

Warszawa, 7 października 2008 r.

Najczęściej opisywane wydarzenia kulturalne lata 2008

Wspólny raport NewsPoint i info-PR to zestawienie ilości publikacji na temat **dwudziestu dwóch wybranych wydarzeń kulturalnych w mediach internetowych** w ciągu minionych wakacji. Do analizy wyselekcjonowano dwadzieścia dwie imprezy – zarówno festiwale filmowe i sztuki, festiwale muzyki popularnej oraz tej adresowanej do węższego segmentu odbiorców.

Raport obejmuje publikacje na temat 22 wybranych festiwali i imprez plenerowych, które odbywały się w ciągu minionego lata w różnych miastach Polski. Analiza ilościowa objęła publikacje ukazujące się w serwisach internetowych od 21.06.2008 do 22.09.2008, zwłaszcza, że poszczególne wydarzenia były wzmiankowane również później, w zbiorczych zestawieniach i podsumowaniach.

Impreza	Miejscowość	Data	Wzmianki
Era Nowe Horyzonty	Wrocław	17-27.07.2008	683
Przystanek Woodstock	Kostrzyn n. Odrą	01-03.08.2008	484
Festiwal Filmów i Sztuki Dwa Brzegi	Kraków	02-09.08.2008	409
Coke Live	Kraków	20-23.08.2008	406
TVN Sopot Festival	Sopot	23-24.08.2008	375
Top Trendy	Sopot	06-07.07.2008	324
Off Festival	Mysłowice	05-10.08.2008	242
Jarocin Festiwal	Jarocin	18-20.08.2008	168
Audioriver	Płock	01-02.08.2008	133
Heineken Open'er Festival	Gdynia	04-06.07.2008	99
Festiwal Kultury Żydowskiej	Kraków	27.06-06.07.2008	68
Castle Party	Bolków	25-27.07.2008	62
Reggae Festiwal	Ostróda	14-17.08.2008	62
Tunnel Electricity	Lubiąż	14.08.2008	55
Rozstaje Europy	Kraków	25-27.07.2008	47
Soundtropolis	Ogrodzieniec	09.08.2008	31
Piknik Country	Mragowo	25-27.07.2008	30
Nature One	Katowice	05.07.2008	28
Koncert Nelly Furtado	Poznań	11.07.2008	27
Creamfields Poland	Wrocław	16.08.2008	25
Festiwal im. Ryśka Riedla	Tychy	26-27.07.2008	16

Pierwsze miejsce w raporcie uzyskał festiwal filmowy Era Nowe Horyzonty, odbywający się we Wrocławiu – na jego temat napisano aż 683 razy. Trzema kolejnymi interesującymi dla mediów internetowych wydarzeniami okazały się Przystanek Woodstock (484 publikacje), Festiwal Filmów i Sztuki Dwa Brzegi (409 publikacji) oraz koncert Coke Live (406 publikacji). Całkiem nieźle radził sobie też festiwal w Sopocie, w tym roku zorganizowany pod marką TVN, który również znalazł się w pierwszej piątce (375 publikacji).

Metodologia raportu

Podsumowanie przygotowano przy wykorzystaniu usługi monitorowania internetu NewsPoint (www.NewsPoint.pl). Analizie ilościowej poddano artykuły z okresu 21 czerwca 2008 – 22 września 2008.

info-PR to najstarszy w Polsce wortal tematyczny branży public relations. Współpracuje z autorytetami dziedziny - praktykami i teoretykami. Dostarcza użytecznych wskazówek. Z serwisu korzystają zarówno doświadczeni specjaliści od wizerunku, jak i studenci kierunków związanych z tą tematyką. Wortal złożony jest z dwóch podstawowych modułów przeznaczonych dla każdej z dwóch grup docelowych. Na stronach info-PR użytkownicy znajdują informacje z branży PR, komentarze, wywiady i felietony zamknięte w 6 kategoriach: relacje medialne i rzecznictwo prasowe, marketing polityczny, zarządzanie kryzysem, event marketing, PR w sektorze publicznym, PR kultury oraz zupełna nowość - PR marketing sportowy.

Specjalnie dla studentów przygotowany został dział Encyklopedia PR, który zawiera informacje o studiach public relations w Polsce, bibliotekę PR, wykaz szkoleń, słownik branżowy, a także prace naukowe z zakresu public relations. Do zarejestrowanych użytkowników wysyłany jest bezpłatny newsletter zawierający zapowiedzi najnowszych felietonów.

Dane kontaktowe:

Beata Hendlik
Sekretarz redakcji info-PR.pl
ul. Szpitalna 3, 41-250 Czeladź
tel. 660 443 980
e-mail: beata.hendlik@info-pr.pl

NewsPoint to usługa monitorowania komunikacji w internecie, wprowadzona przez NetSprint.pl - dostawcę zaawansowanych rozwiązań wyszukiwawczych. System monitoruje ponad 1900 polskich i ponad 9000 serwisów zagranicznych, w tym portale, wortale oraz blogi. NewsPoint co kilka minut sprawdza obecność nowych

publikacji w mediach online. Oprócz monitorowania mediów usługa umożliwia również łatwe zarządzanie pozyskanymi informacjami. Aplikacja automatycznie generuje wykresy i tabele, pozwala również na publikację znalezionych w sieci informacji na temat firmy na stronie WWW, intranecie lub kanale RSS.

NewsPoint jest narzędziem przydatnym podczas:

- . badania efektywności działań marketingowych i PR,
- . planowania marketingowego,
- . monitorowania działań konkurencji,
- . planowania kampanii reklamowych,
- . tworzenia strategii przedsiębiorstwa.

Dane kontaktowe:

Olga Kamińska
Specjalista ds. public relations
NetSprint.pl Sp. z o.o.
Ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa
tel. 022 8 444 990 w. 404
e-mail: olga.kaminska@netsprint.pl

Anna Miotk
Dyrektor pionu monitoringu internetu
NetSprint.pl Sp. z o.o.
Ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa
tel. (22) 8 444 990 w. 401
e-mail: anna.miotk@netsprint.pl