newspoint

Raport Logistyczny

wprowadzenie do raportu

Firmy kurierskie znalazły się na językach internautów wraz z rozkwitem e-commerce. Dopóki z usług tych firm korzystał głownie rynek B2B, była to branża stosunkowo rzadko komentowana. Odkąd ceny usług kurierskich spadły, korzystają z nich coraz częściej klienci sklepów internetowych, co siłą rzeczy przekłada się na wzrost zainteresowania dostawcami w social media. W dużej mierze widać to w aktywności internautów na profilach największych firm kurierskich. Użytkownicy chętnie dzielą się komentarzami na temat swoich doświadczeń z dostawcami, ale wbrew powszechnej opinii, są to posty zarówno pozytywne, jak i negatywne.

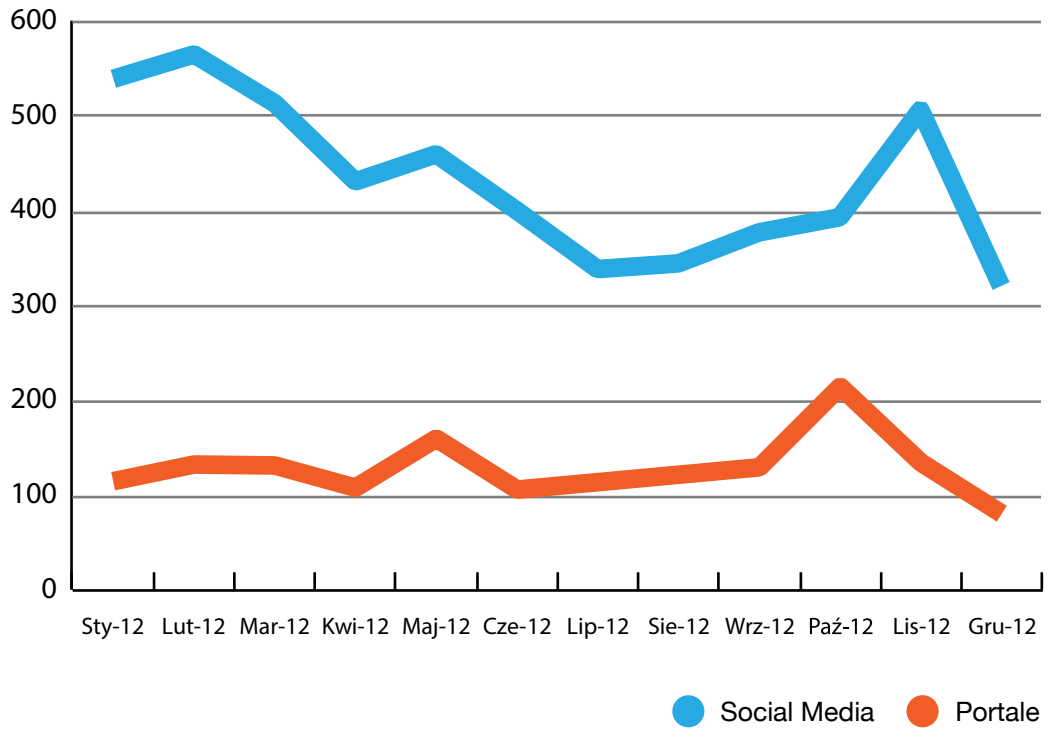
W naszym raporcie postanowiliśmy przyjrzeć się, ile publikacji w polskojęzycznych portalach i social media pojawiło się na temat 10 najpopularniejszych firm kurierskich w ciągu całego 2012 roku. Oprócz zestawień liczbowych i wykresów w naszym raporcie znalazły się również przykładowe wypowiedzi internautów. Tak jak przewidywaliśmy, najbardziej 'newralgiczny' moment dla tych przedsiębiorstw to listopad i grudzień, kiedy wraz z zamówieniami świątecznych prezentów niemalże lawinowo rośnie aktywność internautów, którzy w postach dzielą się informacjami na temat jakości usług firmy kurierskiej, z którą mieli do czynienia. Jednocześnie widać dużą dysproporcję pomiędzy liczbą publikacji w portalach, a liczbą postów w social media. Jest to swego rodzaju wskazówka - firmy kurierskie chcąc budować swój wizerunek, powinny skupić się przede wszystkim na interakcji z użytkownikami w mediach społecznościowych.

Zapraszamy do lektury!

Olga Kamińska

DHL zanotował największą liczbę publikacji w portalach w październiku (215 tekstów). Wyraźny wzrost spowodowany jest rozpoczęciem kolejnego cyklu sponsorowanego przez DHL karate dla najuboższych, zapewnieniem wsparcia logistycznego dla organizatorów 28. Warszawskiego Festiwalu Filmowego, oraz wprowadzeniem edukacyjnego programu „Upstairs”.

Duża liczba postów w social media na początku i pod koniec roku sugeruje zwiększone zainteresowanie zakupami online. Polacy chętniej zaopatrywali się w sklepach internetowych podczas poświątecznych promocji (styczeń – 113 postów), święta zakochanych (luty - 131), Wielkanocy (marzec - 130) oraz zbliżającego się Bożego Narodzenia (przełom listopada i grudnia – 211 wpisów łącznie).



DHL - Komentarze

paczka grosze i czas tez niewielki polecam DHL :)

Daniel G., facebook

Z kurierami to zawsze są problemy. Chyba tylko z DHL i UPS nie miałem.

Rdy, wykop.pl

Szybko -> Szybciej -> DHL Express. :)

Mateusz C., facebook

@krzysiek_kili ja do DHL wlasciwie nic nie mam :)

Maciej, twitter

Miły akcent dzisiaj DHL, centrum Krakowa, ok 14.30 dzwonię do centrali, potrzebuję wysłać kopertę na jutro do Gdańska z gwarancją do godziny 12.00 . - Proszę o kod pocztowy nadawcy i odbiorcy - Podaję. - Zamówienie przyjęte, kurier przyjedzie dzisiaj maksymalnie do godziny 17. Godzina 14:45 - Dosłownie nie zdążyłem zakleić koperty.. Kurier DHL dzwoni czy za kilka minut może podjechać po przesyłkę ;)

Flito, wykop.pl

Niestety jest to pewien problem, teraz gdy temperatury są ujemne. Wszystkie paczki wysyłane są za pośrednictwem DHL , w 99% przesyłki trafiają do adresata na następny dzień od daty nadania. Problemem mogą być Paczkomaty, dlatego lepiej wybrać przesyłkę kurierską.

Detailer Center, facebook

Mało mam do czynienia z kurierami ale kurde, 2 razy zamawiałem paczkę i 2 razy bez problemu na drugi dzień była z samego rana. Zawsze telefon przed przyjazdem, czy bede w domu i czy odbiorę. Zero problemów. DHL i Siódemka. Nie wiem o co wam chodzi :D

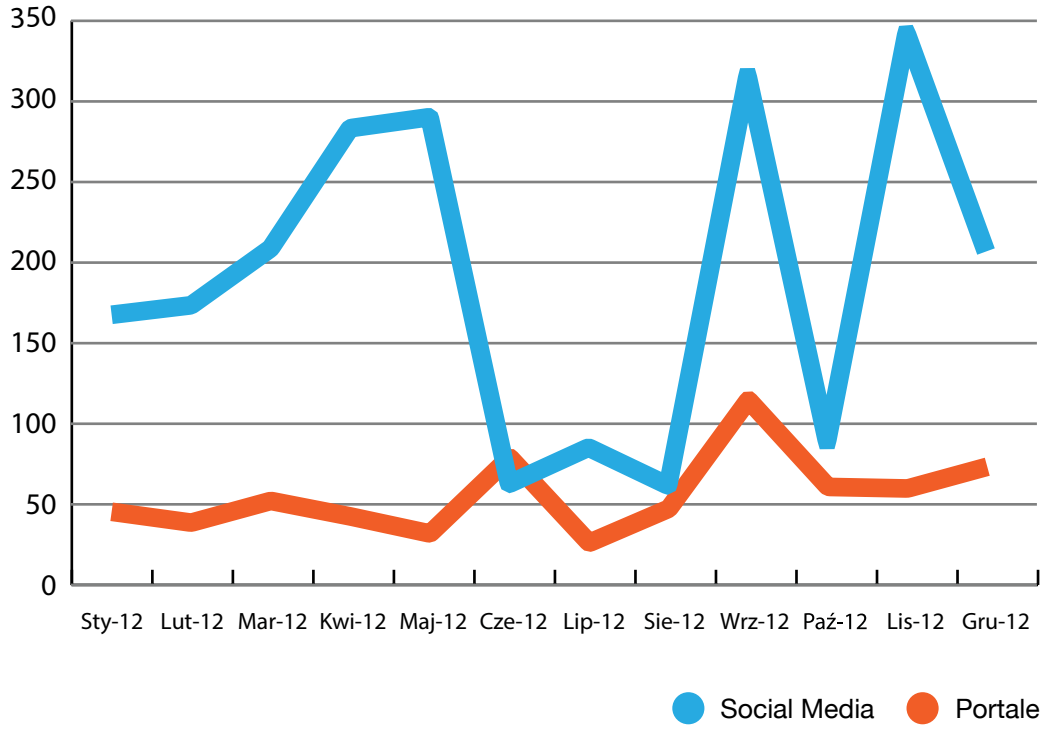
anas_lex, wykop.pl

Pierwsza opinia na temat tego oddziału DHL będzie pozytywna zapewnae dlatego bo jest to jeszcze projekt w fazie rozwoju i nie czuc tego napiecia w pracy praca nie jest bardzo cieżka ,atmosfera jest poztywna do minusów moge zaliczyc kase bo jest bardzo mała, Zobaczymy dalej co sie bedzie działo dalej czekam na dalsze komentarze

Rybok, gowork.pl

Na temat firmy FedEx pojawiło się sporo informacji w czerwcu (78 publikacji). Wynika to głównie z faktu, iż w dniach 27 maja – 11 czerwca na paryskich kortach Rolanda Garossa rozgrywał się turniej wielkoszlemowy French Open, którego FedEx był oficjalnym sponsorem. Warto również zaznaczyć, iż w turnieju brał udział tenisista Roger Federer nazywany przez swoich fanów „Federer Express", w skrócie „FedEx", co mogło się przełożyć na liczbę tekstów poświęconych przewoźnikowi.

W mediach społecznościowych chętnie pisano o firmie w kwietniu (285 wpisów) i maju (292). Spowodowane było to zbliżającym się sezonem majówkowym, kiedy wzrosła liczba zakupów w sklepach internetowych. Ich klienci często korzystali z usług firm kurierskich, głównie ze względu na wygodę i szybkość realizacji transakcji. Podobnie było z liczbą publikacji we wrześniu (318 postów) i listopadzie (345) przypadającym na jeden z najgorętszych okresów handlowych. Rokrocznie we wrześniu wrasta liczba zakupów dokonywanych w internecie na książki i przybory szkolne, a w listopadzie na coraz chętniej kupowane akcesoria halloweenowe, i prezenty świąteczne.



FedEx - Komentarze

Swego czasu mieszkając w Atlantic City robiłem zakupy na ebay'u. Paczka z Kalifornii doszła w ciągu 24h, biorąc pod uwagę, że to 4500km, to robi to wrażenie. Paczka wysłana przez FedEx - Next bussines day za 17$, czyli jak u nas 17zł.

don_pedro, wykop.pl

Hmmm, Blue Fenix... kilka razy wysyłałem paczkę z UK do Polski, kilka razy wysyłałem też z Polski do UK. Wszystko ładnie, miło i grzecznie, tak jak tu jest opisywane, ale z jednym problemem: paczki były otwierane. Niby mają w regulaminie, że mają prawo otwierać, ale porządne firmy kurierskie (DHL, UPS, FedEx)

PaweuR, forum.gazeta.pl

FedEx jest dla każdego :)

Garden of advertising, facebook

Ciekawa droga paczki Holandia -> Niemcy oraz aktualnie Francja, FedEx pisze ze paczka będzie w Polsce jutro, niezle jak jak economy ;)

Andrzejolender, twitter

FedEx lata do Gdańska i tworzy nowe miejsca pracy

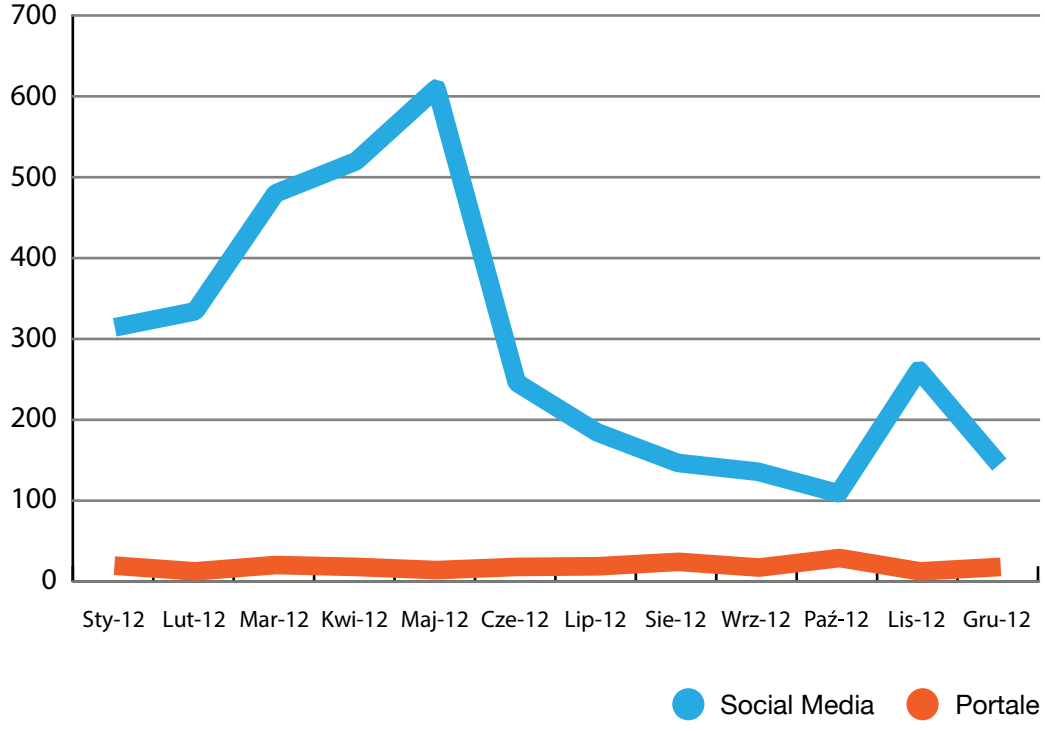
www.pocztowokurierski.pl, facebook

Jak zwykle świetne, jak zwykle zabawne, jak zwykle golfowe. Kampania FedEx na rok 2012

Tomasz Z., facebook

W polskojęzycznych portalach pisano najczęściej o GLS w październiku (29 tekstów) w związku z wprowadzeniem przez firmę dodatkowej usługi ekspresowej gwarantującej doręczenie przesyłek do godziny 12.00 w następnym dniu roboczym. Jak widać na załączonym wykresie było to wydarzenie, o którym pojawiło się najwięcej informacji w internetowych mediach w przeciągu minionego roku.

Omawiając liczbę publikacji o GLS w internecie, nie można pominąć faktu, iż znaczna liczba postów pojawiła się o tym przewoźniku w pierwszym półroczu, a w szczególności w maju (612 postów). Podobnie, jak w przypadku innych opisanych przez nas kurierów, było to spowodowane okresem urlopowym, a dokładniej majówką. Internauci chętnie zaopatrywali się w sklepach online w akcesoria dla działkowiczów i te przeznaczone dla turystyki rodzinnej. Spory wzrost zainteresowania firmą nastąpił również na przełomie października (107 wpisów) i listopada (261), czyli w momencie jesiennych wyprzedaży i pierwszych przedświątecznych zakupów.



GLS - Komentarze

No wiem, wiem, masz sklep . Ja mam do czynienia z jednym kurierem GLS średnio raz w tygodniu - nie narzekam w zasadzie, dzwoni zanim przyjedzie, pyta czy ktoś jest, jak nikogo nie ma, to przyjeżdża później (zwykle przed zjazdem do bazy), jak ma nie zdążyć - uprzedza, nie jakoś dużo wcześniej, ale uprzedza.

salma75, forum.gazeta.pl

ja rowniez musialam wyjsc z domu, zabralam paczke do samochodu, znalazlam kuriera GLS w swojej okolicy (trzeba zadzwonic do najblizszej dyspozytorni i Ci powiedza, kto ma “zlecenie” zabrania Twojej paczki i podadza numer telefonu do tego kuriera) zadzwonilam, no i umowilam sie w dogdnym dla mnie miejscu, kurier podjechal, przekazalam paczke i odjechala i 4Kids i GLS to porzadne firmy nie bedzie problemow

tygisek, forum.gazeta.pl

Ja również nie mogę narzekać na GLS już dość długo zamawiam i kurierzy się pozmieniali ale jak na razie duży pozytyw :)

Edyta L., facebook

na “moim” terenie GLS to najlepszy kurier zawsze dzwoni i nie ma problemu z podwiezieniem towaru pod inny adres

Beata D., facebook

Pierwszy raz w życiu podglądam status paczki GLS :)

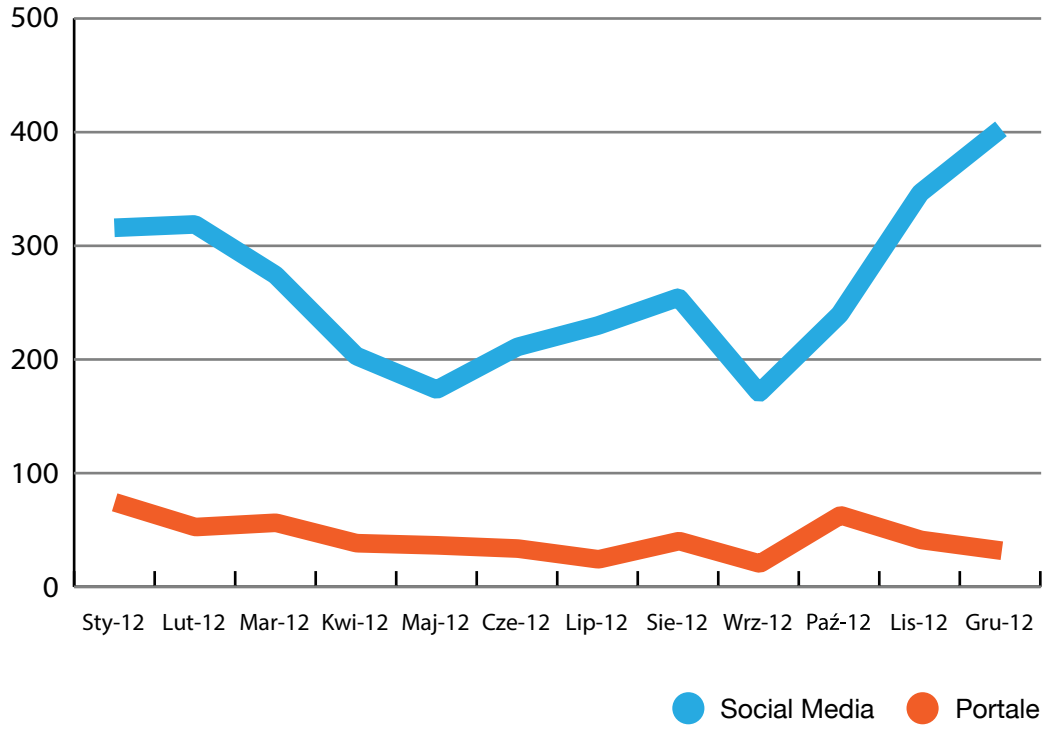
KG_KS, twitter

DPD, GLS - spokojnie mozna wysylac 99,9% dochodzi na drugi dzien.

Hifonicszeus, wykop.pl

Między styczniem a lutym pojawiło się sporo publikacji na temat DPD. Związane jest to z udziałem firmy m.in. w edycji „Noworocznej Paczki” – akcji charytatywnej organizowanej już po raz 6. przez przewoźnika. Podczas jej trwania zebrano największą liczbę paczek – aż 23 600. Dzięki nim dzieci z najuboższych rodzin otrzymały prezenty, na których nie stać byłoby ich bliskich. Także w sierpniu zaobserwowaliśmy znaczny wzrost zainteresowania firmą w portalach (40 tekstów), kiedy pojawiły się informacje odnośnie nowego partnera GLS w Chinach.

Zwiększająca się dynamicznie liczba wpisów w social media na jesieni świadczy tylko o jednym – polscy internauci zaczęli coraz więcej kupować przez Internet podczas pierwszych wyprzedaży. Wymieniali się wtedy opiniami o dostawcach w mediach społecznościowych, aby znaleźć tego, który im najbardziej odpowiada.



DPD - Komentarze

Polecam firme kurierska DPD. Korzystam jej uslug juz jakis kilka lat i jeszcze nigdy mnie nie zawiodla. Firma ta oferuje sledzenie paczek oraz kontakt z kurierami co jest bardzo fajnym i wygodnym pomyslem. Do tego naleza do tanszych na rynku, a jakos ich uslug stoi na najwyzszym poziomie.

steelmach, biznesforum.pl

hurrrrra! Wysłano DPD więc ciesze się na wyrost bo sama korzystam z DPD i wiem, ze dowożą bardzo sprawnie przesyłki:) Brawo Smyk!

Sylwia I., facebook

Wczoraj zamówiłem w jednym ze sklepów internetowych lustrzankę. Jak się okazało również wczoraj została ona wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD. Dziś po godzinie 11:00 zadzwonił do drzwi kurier. Okazało się, że to właśnie ten sprzęt, który zamówiłem dzień wcześniej. Jestem zadowolony ze zrealizowanej usługi. Paczka dotarła do mnie w całości bez żadnych uszkodzeń.

--, jakoscobslugi.pl

U mnie DPD działą dobrze. Ale Opek, wrrrrr

emma6666, forum.gazeta.pl

Co do szybkości to każda firma kurierska dostarcza paczkę mniej więcej tak samo, nigdy nie zdarzyło mi się aby paczka była w najmniejszym stopniu uszkodzona a nie raz dostarczało mi ją właśnie DPD.

babcia17_2, zapytaj.com.pl

No to nie rozumiem jaki masz problem by napisać do działu reklamacji DPD? Korzystam z DPD wysyłając i odbierając paczki. Zawsze rano kurier do mnie dzwoni i pyta czy od tej do tej będę akurat w domu, albo czy ktokolwiek będzie kto mógłby odebrać.

REDPAK, biznesforum.pl

(....)Kurierzy to często buce, ale na szczeście z tymi od DPD nie miałem nigdy problemu :)

Gustlik K., facebook

Mikołaj do mnie przyjechał. Zamiast sań miał samochód z napisem “DPD”. Przywiózł mi fajne zabawki :) Od dziś Rap Suterena ma filię w Piotrkowie Trybunalskim!!

Michał C., facebook

Rafał Nawłoka

Prezes DPD Polska

Materiały prasowe

Co takiego wyróżnia Państwa firmę na rynku na tle konkurencji?

DPD Polska jest jedyną firma na polskim rynku, która oferuje gwarantowany serwis Next Day dla biznesu. W przypadku niedoręczenia paczki na czas Klient płaci za usługę symboliczną złotówkę. Jesteśmy jedyną firmą w Polsce, która jest w stanie dać takie gwarancje swoim klientom i utrzymać wysoki poziom świadczonych usług. Daje nam to dużą wiarygodność w oczach Klientów biznesowych.

W sektorze B2C jesteśmy z kolei firmą z najdłuższym doświadczeniem jeżeli chodzi o unikalne rozwiązania dla klientów indywidualnych. Obecnie DPD Polska jest w trakcie rozbudowy sieci punktów obsługi DPD Strefa Paczki - rozwiązania dedykowanego do obsługi Klienta indywidualnego.

Jednocześnie jesteśmy na polskim rynku największym dostawcą usług COD (Cash on Delivery – Doręczenie za pobraniem). Obecność tej usługi w ofercie firmy kurierskiej jest w Polsce wręcz obowiązkiem, ponieważ to dziś najpopularniejszy i najbardziej oczekiwany przez Klientów sposób płatności za dokonywane

zakupy w sieci. W zakresie COD jesteśmy na dzień dzisiejszy rzeczywiście największym i najlepszym operatorem, gwarantując najwyższą jakość COD na rynku.

Dlaczego warto skorzystać z Państwa usług?

DPD Polska należy do Grupy GeoPost, której właścicielem jest LaPoste – Poczta Francuska, dzięki której zyskaliśmy globalny zasięg i międzynarodowe możliwości. W Europie DPD dysponuje najefektywniejszą siecią połączeń drogowych. Silna i stabilna pozycja marki DPD na starym kontynencie – 24 000 zatrudnionych osób, gęsta sieć ponad 800 oddziałów, gwarancja jakości oraz elastyczne reagowanie na zmieniające się potrzeby klienta i rynku należą do głównych atutów i sprzyjają wysokiej dynamice rozwoju firmy.

Jednocześnie zachowujemy lokalną elastyczność. Dzięki posiadaniu własnego systemu IT jesteśmy w stanie bardzo szybko reagować na to co się dzieje na rynku, zarówno na potrzeby polskiego klienta B2B, jak również klienta B2C. Jednocześnie bardzo szybko adaptujemy się do potrzeb klientów ‘C’, które z racji tego, że e-commerce jest w początkowej fazie rozwoju, cały czas się zmieniają. Dzięki własnym rozwiązaniom systemowym, które posiadamy w Polsce jesteśmy w stanie reagować elastycznie, czasami dużo szybciej niż nasza konkurencja, tworząc interface’y, rozwiązania szyte na miarę (tailor made), czy nowe rozwiązania webowe.

Stabilność, doświadczenie i wiarygodność DPD Polska dają naszym Klientom pewność, że oferujemy usługi najwyższej jakości.

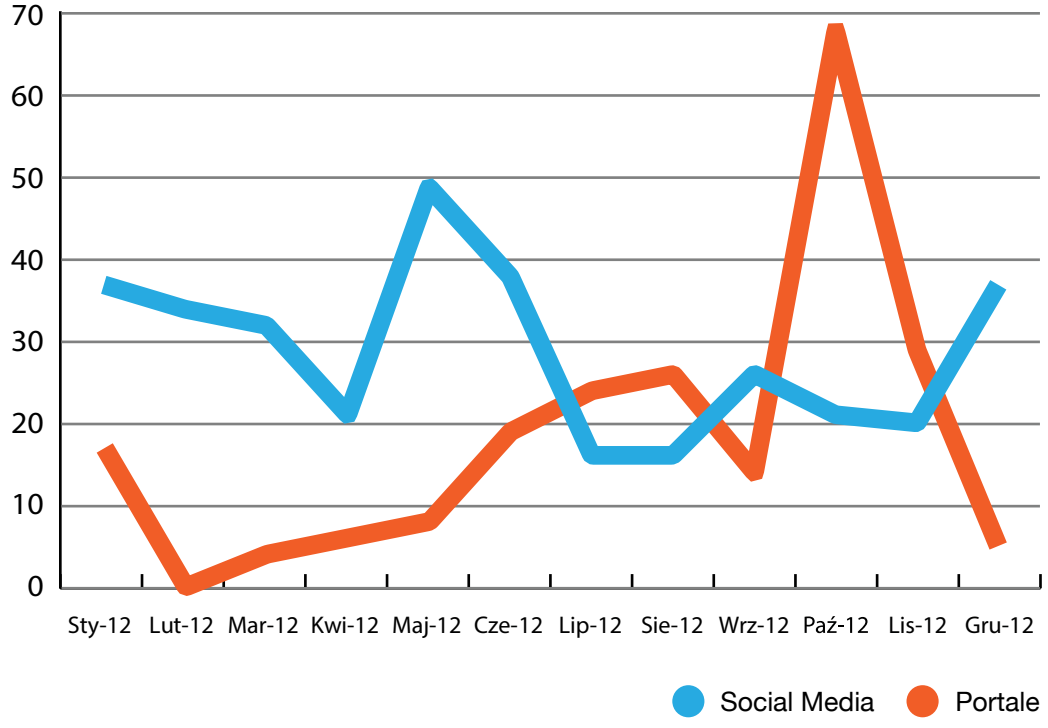
Jakie mają Państwo plany na 2013 rok?

W Nowym Roku oczekujemy około 9% wzrostu. Ze względu na wciąż rozwijający się rynek e- commerce nadal dużą uwagę poświęcać będziemy Klientom indywidualnym, nie zapominając oczywiście o podwyższaniu jakości obsługi Klientów biznesowych. Odejście od tradycyjnego modelu sprzedaży w kierunku handlu internetowego wpłynie niewątpliwie na dalsze dostosowanie naszych operacji i narzędzi komunikacji z Klientem do potrzeb użytkowników sieci.

W związku z rozwojem rynku detalicznego, zmieniającymi się zwyczajami zakupowymi konsumentów, rosnącą rolą handlu internetowego, coraz szybszym tempem życia oraz rosnącej potrzebie Klientów indywidualnych na korzystanie z usług kurierskich, DPD Polska skoncentruje się również na rozbudowie swoich struktur terenowych, otwierając nowe punkty obsługi sieci DPD Strefa Paczki. To rozwiązanie dedykowane do obsługi Klienta indywidualnego, umożliwiających szybkie i łatwe nadanie i odbiór przesyłek w dogodnym czasie. To również doskonałe rozwiązanie dla małych i średnich firm, które chcą szybko i bez zbędnych formalności zorganizować wysyłkę swoich przesyłek. Do 2016 roku planujemy uruchomienie 600 punktów obsługi sieci DPD Strefa Paczki.

Tegoroczna jesień była wyjątkowo udana dla K-EX, przynajmniej jeśli chodzi o wzrost zainteresowania firmą w portalach internetowych. W październiku pojawiło się najwięcej publikacji o przewoźniku (68 artykułów i wzmianek), co jest nieodłącznie związane z rozpoczęciem współpracy K-EX z portalem Furgonetka.pl – popularnym narzędziem umożliwiającym zamówienie przesyłki przez internet, oraz firmą Kolporter specjalizująca się w dystrybucji prasy i towarów FMCG na terenie Polski.

W maju pojawiło się najwięcej opinii o K-EX w mediach społecznościowych (49 postów). Internauci wypowiadali się nie tylko o przewoźniku, jako pracodawcy (interesowały ich głównie warunki i możliwości zatrudnienia), ale również komentowali sposób i czas dostarczania przesyłek na terenie kraju. Dotyczy to głównie użytkowników popularnego serwisu aukcyjnego, w którym – jak wynika z przeprowadzonej przez nas analizy – wielu sprzedawców korzysta z usług K-EX.



K-EX - Komentarze

@pcstud: Wszystko zależy od kuriera, a nie od firmy... chociaż dobrego słowa o Siódemce powiedzieć nie mogę, to o K-EX owszem. Kilka razy coś przez nich wysyłałem i było OK. Przy dostawie zmywarki na palecie, bez problemu kurier pomógł wnieść do mieszkania

TataTitoja, wykop.pl

Ja zleciłam wysyłkę firmie K-EX: activepost.pl/ również pobraniową i wszystko było w porządku, w dniu zamówienia przesyłki przez stronę internetową, kurier przyjechał do nadawcy po wózek i na drugi dzień go miałam koszt wysyłki maclarena xt za pobraniem wyniósł 27zł.

kropkowo_11, forum.gazeta.pl

Wysłałem paczke K-EX przez sendit.24 Nadałem w piątek w Krakowie a w poniedziałek była u klienta w Chełmie. Może miałem szczęście, zastrzeżeń nie mam żadnych.

babcia17_2, zapytaj.com.pl

@Zauropsyd: ja zazwyczaj z lenistwa wysyłam przed samym zamknięciem poczty, a następnego dnia zazwyczaj jest u odbiorcy. Z K-EX problemów nie miałem (...)

Exploti, wykop.pl

(...) niby K-EX... ale jak narazie wszystko mi odpowiada począwszy od ceny po obsługę.

~Sprzedawca, etransport.pl

Jednak najtaniej jest wysłać firmą K-EX.

Wirgin, forum.jaslo4u.pl

Pamiętam, że bardzo dużo paczek wysyłali K-EX'em. Nikt nigdy nie narzekał. Jedno z doświadczenia mogę powiedzieć - ich paczki zawsze były na czas

ASR1927, forum.scigacz.pl

Mariusz Czepiec

dyrektor ds. handlowych K-EX

Materiały prasowe

Co takiego wyróżnia Państwa firmę na rynku na tle konkurencji?

Zdecydowana większość przewoźników swoją ofertę kieruje przede wszystkim do dużych firm, przedsiębiorstw i instytucji. Dlatego w naszym przypadku istotnym wyróżnikiem jest oferta, skierowana do klientów indywidualnych i małych firm. W lipcu ubiegłego roku pod nazwą PewnaPaczka.pl uruchomiliśmy specjalną platformę internetową, umożliwiającą każdemu klientowi szybkie wysłanie przesyłki ekspresowej. Na rynku usług kurierskich to całkowicie innowacyjne rozwiązanie. Pozwala na pełne korzystania z oferty kurierskiej, m. in. wysyłanie dokumentów i paczek niestandardowych - bez konieczności podpisywania umów i deklarowania ilości wysyłanych paczek. Warto dodać, że użytkownicy portalu PewnaPaczka.pl mogą wysyłać przesyłki o wadze nawet do 500 kg.

Również z myślą o klientach indywidualnych, we współpracy z Kolporterem, wdrożyliśmy możliwość nadania i odbioru przesyłek kurierskich. Usługa ta jest dostępna od października 2012 r. w wybranych, 240

salonikach prasowych Kolportera oraz salonach Top-Press.

Dlaczego warto skorzystać z Państwa usług?

Naszym klientom oferujemy m.in.: szeroki pakiet usług związanych z realizacją usługi kurierskiej, np. obsługę dokumentów zwrotnych, usługę pobrania gotówki oraz dostawę do określonej godziny. Jesteśmy także w stanie dostarczyć przesyłkę w ciągu 24 h do dowolnego miejsca w Polsce. K-EX posiada sieć 28 oddziałów zlokalizowanych na terenie kraju. W ubiegłym roku uruchomiliśmy 6 nowych magazynów, które zapewniają jeszcze lepszą obsługę naszych klientów. Zakupiliśmy również ponad osiemset nowych skanerów firmy Motorola, w które zostaną wyposażeni nasi kurierzy i magazynierzy. Oczywiście wszystkie te działania mają na celu usprawnienie obsługi klientów i zapewnieni im usług na jak najwyższym poziomie.

Jakie mają Państwo plany na 2013 rok?

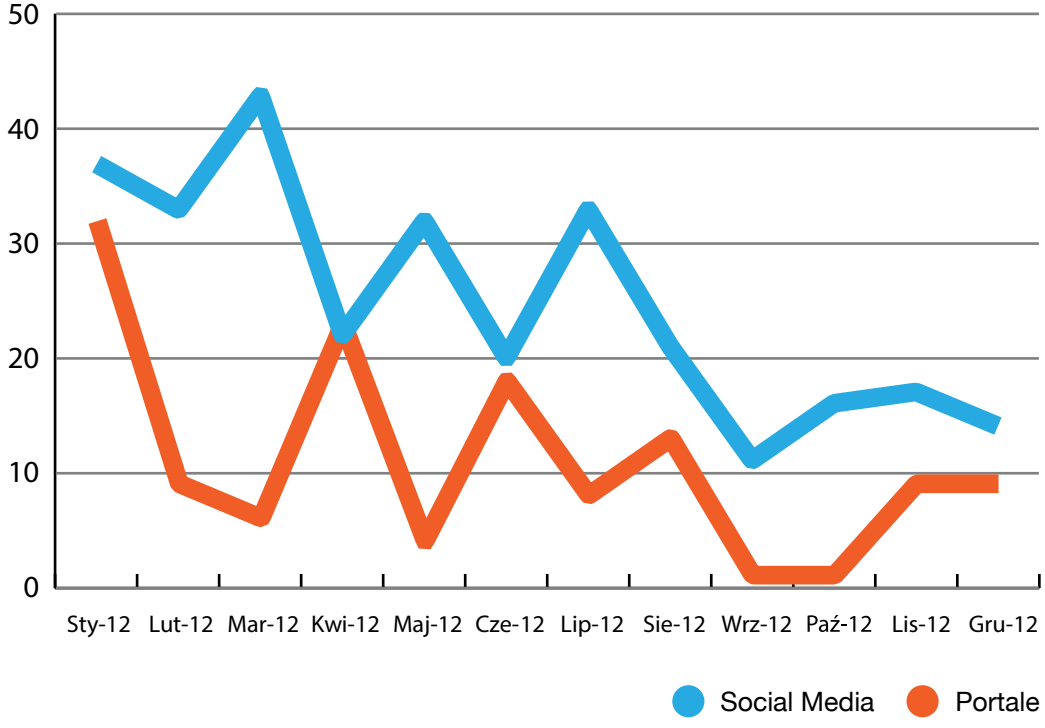
Oczywiście dalszy dynamiczny rozwój. Planujemy osiągnąć przyrost sprzedaży co najmniej na ubiegłorocznym poziomie . Na pewno będziemy również w dalszym ciągu rozwijać naszą ofertę dla klientów indywidualnych oraz małych firm. W związku z tym zakładamy m. in, dalszy rozwój portalu Pewna Paczka. Chcemy także oczywiście rozwinąć infrastrukturę i uruchomić kolejne magazyny. Internecie.

Czego należy życzyć Państwu w Nowym Roku?

Na pewno jak największego grona zadowolonych klientów. I jak wszystkim kurierom - jak najlepszych dróg i jak najtańszego paliwa.

OPEK najczęściej wspominany był w styczniu, zarówno w social media, jak i w portalach (69 publikacji łącznie). Wynika to z tego, iż pod koniec miesiąca pojawiła się w sieci informacja o planach przejęcia firmy przez FedEx. Temat ten był komentowany w polskojęzycznych mediach internetowych oraz społecznościowych typu fora, blogi czy mikroblogi. Szerokim echem odbiła się także wiadomość o ostatecznej sprzedaży firmy, co zaowocowało zdecydowanym zwiększeniem liczby publikacji w portalach.

W social media zawrzało w marcu w związku z możliwością przejęcia przewoźnika przed FedEx (43 wpisy). Internauci zastanawiali się, jaki wpływ będzie miała ta decyzja na dalszy rozwój firmy. Interesowały ich głównie dwa zagadnienia – czy wzrosną ceny ich usług i czy pojawią się nowe miejsca pracy. Posty z kwietnia (23 notki) i lipca (8) dotyczą konkursów organizowanych przez dwa, niezależne od siebie, portale. Jak wynika z regulaminów tych zabaw, nagrody miały być dostarczone do zwycięzców właśnie za pośrednictwem OPEK-a.



OPEK - Komentarze

Drugi raz już chwalę gorzowski OPEK i polecam tą firmę, bo warto. Prosta sprawa i szybko załatwiona, a w GLS-ie czekałem kiedyś nie wiem ile. Dzwonię dziś do oddziału w Gorzowie, odebrał kierownik p. Bagiński. Ja mu tłumaczę, że uszkodzona czytaj dalejpaczka i takie tam, a ten szybko i na temat: proszę napisać emaila osobiście pogonię temat. Pół godziny później dostaję emaila, że przesłał temat dalej z żądaniem żeby załatwili moją sprawę w pierwszej kolejności. Podobno mają być już niedługo już jako firma FEDEX i widać że idzie na lepsze. W 2009 roku takie fajne rzeczy nie były możliwe w tym OPEKu.

Paweł S., szybkiepaczki.pl

Przy okazji chcę wyrazić szczere uznanie dla pracownika firmy kurierskiej OPEK – dostarczenie przesyłki było dla mnie prawdziwą niespodzianką. Kurier jadąc samochodem przez centrum miasta, zobaczył mnie na ulicy, rozpoznał (!), zatrzymał się i wręczył przesyłkę. Ze zdziwienia zaniemówiłam :)))

Dorota P., facebook

Korzystałem z usług wielu firm kurierskich: DHL, DPD, GLS, UPS, Siódemka, Opek. Odebrałem kilkadziesiąt paczek o różnych gabarytach i docierały one do mnie zawsze następnego dnia roboczego od daty wysłania.

Łukasz1995, forum.pcformat.pl

(...) Do Janka twierdzenie ,że OPEK jest “czołową firmą kurierską w Polsce - jest prawdziwe. Prawda jest taka że jest to najlepsza polska firma kurierska. Przypominam że OPEK to tylko polski kapitał bez zagranicznych udziałowców. Ja pracuje w dużej firmie logistycznej i wiem jedno na rynku tka naprawdę liczą się firmy kurierskie UPD - DHL- OPEK (może jeszcze TNT). Moja firma współpracuje z 6 firmami kurierskimi i powiem tak OPEK wypada na drugim miejscu (za UPS-em) (...).

Logistyk, biznes.gazetaprawna.pl

Pierwszy raz miałem możliwość korzystania z usług firmy OPEK i jestem jak najbardziej mile zaskoczony. Zwłaszcza jeżeli chodzi o czas dostawy, nie spodziewałem się, że będzie to trwało tak szybko. Paczka dobrze zabezpieczona. Kurier nie robił żadnych problemów - spoko facet ;)

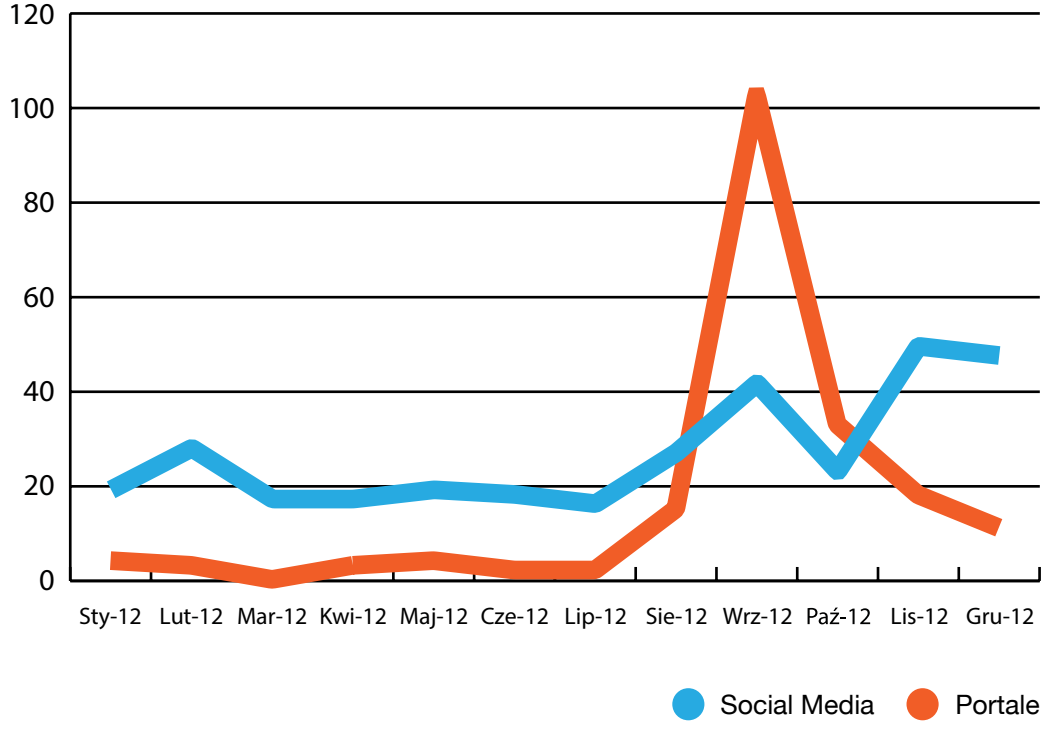
P4tro1, bozo.pl

(...)OPEK - cenowo bardzo dobrze, bo przy umowie masz 9,20 netto np. za paczkę do 30 kg

Derdy, forumbrzeg.pl

Największe zainteresowanie usługami świadczonymi przez Pocztex-EMS wystąpiło między sierpniem (15 publikacji), a październikiem (33) – szczególnie we wrześniu (103), kiedy do mediów przeniknęła informacja o obniżeniu cen przesyłek – nawet o 35 proc. Wiadomość ta miała na celu zdobycie nowych klientów i zachęcenie tych obecnych od częstszego korzystania z usług. Wywołała ona jednak liczne dyskusje nad jakością usług świadczonych przez Pocztex-EMS, a także liczne dywagacje o rozwijającej się konkurencji na rynku firm kurierskich.

Wśród internautów decyzja Pocztex-u postrzegana była, jako wzywanie rzucone innym przewoźnikom. Zadowolenia z takiego obrotu spraw nie kryli również stali klienci sklepów internetowych korzystający ze względu na wygodę z usług kurierskich, dzięki czemu byli w stanie zaoszczędzić na dostawie.



Pocztex - Komentarze

Idzie dobę (to znaczy może tyle iść), niedawno sprzedawałam coś na Allegro, kupującemu zależało na szybkim czasie, a ja nie uznaję kurierów. Poszłam na pocztę i tam można wykupić taką opcję z Pocztexu gdzie gwarantowane masz za dopłatą, że paczka dojdzie np. następnego dnia do 17.00. Można też zastrzec, że paczka ma dojść np. do 14.00. Wykupiłam tę opcję i paczka (daleko od mojego miasta i województwa, też chyba mała miejscowość) dotarła zgodnie z umową.

gazeta_mi_placi, forum.gazeta.pl

Ale niespodzianka :))) Bardzo dziękuję! Przed chwilą Pocztex przywiózł upragniony mikser a myślałam,że to będą foremki .Cieszę się ogromnie, bo mój stary już ledwo zipie a miska od niego dawno się wytarła od krecenia. Pozdrawiam :)

Agata B., facebook

Jestem bardzo zadowolony z szybkich dostaw jakie oferuje Pocztex. Już kolejny raz korzystam z ich usług przesyłki do USA i zarówno ja jak i klienci są w szoku co do szybkości ich działania. Np: przesyłka nadana w piątek - w czytaj dalejponiedziałek wieczorem jest już w Seattle. Polecam

bluzyzkapturem_pl, szybkiepaczki.pl

Korespondencja do nadania to konieczna wizyta w urzędzie pocztowym, gdzie grzecznie i sympatycznie obsłużyła mnie pani Teresa – pracownica jednego z trzech dostępnych okienek. Potrzebowałam też informacji o Pocztex –ie więc uzyskałam wyczerpującą i rzeczową. Na obsługę tez nie czekałam tylko od razu podeszłam do wolnego stanowiska. W urzędzie było czysto, estetycznie i schludnie, widok przyjemny dla oka. Stanowisko obsługi tez nie uchybiało ogólnemu wizerunkowi. Data obserwacji: 08/11/2012

--, jakoscobslugi.pl

Ja ostatnio potrzebowałam pilnie wysłać jedną kartkę na uczelnię z Bielska do Katowic, wiedziałam że pocztą nie zdążę, a musiałam ją dostarczyć do poniedziałku na 12, a wysyłałam w pt popołudniu. Powiem Wam, że na odległość jakieś 60 km Bielsko-Kato, DHL chciał jakieś 80 zł z niegwarantowaną datą dostarczenia, Siódemka to samo, a najtaniej wyszło Pocztexem - 40 zł. Także wcale ta Poczta Polska nie jest taka zła...:)

Werka, forum.blogowicz.info

(...)a niedawno zaskoczyl mnie skutecznoscia Pocztex.. ale znowu te ceny...

sca, etransport.pl

Sławomir Żurawski

dyrektor Biura Rozwoju Usług KEP w Poczcie Polskiej

Materiały prasowe

Co takiego wyróżnia Państwa firmę na rynku na tle konkurencji?

a. Wszystkie terminy doręczenia przesyłek Pocztex są gwarantowane - w odróżnieniu od konkurencji (firmy kurierskie), gdzie istotą usługi jest przewidywany czas dostawy. Obowiązuje również odpowiedzialność finansowa Poczty Polskiej S.A. za nieterminowe wykonanie usług w zakresie usługi Pocztex. b. Najszybsze doręczenie przesyłki następnego dnia - do godziny 8:00.
c. Szybkie przekazywanie kwot pobrania na rachunek bankowy lub wskazany adres (do 3 dni).
d. Stałe i wieloletnie zaangażowanie w doręczenie przesyłek z materiałami egzaminacyjnymi e. Poczta Polska S.A., jako jedyny operator pocztowy, od 8 lat przesyłkami Pocztex doręcza testy egzaminacyjne – maturalne, dla szkół podstawowych i gimnazjów, radcowskie, adwokackie i sędziowskie, co potwierdza bezpieczeństwo usług świadczonych przez PP, buduje prestiż firmy i zaufanie do marki Pocztex.
f. Rozwinięta sieć nadawczo – oddawcza - usługa realizowana w systemie ‘od drzwi do drzwi’

jednak do dyspozycji klientów jest prawie 5 000 placówek pocztowych w atrakcyjnych lokalizacjach - na tle konkurencji, taka przewaga pod względem sieci placówek Poczty Polskiej z pewnością jest imponująca.
g. Jedna cena bazowa za usługę na terenie całego kraju - nasi kurierzy docierają do każdego zakątka Polski w tej samej cenie bez dodatkowych dopłat do cen usług stosowanych u konkurencji tj. opłaty paliwowe, drogowe, strefowe za odbiór i/lub doręczenie przesyłek do małej miejscowości/do miejsc trudno dostępnych lub za dostarczanie przesyłek osobom fizycznym, podatek VAT.
h. Usługi realizowane bez konieczności podpisania umowy.

Dlaczego warto skorzystać z Państwa usług?

Pocztex oferuje:

a. kompleksowość usług – szeroki wybór:
i. serwisów i GWARANTOWANYCH terminów doręczania przesyłek (tego samego dnia lub w dniu następnym po dniu nadania)
ii. usług dodatkowych i niestandardowych (m.in. Sprawdzenie zawartości przesyłki czy doręczenie do godziny 08:00, 9:00, 12:00, 20:00, do 90 minut lub w terminie uzgodnionym z klientem)
b. łatwy dostęp – „od drzwi do drzwi" + rozwinięta sieć nadawczo – oddawcza
usługa realizowana w systemie 'od drzwi do drzwi' lub odbiór/ doręczenie w prawie 5 000 placówkach pocztowych w atrakcyjnych lokalizacjach,
c. brak dodatkowych dopłat do usługi podstawowej - jedna cena bazowa za usługę na terenie całego kraju bez dodatkowych dopłat do cen usług stosowanych u konkurencji tj. opłaty paliwowe, drogowe, strefowe za odbiór i/lub doręczenie przesyłek do małej miejscowości/ do miejsc trudno dostępnych lub za dostarczanie przesyłek osobom fizycznym, podatek VAT,
d. usługi realizowane bez konieczności podpisania umowy, jednak dla partnerów biznesowych (klientów umownych) oferujemy elastyczne zasady współpracy:
i. odrębny cennik,
ii. możliwość ustalenia opłaty ryczałtowej i tym samym uproszczenie procesu nadawczego - ujednolicona cena za każdą z przesyłek bez konieczności mierzenia i dzielenia nadawanych przesyłek na gabaryty,
iii. „Szycie na miarę klienta" – możliwość ustalania indywidualnych zasad współpracy dostosowanych do potrzeb i preferencji klienta,
e. wsparcie informatyczne - aplikacja internetowa Elektroniczny Nadawca, umożliwiająca nadawanie przesyłek Pocztex nowocześniej, szybciej i sprawniej (m.in. generowanie dokumentów nadawczych, przygotowanie raportów z nadanych przesyłek, tworzenie książki adresowej)
f. możliwość przerzucenia opłaty na adresata lub wskazania jako płatnika za usługę osoby trzeciej, nie będącej nadawcą lub adresatem,
g. bezpłatne opakowanie kartonowe dla przesyłek o masie do 1 kg, a także niższą opłatę za przesyłkę Pocztex nadaną w kartonowej kopercie firmowej Pocztex
h. Ubezpieczenie wszystkich przesyłek Pocztex w cenie usługi (max. wartość kwoty ubezpieczenia do 1 000 zł).

Jakie mają Państwo plany na 2013 rok?

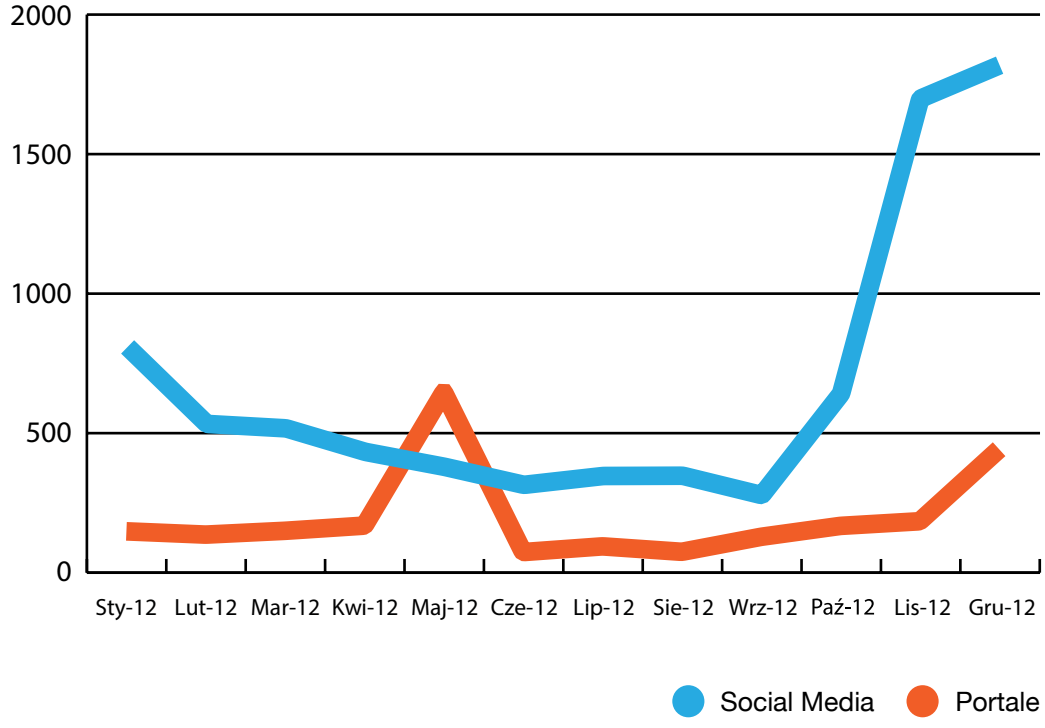
Przede wszystkim koncentracja na klientach biznesowych, szczególnie podmiotów rynku eCommerce. Elektronizacja usług oraz kompleksowa oferta cross sell w ramach podmiotów Grupy Kapitałowej Poczty Polskiej. Rozwój oferty ubezpieczeń przesyłek pocztowych i wzmocnienie działalności w Internecie.

Czego należy życzyć Państwu w Nowym Roku?

Wprowadzając odświeżoną usługę pod koniec 2012 roku i planując dalszy rozwój w 2013 roku dbamy o to, by oferowana przez nas usługa jak najbardziej zaspokajała potrzeby naszych Klientów, a każda modyfikacja spełniała oczekiwania tych najbardziej wymagających. Za jeden z najważniejszych celów 2013 roku stawiamy sobie osiągnięcie satysfakcji Klientów korzystających z usługi Pocztex, dlatego w Nowym Roku życzymy sobie owocnej współpracy i zadowolenia naszych klientów.

W ostatnim kwartale 2012 roku zamieszczono najwięcej publikacji na temat TNT, głównie w grudniu (445 tekstów), kiedy przewoźnikowi został przyznany prestiżowy tytuł najlepszej firmy kurierskiej 2012 roku. Wydarzenie to było często opisywane i komentowane w portalach skupionych wokół zagadnień logistycznych i spedycyjnych. Duży wzrost zainteresowania TNT nastąpił w maju, gdy pojawiły się oferty pracy dla kurierów z okolic Opola i Rzeszowa, oraz informacje związane z recertyfikacją przez firmę brytyjskiego standardu „Investors in People" mającym na celu popularyzowanie najlepszych praktyk dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi.

Omawiając liczbę postów o TNT w mediach społecznościowych, należy zauważyć, iż najwięcej wpisów na temat przewoźnika pojawiło się w styczniu (807 posty) oraz między listopadem a grudniem (3527 łącznie). W tym okresie pojawiły się posty, w których internauci prosili innych o pomoc w wyborze najlepszego przewoźnika. Większości osób zależało na tym, aby wybrać najbardziej konkurencyjną usługę na rynku.



TNT - Komentarze

Witam, Poszukuje pomysłu na tanie wysyłki do WNP (Rosja, Ukraina i Białoruś). Tanie czyli w rozsądnej cenie, co za tym idzie nie lotnicze. Mając paczkę o wymiarach 40x40x40 cm i średniej wadze 35-40 kg, przesyłki lotnicze są zbyt drogie. EMS (Pocztex) odpada ponieważ pobiera paczki do 20 kg. TNT ok, ale jest bardzo dużo kodów w Rosji których nie obsługują albo obsługują tylko drogą lotniczą (nie ukrywam, że gdyby TNT drogą lądową obsługiwałoby całą Rosje to nie musiałbym szukać innej firmy). Wysyłam towary pod kodem celnym 846610 do miast po za Moskwą np. Jekaterinburg, Woroneż czy Omsk i Kursk. Za każdy pomysł z góry dziękuje!

Łukasz G., goldenline.pl

TNT, to nie trotyl, tylko firma kurierska. Każde dziecko to wie. Tylko durne PISiory, takie jak ja mogą myśleć inaczej.

pisior one, wiadomosci.wp.pl

@olurydlo Ja zawsze korzystam z DHL, DPD albo TNT. (...)

Konradorlin, twitter

Jolanta Krupowicz

Marketing Manager TNT Express Poland

Materiały prasowe

Co takiego wyróżnia Państwa firmę na rynku na tle konkurencji?

W przypadku TNT od lat o sukcesie decyduje kompleksowa oferta usług, jakość obsługi klienta, efektywność operacyjna oraz szybka reakcja na zmiany rynkowe. Dziś jesteśmy liderem rynku dostaw w modelu ‘business to business’ – naszymi klientami są największe inajbardziej prężne firmy i instytucje. Szczególnie w segmentach międzynarodowych przesyłek lotniczych, ekonomicznego serwisu drogowego oraz usług specjalnych jesteśmy postrzegani jako branżowy ekspert i pozyskujemy kolejnych klientów. Dodatkowym źródłem naszej satysfakcji jest to, iż klienci, którzy korzystają z jednego rodzaju usług TNT, coraz częściej decydują się na inne. To, obok kolejnego już godła ‘Operatora Logistycznego Roku’, najlepszy dowód ich zaufania.

Dlaczego warto skorzystać z Państwa usług?

Dla klientów TNT Express najbardziej istotna jest jakość usług oraz elastyczność serwisu. Pod pojęciem jakości rynek rozumie terminowość i bezpieczeństwo dostawy, możliwość uzyskania profesjonalnego doradztwa, monitorowanie statusu przesyłki.
Z kolei elastyczność to zdolność do dostosowywania serwisu do indywidualnych, specyficznych wymogów. Przykładem tego, jak ważne jest wsłuchiwanie się w potrzeby klienta, jest nowa usługa TNT Express: Night. Bazując na doświadczeniu w ekspresowych dostawach uzupełniliśmy ofertę o usługę oczekiwaną przez klientów branży motoryzacyjnej, przemysłowej i medycznej. Są to dostawy nocne, zapewniające dostępność niezbędnych komponentów wtedy, kiedy są one najbardziej potrzebne. Powodzenie tych przedsięwzięć świadczy o tym, że polscy przedsiębiorcy i producenci oczekują nie tyle podwykonawcy, realizującego proste usługi, a partnera i konsultanta, który doradzi w jaki sposób najlepiej kształtować łańcuch dostaw.

Jakie mają Państwo plany na 2013 rok?

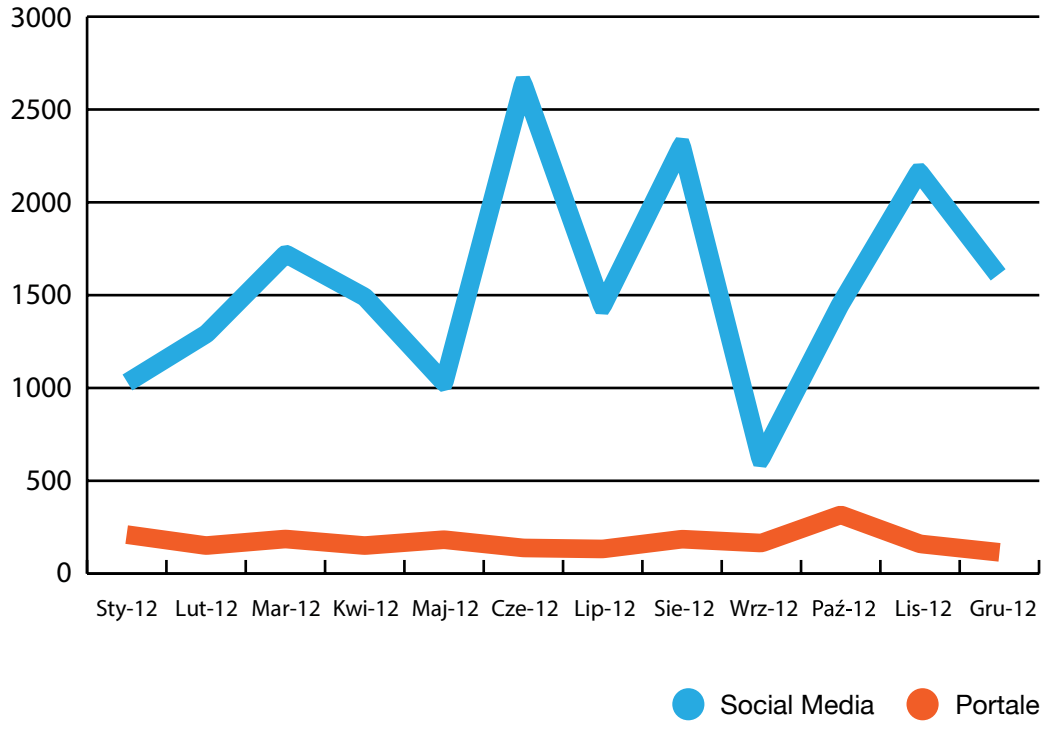
W nowy rok TNT wchodzi z silną pozycją na rynku międzynarodowych przesyłek lotniczych i drogowych. To przemyślana strategia realizowana od lat – szczególnie ważna w momencie, kiedy rynek wewnętrzny przestaje być silnym kołem napędowym gospodarki, a na to wskazują dane makroekonomiczne. Jednocześnie cały czas Polska jest atrakcyjnym krajem dla inwestorów i tu dostrzegamy możliwości rozwoju biznesu.
TNT będzie coraz bardziej angażowało się w obsługę e-commerce. Naszą ofertę w pierwszej kolejności kierujemy do klientów, dla których czas, jakość dostawy oraz obsługa elektroniczna jest bardzo ważna. Są to m.in. operatorzy telefonii komórkowej, banki i instytucje finansowe, producenci elektroniki, dystrybutorzy dóbr luksusowych czy firmy farmaceutyczne.

Czego należy życzyć Państwu w Nowym Roku?

Życzymy sobie nowoczesnych, wygodnych dróg, dobrego klimatu do rozwoju gospodarczego, a także wzrostu świadomości biznesu co do potrzeby ochrony środowiska.

UPS należy do przewoźników najchętniej komentowanych w mediach społecznościowych. Posty dotyczące firmy najczęściej powstawały się w czerwcu (2646 wpisy), sierpniu (2310) oraz w listopadzie (2170). Letni wzrost zainteresowania UPS wynikał z częstych wysyłek – zarówno zagranicę, jak i na terenie Polski. Jeśli wierzyć internautom, był to jeden z bezpieczniejszych sposobów dostarczenia rzeczy pokroju cennych rodzinnych pamiątek, jak zresztą zauważył jeden z internautów.

Listopad jest zaś okresem, kiedy znaczna część internautów dokonuje przedświątecznych zakupów. Owocuje to zwiększoną liczbą opinii na temat organizacji pracy nie tylko kurierów, ale także całej firmy z naciskiem na biuro obsługi. Klienci nie kryli swojego niezadowolenia wywołanego wczesnymi opadami śniegu, które negatywnie wpłynęły na jakość dostaw – szczególnie jeśli chodzi o czas dostarczania przesyłek.



UPS - Komentarze

Swego czasu napisałem jak to UPS zgubił moją przesyłkę, pamiętacie? Jaka ulga - dziś się odnalazła i została do mnie doręczona. Dwa dni spóźnienia! Kurier! 54 złote polskie! No cóż, bywa. Tuż przed przyjazdem doręczyciela zadzwoniłem do Biura Obsługi Klienta i mówię: “Droga Pani - dziś wreszcie dotrze do mnie spóźniona o 2 dni przesyłka. Nadawca wysłał ją z płatnością po stronie odbiorcy - czyli mojej. Czy cena się zmieni w jakikolwiek sposób?” Na to Pani z BOK słodziutkim i niewinnym głosikiem mówi: “Proszę się nie martwić. Nie będzie pan musiał dopłacać. Opóźnienie powstało z naszej winy”. Zatkało mnie. Normalnie majty opadają.....

Drenaż Mózgu - od Petela słów niewiela, facebook

Aby przesyłka dotarła do Was przed Świętami umożliwiliśmy Wam odznaczenie przesyłki kurierskiej. Czas realizacji przez Kuriera UPS - odbiór - na drugi dzień dostawa:)

HandpickedForYou, facebook

@PA dziwne, do mnie kurierzy (UPS, DPD, Siódemka, DHL, K-ex) zawsze dzwonią i uzgadniamy inną godzinę albo miejsce doręczenia. Jeszcze nigdy nie dostałem awizo, a dostaję kilkaset przesyłek rocznie.

Piotr O., facebook

(...) W zeszłym roku przed świętami kurier z UPS był u mnie trzy razy w jednym tygodniu, jakoś nie miałam problemu z dogadaniem z nim konkretnej godziny, nawet jak przyjeżdżał bardzo późno. I w ramach zrozumienia dzwoniłam do niego i pytałam, przyjedzie czy kąpać dziecko. Jasne, wszystko jest do dogadania ale potrzebna dobra wola z obu stron. (...)

Mirella, zapytajpolozna.pl

@t_szykulski + a UPS przyjedzie odbierze z uśmiechem, da druczek i na drugi dzień jest paczka :)

Deo3pl, twitter

Tyko i wyłącznie UPS najlepsza obsługa, nigdy nie było z nimi problemu zawsze i wszędzie będę ich polecać :)

Straszakq, wykop.pl

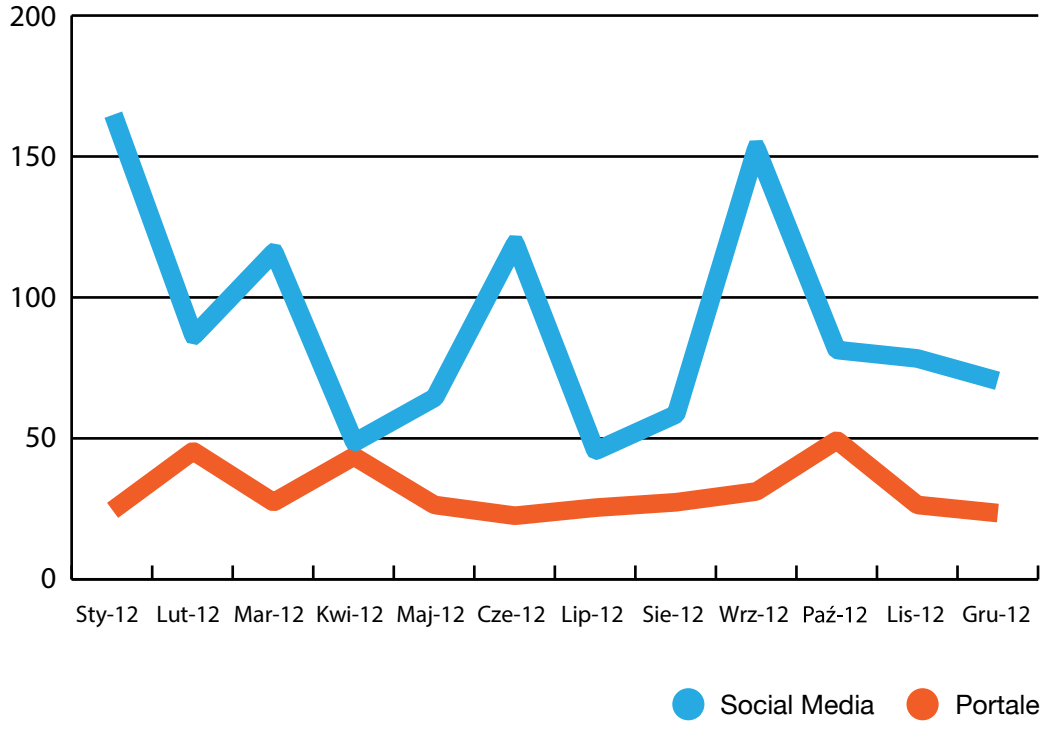
Polecam UPS. Korzystałam z usług tej firmy jeszcze jak byłam w USA i jestem mega zadowolona

julag1, forum.idg.pl

Siódemka
PRZESYŁKI EXPRESOWE

O Siódemce powstało najwięcej publikacji w portalach w lutym (46 tekstów), kwietniu (44) oraz w październiku (50), w którym pojawiła się często komentowana informacja o wprowadzeniu nowych usług dla małych przedsiębiorstw. Zainteresowanie w zimie może wynikać ze zwiększonej liczby zamówień z okazji zbliżającego się święta zakochanych oraz zbliżających się wiosennych porządków Kwiecień z kolei jest okresem zakupów wielkanocnych i tych związanych z rozpoczęciem sezonu działkowego.

W mediach społecznościowych odnajdziemy sporo postów o Siódemce w styczniu (165 postów), czerwcu (119) i wrześniu (153). Poświąteczne zainteresowanie usługami kurierskimi wynika z rozpoczęcia sezonowych wyprzedaży i zwiększonej liczby zarówno zakupów, jak i sprzedaży internetowych (szczególnie jeśli dotyczy to nietrafionych bożonarodzeniowych prezentów). Prawdziwą popularnością cieszyła się firma w okresie wczesnojesiennym, kiedy w sieci został zamieszczony amatorski film przedstawiający brawurową jazdę kuriera.



Siódemka - Komentarze

Jestem wolontariuszem Szlachetnej Paczki. Polega ona na pomaganiu potrzebującym rodzinom i przekazaniu jej najbardziej potrzebnych im rzeczy. Ja zajmowałam się zdobywaniem odzieży. Zgłosiła się osoba z innego miasta, zaoferowała dużą ilość ubrań. Napisałam pisma chyba do wszystkich firm kurierskich działających w Polsce z prośbą o charytatywny przewóz paczek. SIÓDEMKA jako jedyna odpowiedziała, mało tego - pozytywnie. Innym nawet nie przyszło do głowy, żeby po prostu odpisać: NIE !!! SIÓDEMKA jako jedyna okazała szacunek swojemu klientowi, o czym przekonałam się nie pierwszy raz (prywatnie również korzystam z ich usług) Zdecydowanie polecam wszystkim !!!

wolontariuszka, etransport.pl

Wszyscy co piszą o siodemce tragiczne komentarze niech se w łeb strzelą, Jako jedyna firma kurierska jest u mnie w niecałe 20h od momentu nadania paczki, od 5 lat ten sam kurier co do minuty jest u mnie dzień w dzień zero jakich kolwiek opóznień w porównaniu z dhl gdzie moja paczka znikeła slad po niej zaginoł wszyscy umywaja ręce a niby taka technika u nich Siódemka zdecydowanie Polecam !!!

Mrazik, etransport.pl

O! Mogę śledzić moją paczkę na stronie Siódemki. (...)

julag1, forum.idg.pl

Mało mam do czynienia z kurierami ale kurde, 2 razy zamawiałem paczkę i 2 razy bez problemu na drugi dzień była z samego rana. Zawsze telefon przed przyjazdem, czy bede w domu i czy odbiorę. Zero problemów. DHL i Siódemka. Nie wiem o co wam chodzi :D

anas_lex, wykop.pl

@PA dziwne, do mnie kurierzy (UPS, DPD, Siódemka, DHL, K-ex) zawsze dzwonią i uzgadniamy inną godzinę albo miejsce doręczenia. Jeszcze nigdy nie dostałem awizo, a dostaję kilkaset przesyłek rocznie.

Piotr O., facebook

Paczka nadana dzięki uprzejmości sympatycznych pań z Siódemka Przesyłki Kurierskie w Lublinie.

Paweł O., facebook

U mnie o dziwo Siódemka nie jest zła. (...)

Alicja S., facebook

Sposób opracowania raportu

Raport opracowano metodą analizy ilościowej danych. Jako materiał badawczy uwzględniono posty pochodzące z systemu Newspoint monitorującego ponad 5 tys. polskich i 44 tys. zagranicznych portali oraz ponad 3 mln źródeł w social media. Analizowane słowa kluczowe: DHL, FedEx, GLS, DPD, K-EX, Opek, Pocztex, TNT Express, UPS oraz Siódemka we wszystkich odmianach.

Newspoint nie identyfikuje się i nie utożsamia z opiniami oraz poglądami autorów cytowanych komentarzy.

Informacje o raportach Newspoint

Newspoint to wprowadzona przez firmę NetSprint.pl marka rozwiązań służących do zaawansowanego monitorowania internetu i związanych z nimi usług dodatkowych, takich jak Raporty Newspoint. Raporty Newspoint to kompleksowe raporty i analizy medialne na bazie tekstów z portali internetowych, blogów i forów, a także artykułów z prasy tradycyjnej i materiałów RTV. Dotyczą one wizerunku firmy, produktu, marki i ich porównania z konkurencją. Usługa ta oparta jest na autorskiej metodologii wypracowanej przez nasz zespół raportów i analiz.

Opracowujemy następujące typy raportów:

Analiza zagadnienia

Analiza zagadnienia to typ raportu, który opisuje sposób przedstawiania danego zagadnienia
w mediach i social media.

Analiza wizerunku

Analiza wizerunku medialnego wybranej firmy, produktu, marki, usługi lub osoby. Analizie
poddawane są treści pochodzące
z portali, social media i porównywarek cenowych.

Analiza wpływu

Analiza wpływu odpowiada na pytanie, jacy dziennikarze lub internauci najczęściej poruszają dany temat i jaki mają do niego stosunek.

Analiza porównawcza

Analiza porównawcza to porównanie wizerunku kilku firm, produktów, marek lub usług.stosunek.

Nasze raporty opracowujemy na podstawie danych z dwóch naszych systemów do monitoringu internetu:

Newspoint

System monitorowania stron internetowych, opracowany we współpracy znorweską firmą Opoint – liderem rynku monitoringu internetu w Norwegii. System Newspoint dodatkowo obejmuje również rozwiązania do monitoringu prasy, radia i telewizji;

Newspoint Social Media

Autorski system monitorowania treści tworzonych przez użytkowników internetu (Social Media) oparty na naszych wieloletnich doświadczeniach w rozwoju zaawansowanych rozwiązań wyszukiwawczych. Newspoint oraz Newspoint Social Media są dostępne dla użytkownika za pośrednictwem popularnej przeglądarki internetowej (Firefox, Internet Explorer) z każdego komputera zaopatrzonego w internet, przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.

Kontakt

Na pytania związane z publikacją raportu w mediach odpowiada:

Olga Kamińska, PR Manager
NetSprint.pl
fax +48 22 852 20 60
kom. +48 600 917 124
olga.kaminska@netsprint.pl

Na pytania związane z opracowaniem analizy odpowiedzi udziela:

Olga Guzenda
specjalista ds. social media
tel. +48 22 276 26 57
fax +48 22 852 20 60
kom. +48 691 337 970
olga.guzenda@netsprint.pl

Spodobał Ci się nasz raport? Chciałbyś abyśmy przygotowali go specjalnie dla Ciebie? Nie ma najmniejszego problemu. Skontaktuj się z naszym działem handlowym w celu poznania warunków współpracy:

Newspoint
al. Solidarności 74a, 00-145 Warszawa

kontakt@newspoint.pl

tel.: (022) 852 20 06
fax: (022) 852 20 60

www.newspoint.pl

projekt graficzny i wykonanie:
OCTK | cargocollective.com/octk