



BRANŻA LEASINGOWA W INTERNECIE

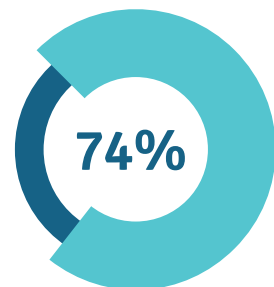
- CZYLI CO W SIECI MÓWI SIĘ O LEASINGU

Raport badawczy newspoint na zlecenie  sferagroup.

Raport odpowiada na pytania w jaki sposób internauci poszukują informacji o firmach leasingowych i produktach przez nie oferowanych oraz jak firmy leasingowe komunikują się z odbiorcami oraz o czym ich informują.

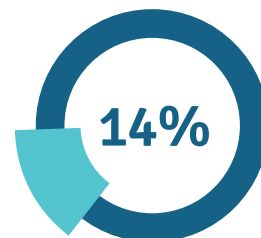
1.1. PUBLIKACJE NA TEMAT LEASINGU

• 7 164



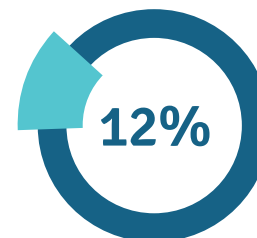
PORTALE
INTERNETOWE

• 1 347



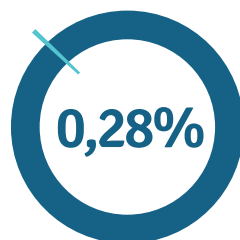
FORA

• 1 157



SPOŁECZNOŚCI

• 27



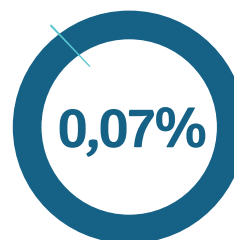
MIKROBLOGI

• 24



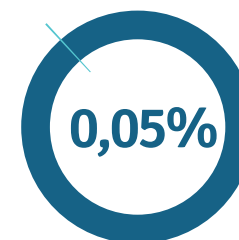
BLOGI

• 7



MATERIAŁY
WIDEO

• 5


















PORTALE
OPINII



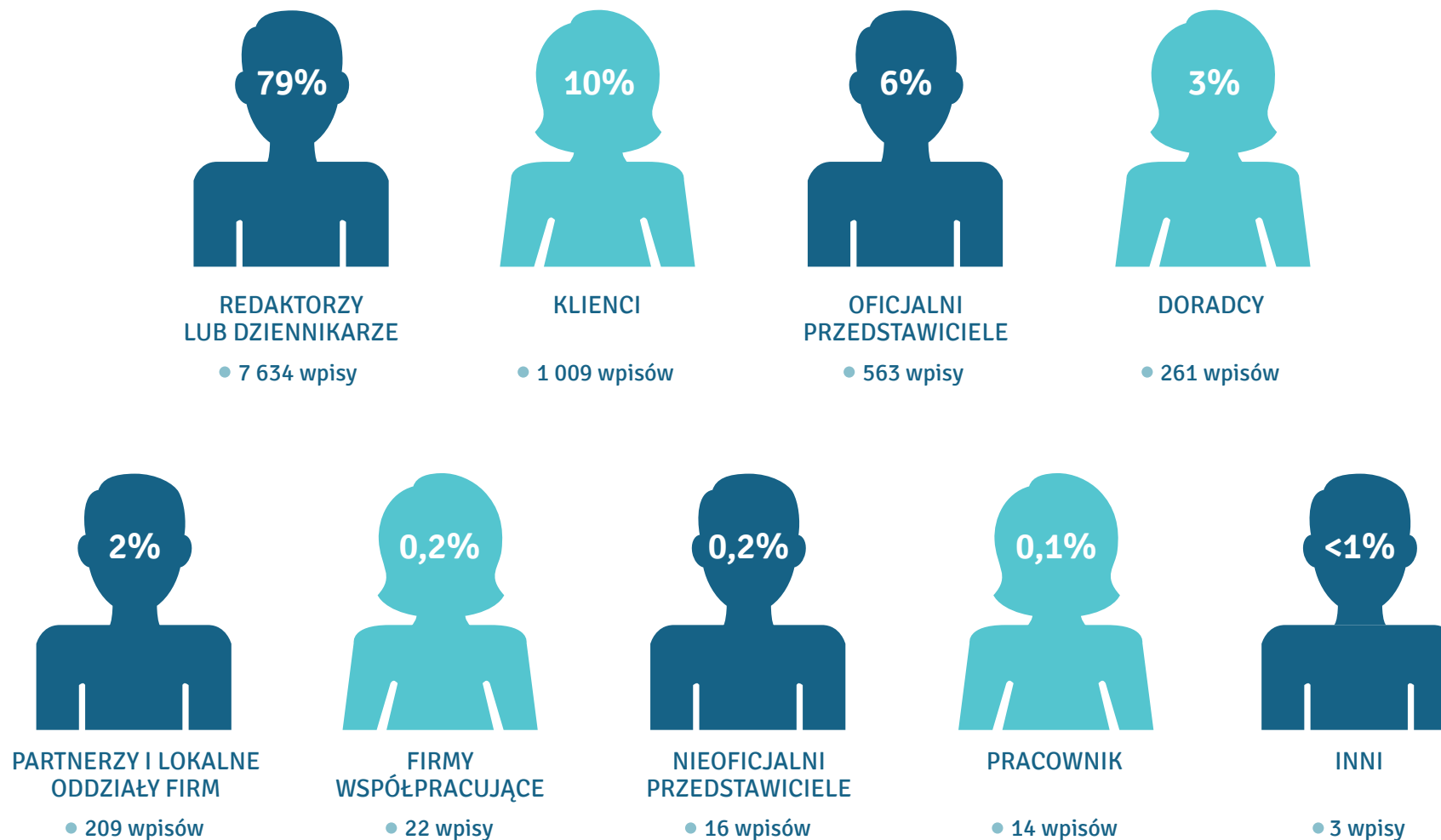
1 117 PUBLIKACJI



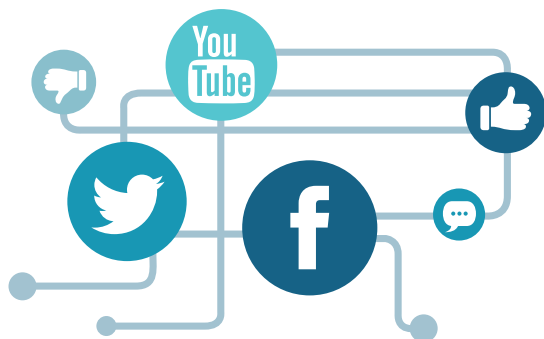
1.2. PUBLIKACJE FIRM LEASINGOWYCH

Nazwa firmy		Łączna liczba publikacji
BNP Paribas Leasing		13
BZ WBK Leasing		459
DLL BGŻ Leasing		104
EFL		2 976
Getin Leasing		808
ING Lease		345
Millennium Leasing		376
mLeasing		545
Pekao Leasing		168
PKO Leasing		380
Raiffeisen Leasing		1 029
Siemens Finance		115
Toyota Leasing		65
VB Leasing		740
Volkswagen Leasing		409
Związek Polskiego Leasingu		1 199
Razem		9 731

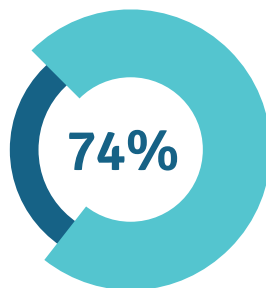
2.1. KTO I O CZYM ROZMAWIA W INTERNECIE? AUTORZY WPISÓW



2.2. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE WYDŹWIĘK PUBLIKACJI

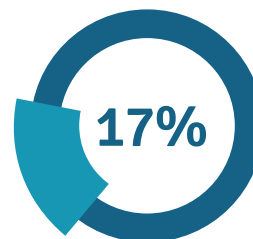


• 1 897 WPISÓW



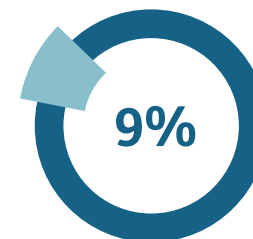
NEUTRALNY

• 437 WPISÓW



NEGATYWNY

• 233 WPISY



POZYTYWNY

2.3. TEMATYKA WPISÓW W SOCIAL MEDIA

396 (40%)

220 (22%)

210 (21%)

117 (12%)

53 (5%)

- na temat produktu
- na temat firm leasingowych
- na temat procesu sprzedaży i posprzedażowej obsługi klienta
- na temat oferty
- pozostałe

2.4. KTO I NA JAKI TEMAT KOMUNIKUJE W INTERNECIE?



OFICJALNI PRZEDSTAWICIELE

- Społeczności - 511 wpisów (91%)
- Fora - 52 wpisy (9%)

WYPOWIEDZI NA TEMAT

- Tematy ogólne - 452 wpisy
- Działania edykacyjne/CSR - 31 wpisów
- Na temat firmy - 30 wpisów



DORADCY

- Fora - 138 wpisów (53%)
- Społeczności - 120 wpisów (46%)
- Mikroblogi - 1 wpis (<1%)
- Blogi - 1 wpis (<1%)
- Serwisy wideo - 1 wpis (<1%)

WYPOWIEDZI NA TEMAT

- Ogólnych na temat produktu - 175 wpisów
- Procesu sprzedaży i obsługi posprzedażowej - 24 wpisy
- Ofert - 23 wpisy



OFICJALNI PARTNERZY

- Społeczności - 122 wpisy (59%)
- Fora - 78 wpisów (37%)
- Mikroblogi - 7 wpisów (3%)
- Serwisy wideo - 2 wpisy (1%)

WYPOWIEDZI NA TEMAT

- Oferty - 90 wpisów
- Na temat firmy - 35 wpisów
- Na temat produktu - 23 wpisy



KLIENCI I POTENCJALNI KLIENCI

- Fora - 951 wpisów (94%)
- Społeczności - 50 wpisów (5%)
- Blogi - 6 wpisów (<1%)
- Mikroblogi - 2 wpisy (<1%)

WYPOWIEDZI NA TEMAT

- Produktów - 161 wpisów
- Procesu sprzedaży i obsługi posprzedażowej - 181 wpisów
- Pytania i rekomendacje - 163 wpisy

Metodologia: Badanie zostało przeprowadzone przez firmę Newspoint. Analizowany okres 01.01.2013 - 30.09.2014.

Jednostka analizy: jeden post zawierający przynajmniej jedno wystąpienie słowa kluczowego.

Kodowanie wydźwięku: ręczne, skala 3-stopniowa.

Analizowane serwisy: Facebook (fanpage i posty publiczne), Twitter, YouTube, blogi i fora, portale internetowe.

Głębokość analizy: łączona (automatyczna i ręczna).