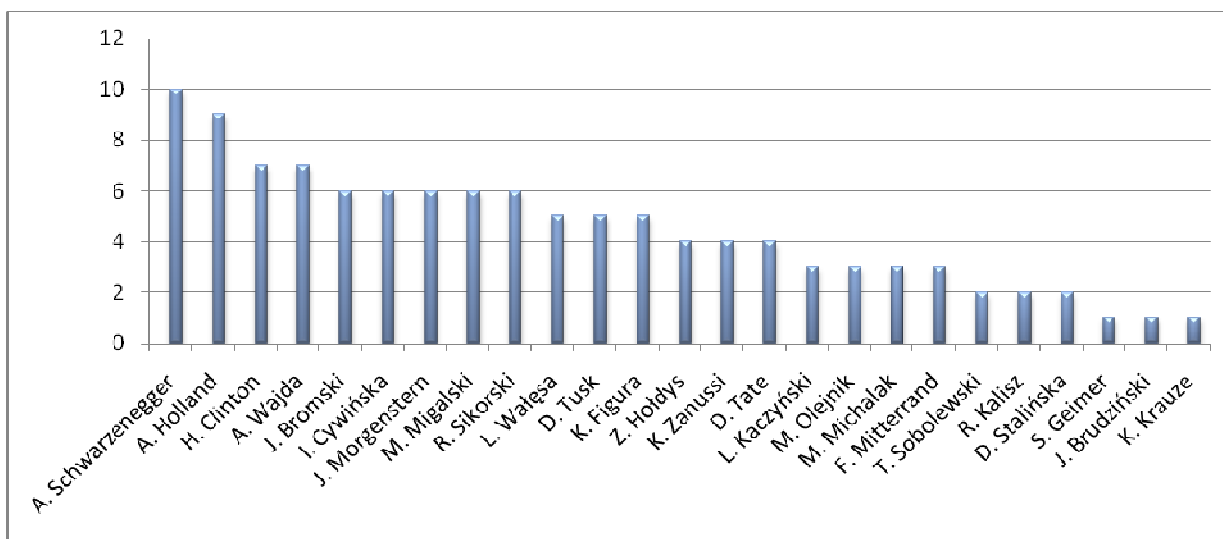


Podobnie jest z Interią – 56% analizowanych publikacji to artykuły o wydźwięku neutralnym, 18% ma wydźwięk pozytywny, a 27% - negatywny. Wygląda na to, że Wp.pl i Interia oceniały zamieszanie związane z Polańskim w kategoriach nieco mniej pozytywnych niż Gazeta.pl



W sprawie znanego reżysera niejednokrotnie cytowano wypowiedzi innych osób. Wypowiedzi te zawierało łącznie aż 112 artykułów, czyli niemal jedna czwarta wszystkich przeanalizowanych publikacji.

Wypowiedzi znanych osób o Romanie Polańskim



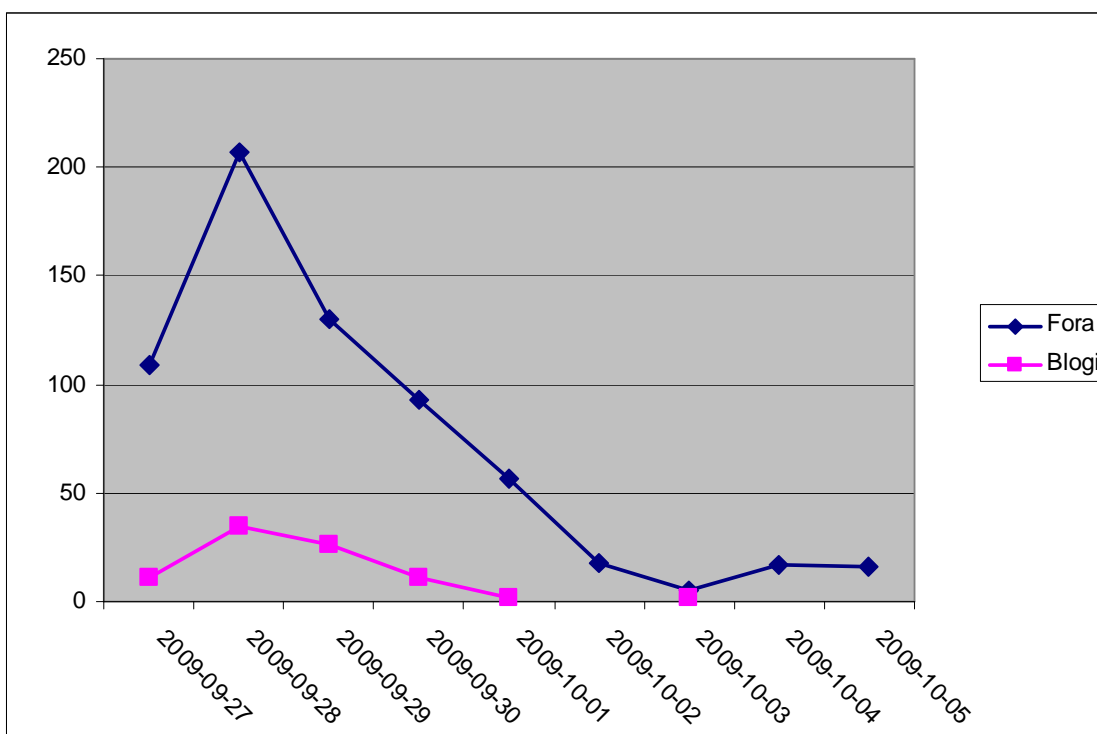
Najczęściej cytowani byli amerykańscy politycy Arnold Schwarzenegger (*Gdyby Roman Polański został ekstradowany ze Szwajcarii do USA i stanął tam przed sądem, powinien zostać potraktowany tak samo, jak każdy inny podsądny*) i Hillary Clinton (*Sprawa ewentualnej ekstradycji i procesu Romana Polańskiego nie leży w kompetencji administracji USA, tylko wymiaru sprawiedliwości*), a także polscy reżyserowie Agnieszka Holland (*to jest jakaś potworna złośliwość amerykańskiego prawa. Ma one w*

sobie taką bezwzględność. To jest kraj prawa, myślę, że były okazję by tę sprawę już umorzyć) i Andrzej Wajda („...potępiam zachowanie władz państwowych Szwajcarii, gdzie Roman Polański był stale kilka razy w roku i posiada tam dom. Fakt aresztowania artysty w drodze po nagrodę za całokształt twórczości podczas festiwalu filmowego w Zurychu uważam za prowokację”). Sama poszkodowana, obecnie nazywająca się Samantha Geimer, była wzmiankowana zaledwie raz i wypowiedziała się o Polańskim w sposób dość stonowany (*Czas leczy rany. Początkowo myślałam o nim jako o tym, który odebrał mi niewinność, odebrał mi spokój ducha na wiele lat. Myślałam wtedy, że jest to arogancki egoista i nędzny stary typ. Dziś jest dla mnie obcym człowiekiem*).

Blogi i fora

Pod kątem postrzegania sprawy Polańskiego przeanalizowane zostały również posty z forów i blogów zgromadzone za pomocą systemu NewsPoint UGC (wszystkie 180 tys. źródeł). W dniach 27 września – 5 października 2009 r. ukazało się łącznie 740 postów.

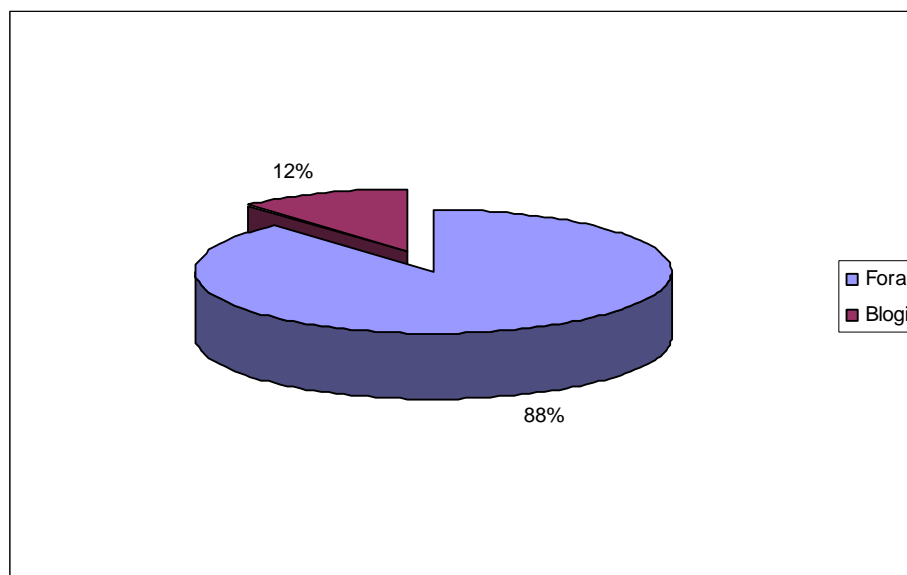
Liczba publikacji na temat Romana Polańskiego na blogach i forach



Wysyp opinii internautów na temat sprawy Polańskiego nastąpił 28 września, dzień po podaniu przez media informacji o zatrzymaniu reżysera – pojawiło się wówczas 200 wzmianek na ten temat. Z czasem zainteresowanie zaczęło spadać i tak niecały tydzień po wyjściu na jaw całej afery nowe komentarze i opinie internautów na blogach niemal zanikły, natomiast na forach liczba postów spadła do około 15-16 komentarzy dziennie.

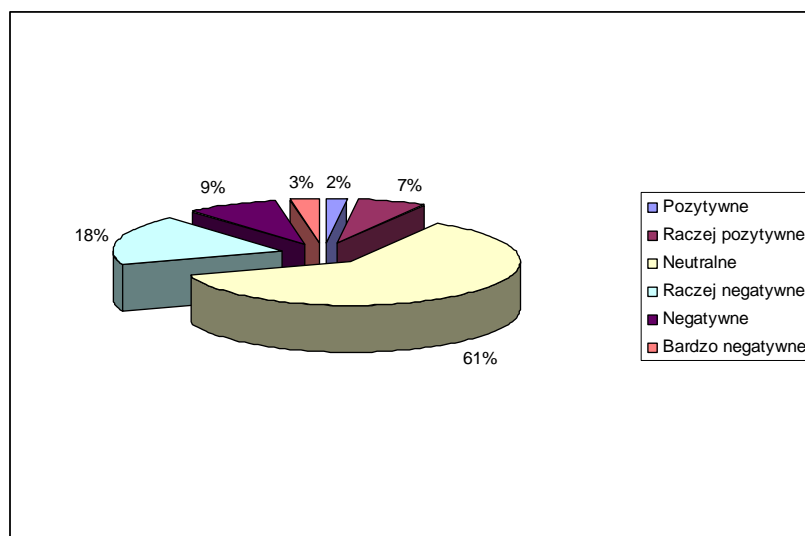
Sprawa Polańskiego częściej była komentowana na forach (aż 88% analizowanych artykułów to posty z forów) niż na blogach (zaledwie 12% postów na ten temat pojawiło się na blogach).

Posty na forach i na blogach



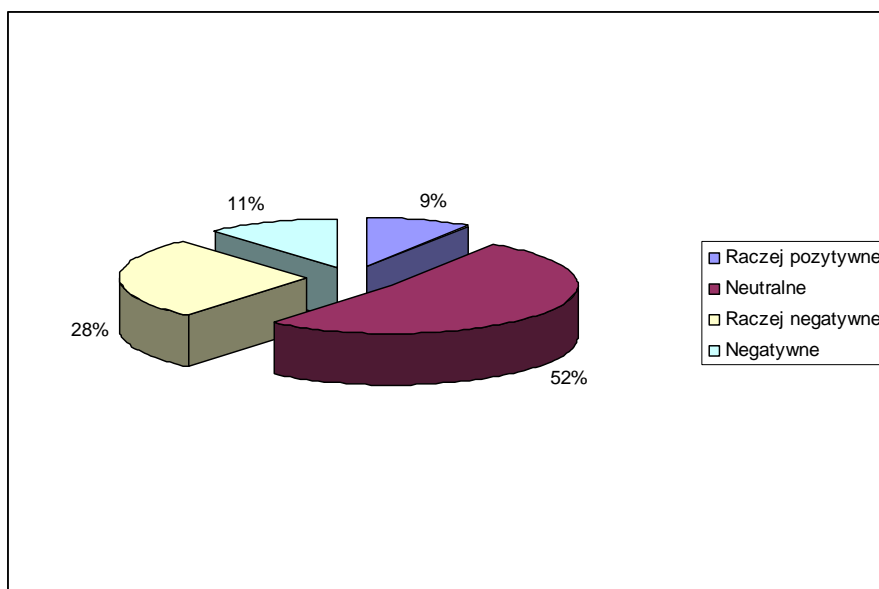
Podobnie jak dziennikarze portali, autorzy ocenianych wpisów starali się zachować neutralny ton wyrażanych przez siebie opinii - w przypadku forów aż 61% ocenianych artykułów charakteryzował neutralny ton wypowiedzi na temat Romana Polańskiego. Z kolei nieco więcej, niż w przypadku portali, było opinii negatywnych – niemal jedna trzecia (30% postów), a nieco mniej – opinii pozytywnych - zaledwie 9% postów.

Wydźwięk opinii na forach



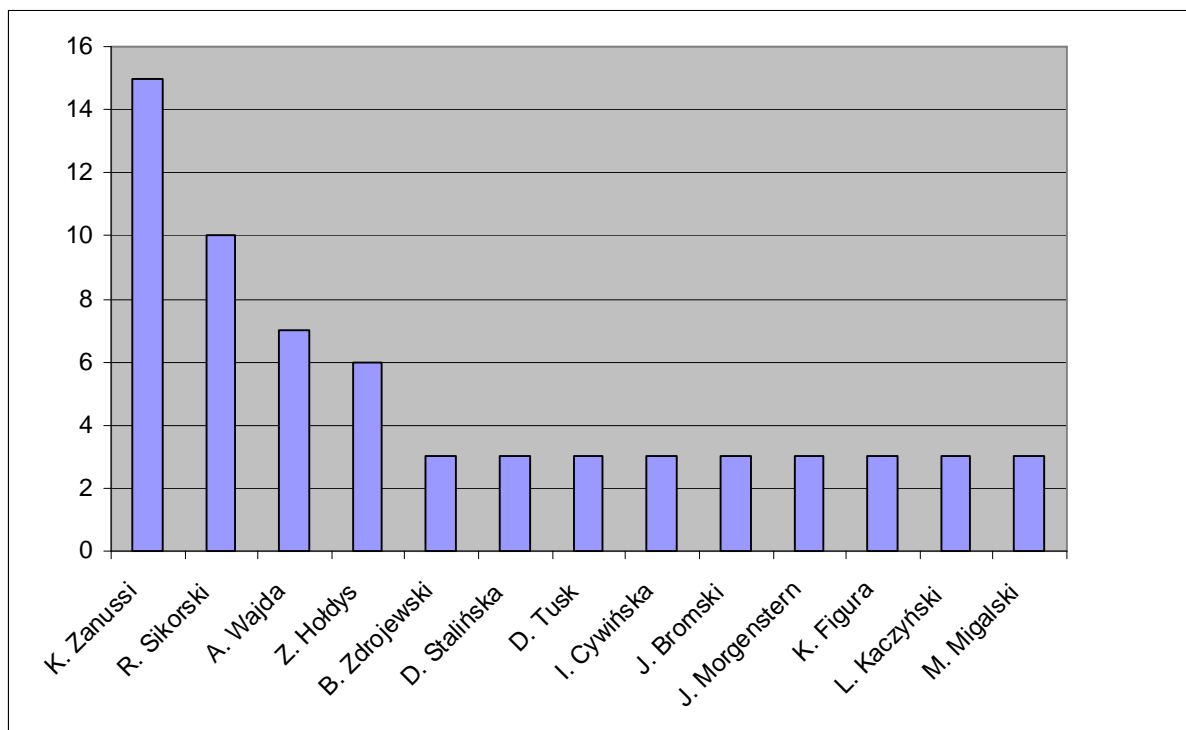
Jeśli chodzi o blogi również znaczna większość, bo aż połowa – 52% komentujących wypowiedziało się neutralnie na temat Romana Polańskiego, a następnie ponad jedna trzecia blogerów skłaniała się ku krytyce reżysera (39%). Zaledwie 9% wypowiedzi miało charakter pozytywny.

Wydźwięk opinii na blogach



W przypadku cytowań znanych osób, ranking tych, które były cytowane i komentowane przez forumowiczów i blogowiczów, przedstawia się nieco inaczej niż w przypadku portali. Najczęściej cytowaną, ocenianą i komentowaną była wypowiedź Krzysztofa Zanussiego przyrównująca zgwałconą dziewczynkę do nastoletniej prostytutki (15 wzmianek), następnie wypowiedź Radosława Sikorskiego o tym, że tak znana osoba powinna być traktowana inaczej (10 wzmianek), cytowana wcześniej wypowiedź Andrzeja Wajdy (7 wzmianek) oraz Zbigniewa Hołdysa, który chce aby Polański został pociągnięty do odpowiedzialności (6 wzmianek).

Wypowiedzi znanych osób o Romanie Polańskim w opinii internautów



AUTORZY RAPORTU



Anna Miotk

dyrektor rozwoju biznesu w pionie monitoringu internetu NetSprint.pl, gdzie odpowiada za dział raportów i analiz. Ma sześćdziesięcioletnie doświadczenie w public relations – pracowała w uznanych polskich i sieciowych agencjach PR. Absolwentka studiów magisterskich z socjologii na Uniwersytecie Gdańskim, obecnie przygotowuje rozprawę doktorską „Metody oceny i pomiaru rezultatów działań public relations w Polsce” na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Autorka licznych publikacji w prasie branżowej poświęconych tematyce pomiaru efektów działań PR, pisze również bloga na ten temat.

Natalia Siemieńczuk

Młodszy analityk, odpowiada za raporty i analizy przeprowadzane przez pion oraz kontrolę jakości systemów informatycznych. W NetSprint.pl od kwietnia 2008 roku, wcześniej pracowała w 4P research mix przy transkrypcji wywiadów oraz jako asystentka. Studiuje w OLYMPUS Szkoła Wyższa im. Romualda Kudlińskiego na kierunku finanse przedsiębiorstw i rachunkowość. Interesuje się sportem, muzyką, filmem i podróżami do ciepłych krajów.

Monika Wróblewska

Młodszy analityk, odpowiada za raporty i analizy przeprowadzane przez pion oraz kontrolę jakości systemów

informatycznych. Wcześniej pracowała w biurach firm związanych z Politechniką Warszawską – Oficynie Wydawniczej i Małej Poligrafii. Studiuje w Wyższej Szkole Informatyczno - Ekonomicznej w Warszawie na kierunku turystyka i rekreacja. Jej zainteresowania to podróże, taniec, moda i film.

INFORMACJE O RAPORTACH NEWSPOINT

NewsPoint to wprowadzona przez firmę NetSprint.pl marka rozwiązań służących do zaawansowanego monitorowania internetu i związanych z nimi usług dodatkowych, takich jak Raporty NewsPoint.

Raporty NewsPoint to kompleksowe raporty i analizy medialne na bazie tekstów z portali internetowych, blogów i forów, a także artykułów z prasy tradycyjnej i materiałów RTV. Dotyczą one wizerunku firmy, produktu, marki i ich porównania z konkurencją. Usługa ta oparta jest na autorskiej metodologii wypracowanej przez nasz zespół raportów i analiz.

Opracowujemy następujące typy raportów:

- a) **Analiza zagadnienia** (*raport poświęcony określonemu zagadnieniu, na przykład „żywność genetycznie zmodyfikowana” czy wybranemu sektorowi gospodarki, na przykład „doradcy finansowi”*)
- b) **Skrócona analiza zagadnienia** (*odpowiada na pytanie, jakie media i jacy dziennikarze najczęściej pisali na dany temat, służy do zbudowania własnej bazy mediów*)....
- c) **Analiza wizerunku medialnego w wybranym czasie** (*przeprowadzana dla wybranej firmy/organizacji, produktu, marki, usługi lub osoby*)....
- d) **Analiza wizerunku medialnego w dwóch okresach** (*dla wybranej firmy/organizacji, produktu, marki, usługi lub osoby w dwóch analogicznych okresach czasu – na przykład w roku 2007 i w 2008r.*)....
- e) **Analiza porównawcza** (*obejmuje więcej niż 1 firmę, produkt, markę, usługę lub osobę*)....
- f) **Analiza opinii konsumentów** (*analiza publikacji z blogów i forów internetowych*)....

Nasze raporty opracowujemy na podstawie danych z dwóch naszych systemów do monitoringu internetu:

- NewsPoint – system monitorowania stron internetowych, opracowany we współpracy z norweską firmą Opoint – liderem rynku monitoringu internetu w Norwegii. System NewsPoint dodatkowo obejmuje również rozwiązania do monitoringu prasy, radia i telewizji;
- NewsPoint UGC – autorski system monitorowania treści tworzonych przez użytkowników internetu (User Generated Content, UGC) oparty na naszych wieloletnich doświadczeniach w rozwoju zaawansowanych rozwiązań wyszukiwawczych.

Możliwe jest również zamówienie u nas usług monitorowania mediów za pomocą tych systemów. Publikacje zgromadzone na platformach NewsPoint oraz NewsPoint UGC są dostępne dla użytkownika za pośrednictwem popularnej przeglądarki internetowej (Firefox, Internet Explorer) z każdego komputera zaopatrzonego w internet, przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.

KONTAKT

W razie dodatkowych pytań lub zainteresowania naszą ofertą prosimy o kontakt z Działem Raportów i Analiz NewsPoint:

NetSprint.pl Sp. z o.o.

ul. Bieżanowska 7

02-655 Warszawa

kontakt@newspoint.pl

tel.: (022) 852 20 06

fax: (022) 852 20 60

www.newspoint.pl