WARNING:
CHOKING HAZARD - Small parts
Not for children under age 3

Content marketing

Dorota Pindel

Po czym poznać Content marketing?

2

Sprecyzowana grupa odbiorców

Wybór grupy docelowej
i jej wysłuchanie

2

Przydatność

Wybór tematu

3

Atrakcyjna treść

Tworzenie treści

4

Promocja i odpowiedź

Interakcyjność

5

Wartość dla marki

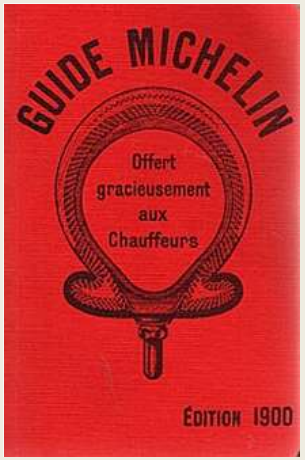
Przekierowanie uwagi

6

Mierzenie efektywności

Nastawienie na długotrwałą relację

Historia



1891 → 1895 → 1900 → 2010

Rodzaje treści

Artykuły
Wypowiedzi

Infografiki

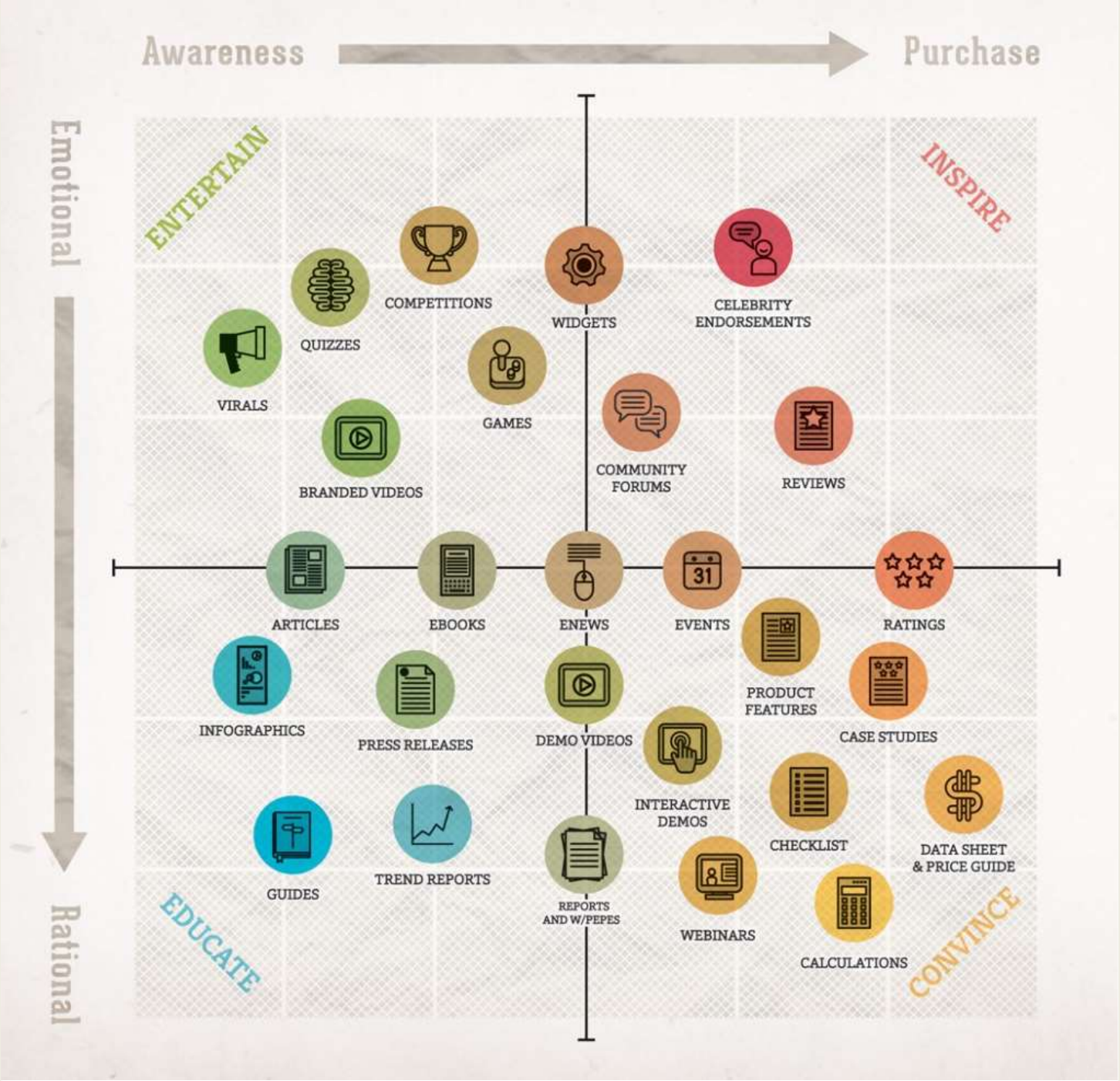
Materiały
wideo,
YouTube

Rodzaje treści

Gazety
Katalogi
Ulotki

Media
społecznościowe

Blogosfera



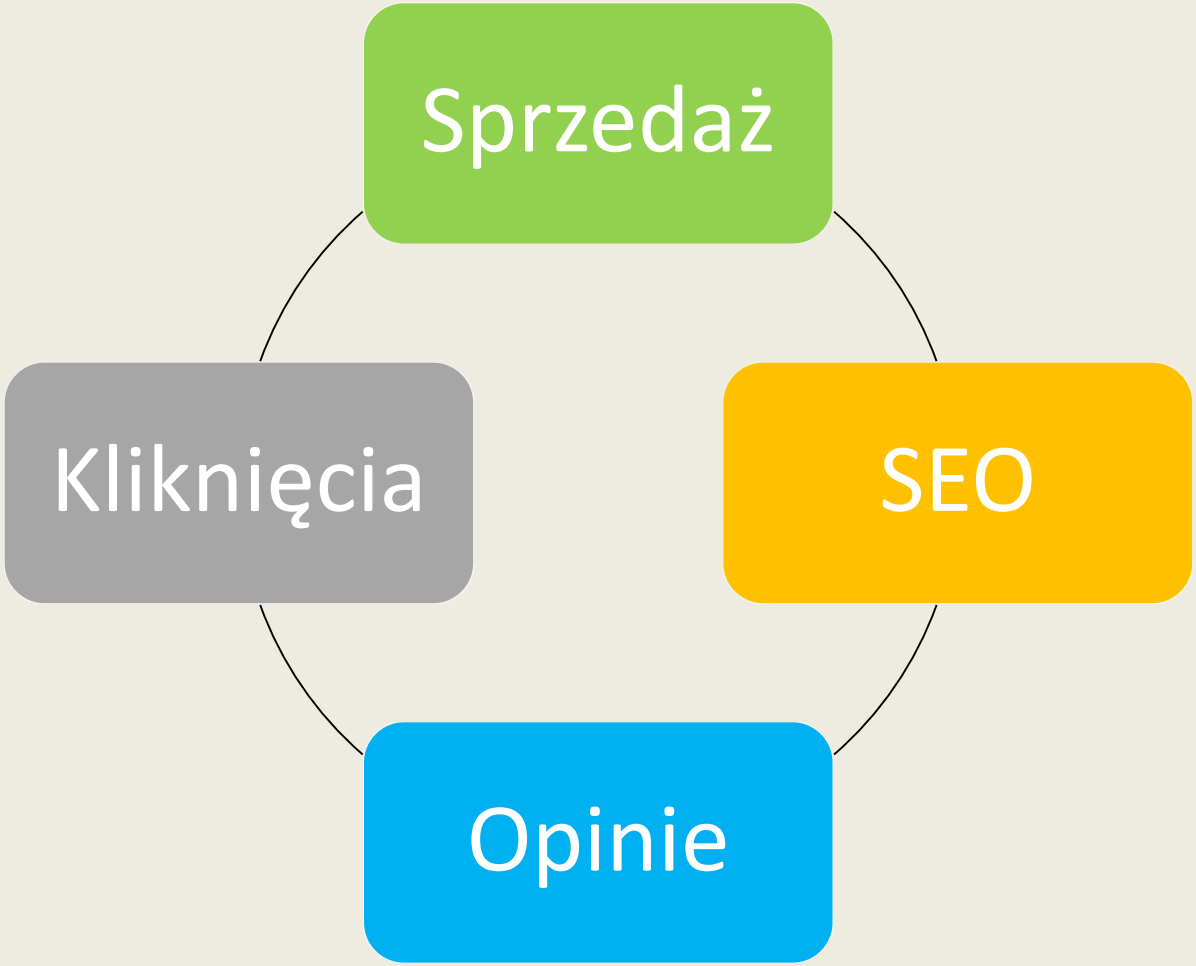
BROUGHT TO YOU BY
FIRST10
&
Smart Insights

You Tube

Nike Football: Winner Stays. ft. Ronaldo, Neymar Jr., Rooney, Ibrahimović, Iniesta & more
Nike Football
98 970 787

Budweiser Super Bowl XLVIII Commercial – "Puppy Love"
Budweiser
53 572 361

Mierzenie efektywności



Monitoring efektywności

Wojciech Ulatowski

Monitoring Internetu

Raporty Analizy

Z wyzwaniem mierzenia efektywności content marketingu doskonale upora się narzędzie do monitoringu internetu

newspoint

Monitoring Prasy i RTV

Dane XML i RSS

Monitoring jako miara skuteczności

Jaki zasięg miały Twoje treści content marketingowe (liczba wzmianek)

Czy pod wpływem Twoich działań dyskusja o marce nasiliła się (zmiany w czasie)

Sprawdź

Kto zareagował na Twoje treści (uczestnicy dyskusji)

Jakie były reakcje na Twoje treści (liczba i wydźwięk komentarzy)

Która kampania spotkała się z największym oddźwiękiem (porównania między okresami

banan

Lista profili: + nowy profil

- banan
- gruszka
- jabłko
- Kot
- Lew
- owoce
- Pies
- pomarańcza
- sliwka
- Szakal
- Tygrys
- Wilk
- Zwierzęta
- Żywioł

CSV PDF

Search ... szukaj | sortowanie | typ serwisów | 19-11-2013 - 02-12-2013

1. Banan zamiast chipsów. Ciekawe spotkanie dla najmłodszych
GP Gazeta Pomorska dzisiaj 10:36

2. PRZYGOTOWYWANIE I DOSTARCZANIE POSIŁKÓW DO SZKÓŁ PODSTAWOWYCH I GIMNAZJÓW NA TERENIE GMINY BLIZANÓW
pb Puls Biznesu dzisiaj 10:33

3. DOSTAWA WARZYW I OWOCÓW DLA DOMU POMOCY SPOŁECZNEJ W KLISINIE I PODLEGŁYCH ZAKŁADÓW /RADYNIA, BOBOLUSZKI, DZBAŃCE I BLISZCZYCE/ W OKRESIE OD 1 STYCZNIA DO 30 KWIETNIA 2014 R.
pb Puls Biznesu dzisiaj 08:35

4. Trzynastka to nie zawsze numer pechowy.
Wirtualna Polska Wczoraj 18:30

5. Mordercy z Warszawy, dzielna młodzież z Kijowa
Salon24 Wczoraj 17:34

6. No i mamy grudzień / fotomenu.
Wirtualna Polska Wczoraj 15:42

7. Olga Bończyk: Prezenty mnie onieśmielają
Se Super Express Wczoraj 15:35

8. 7/12
Wirtualna Polska Wczoraj 03:39

Banan zamiast chipsów. Ciekawe spotkanie dla najmłodszych

GP Gazeta Pomorska - dzisiaj 10:36

Dla maluchów to było bardzo ciekawe spotkanie. (fot. Fot. Nadesłane).

W bibliotece dzieciaki dowiedziały się, że naprawdę warto jeść warzywa i owoce.

Na co dzień dzieciaki uczęszczają do grupy zabawowej w Krzywogońcu. W czytelni w Cekcynie zrobiło się kolorowo za sprawą owoców i warzyw , które przyozdobiły stoły, regały z książkami oraz wszystkie bluzki maluchów.

- Spotkanie rozpoczęliśmy wierszem Jana Brzechwy "Na straganie", w interpretacji którego wykorzystaliśmy naturalne warzywa - informuje Anna Meler z biblioteki.

Dzieci miały okazję nie tylko zobaczyć nieznane warzywa i owoce, ale również je dotknąć, powąchać i posmakować. Nie zabrakło zabawy ruchowej oraz owocowo-warzywnych zagadek. - Jedno z zadań polegało na rozdzieleniu owoców i warzyw, a następnie przyklejeniu ich na przygotowanych wcześniej rysunkowych talerzach - opowiada bibliotekarka. Spotkanie było świetną okazją, by przypomnieć sobie, kto pomógł dziadkowi wyrwać tytułową rzepkę w wierszu Juliana Tuwima, a dzieci mogły sprawdzić, co kryją w sobie dydaktyczno - edukacyjne worki z instytutu J.A. Komeńskiego. Przy okazji wizyty w bibliotece nie można było zapomnieć o wypożyczeniu książek.

newspoint beta

Witaj, INT_ania2 | Przejdź do panelu | Wyloguj

Dashboard | Statystyki | Lista wyników

Wybierz profil i dodaj do statystyk

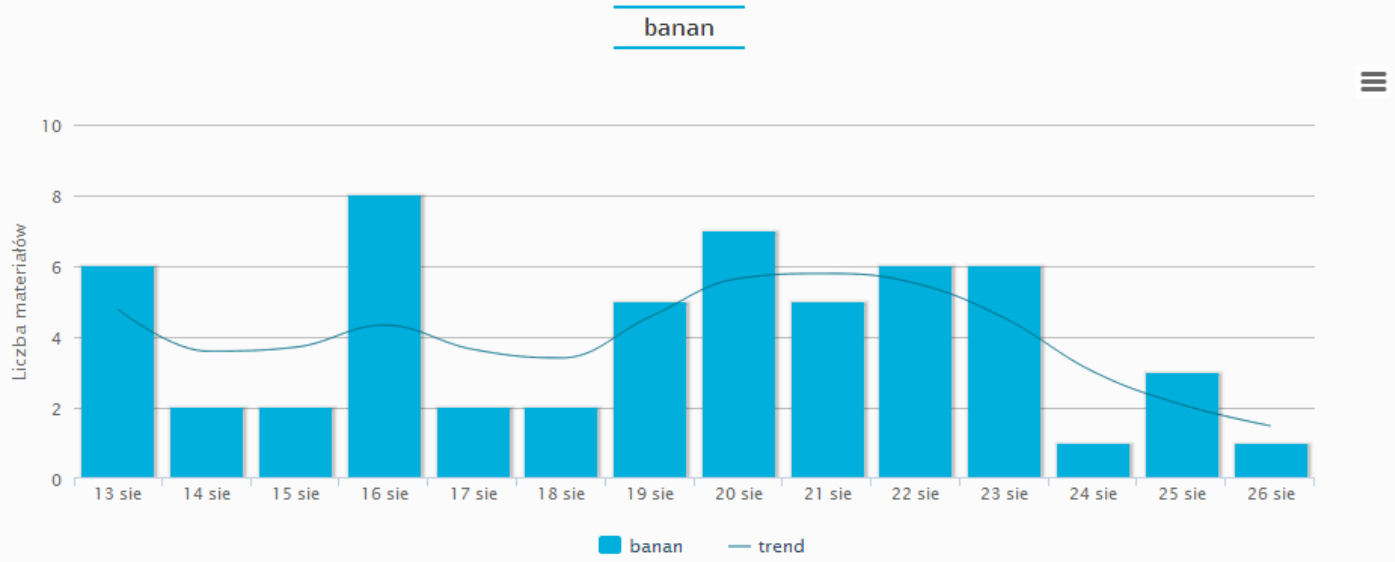
banan

Dodaj do statystyk

Wybrane profile:

banan OFFSET

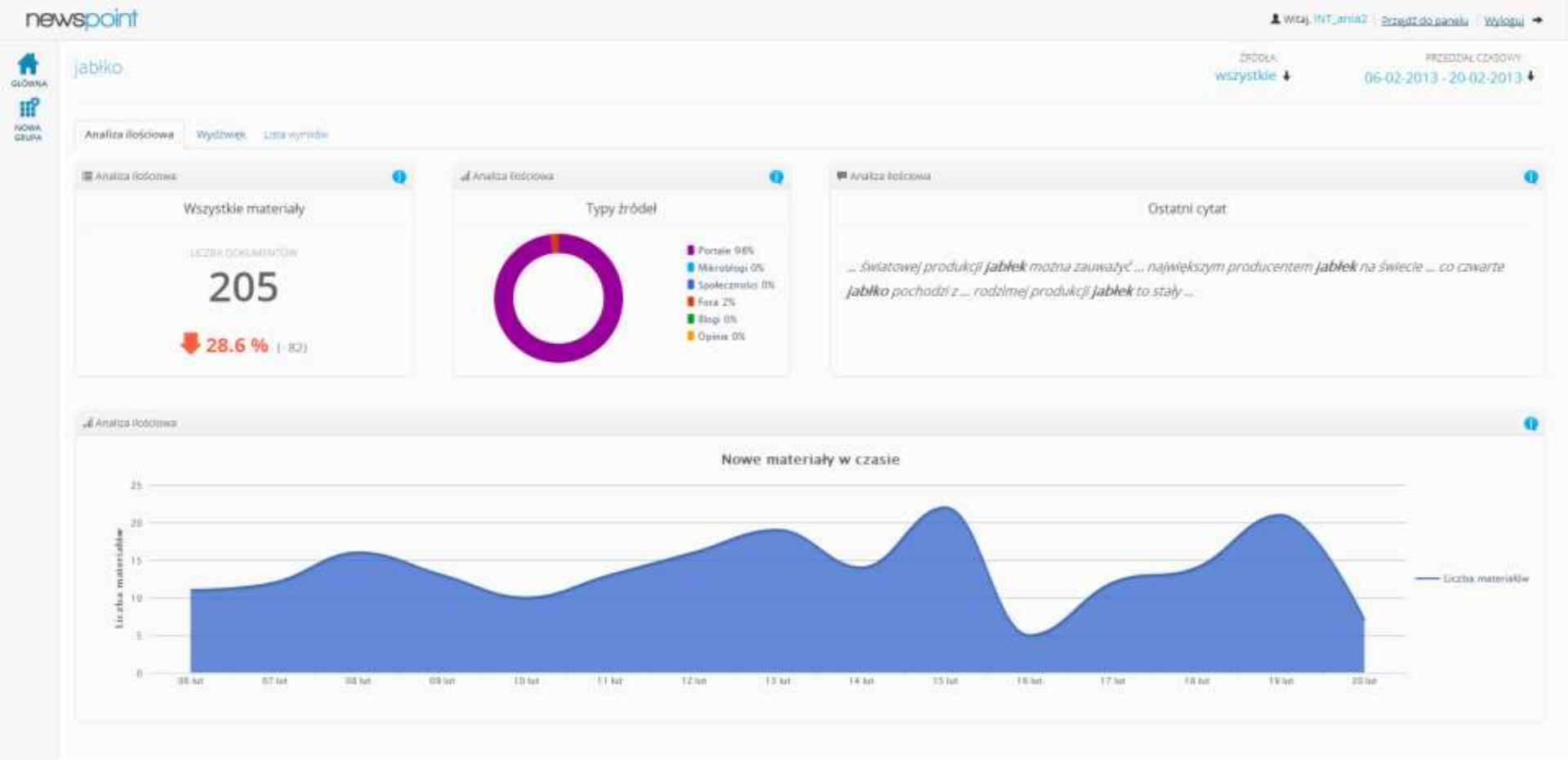
WIDOK: Publikacje w czasie | WIERSZE W TABELI: 25 | WYŚWIETL DANE DLA: dni | WYNIKI WEDŁUG: strony | PRZEDZIAŁ CZASU: 13-08-2013 - 26-08-2013



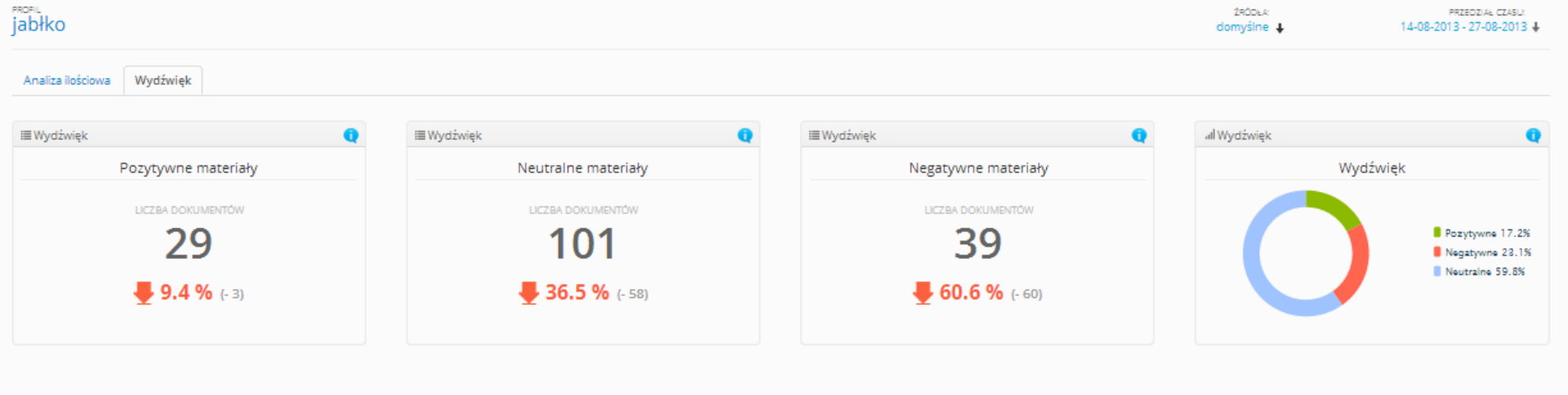
Copy | CSV | Excel | PDF | Print

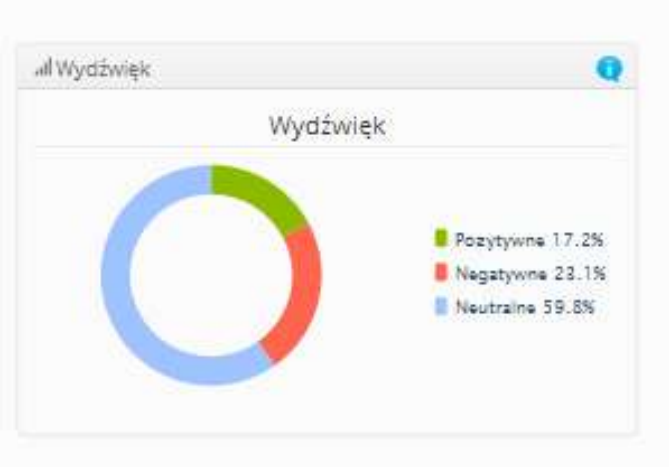
Serwis	13 sie	14 sie	15 sie	16 sie	17 sie	18 sie	19 sie	20 sie	21 sie	22 sie	23 sie	24 sie	25 sie	26 sie	Razem
Wszystkie	6	2	2	8	2	2	5	7	5	6	6	1	3	1	56
Dooktor.pl	-	-	-	-	1	2	1	-	2	-	1	-	1	1	9
Puls Biznesu	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	3
Dziennik Bałtycki	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3
Wirtualna Polska	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	2
Gazeta.pl	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2
Onet.pl	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2

Dzięki narzędziu możemy określić **trend postów** rozłożonych w czasie



Wstępnie panel umożliwia **zestawienie danych** w wykres rozłożenia publikacji w czasie, wykres kołowy przedstawiający **rozbicie na typy źródeł** oraz przedstawienie ilości danych wraz z **procentowym wzrostem** bądź spadkiem w stosunku do poprzedniego analizowanego okresu.





Wydźwięk przedstawiony powyżej zawiera informacje na temat **liczby materiałów** w profilu ocenionych jako **neutralne, negatywne lub pozytywne**, wraz z informacją o **zmianach** liczbowych i **procentowych** w wybranym okresie w stosunku do poprzedniego.

Owoce

ustawienia

ŹRÓDŁA: wszystkie

PRZEDZIAŁ CZASOWY: 06-02-2013 - 20-02-2013

Podsumowanie | Analiza ilościowa | Konkurencja | Wydźwięk

Analiza ilościowa

Wszystkie materiały

LICZBA DOKUMENTÓW

5735

16.7 % (- 1147)

Analiza ilościowa

Twoje

LICZBA DOKUMENTÓW

205

28.6 % (- 82)

Analiza ilościowa

Konkurencja

LICZBA DOKUMENTÓW

238

2.6 % (+ 6)

Analiza ilościowa

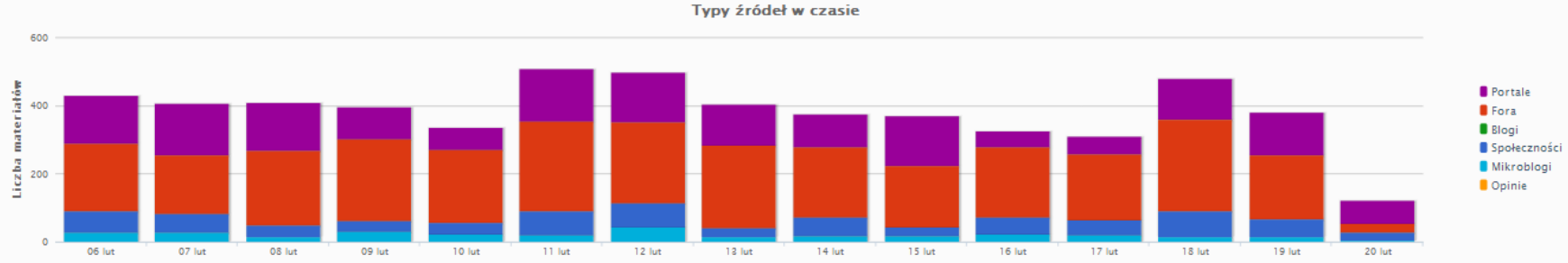
Branża

LICZBA DOKUMENTÓW

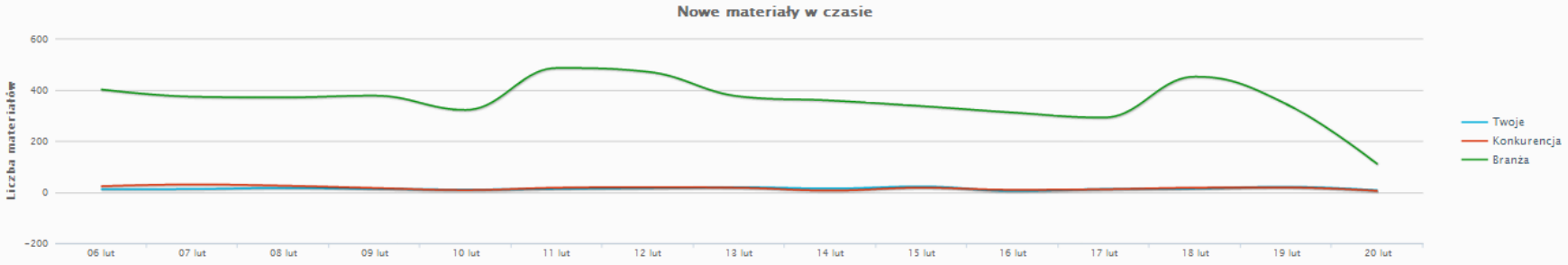
5373

16.9 % (- 1094)

Analiza ilościowa



Analiza ilościowa



„Share of voice” jest to udział publikacji w profilach oznaczonych jako „*Twoje*” i wszystkich profilach oznaczonych jako „*Konkurencja*” w stosunku do sumy publikacji z tych profili.

„*Siła skojarzeń marki*” pokazuje, jaki odsetek publikacji zawierających słowo(a) kluczowe dotyczące Twojej branży zawiera wzmianki o Twojej marce, a jaki odsetek zawiera wzmianki o markach konkurencyjnych. UWAGA: Dane na wykresie wskaźnika nie sumują się do 100%, ze względu na to, że jeden artykuł może równocześnie zawierać nazwy kilku marek.

Wskaźniki

BITWA GWIAZD: KATARZYNA ZIELIŃSKA KONTRA ANNA WENDZIKOWSKA

W najnowszej odsłonie naszego cyklu "Bitwa gwiazd" porównaliśmy Katarzynę Zielińską i Annę Wendzikowską. Która z nich cieszyła się większym zainteresowaniem mediów w ostatnim czasie?

Listopadowa stabilizacja

newspoint | kompleksowy monitoring mediów

TNS Consumer Index = -7.6 +0.1

TNS

POLSKIE BADANIA WYBORCZE

Wyborczy Serwis Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku oraz Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii

Wyniki Sondaży - Poparcie partii

Platforma Obywatelska [PO] | PiS [PiS] | Sojusz Lewicy Demokratycznej [SLD] | PSL [PSL] | Nowa Prawica [KNP] | Solidarna Polska [SP] | TWÓJ! RUCH [TR] | Polska Razem [PR]

asdasd

Wszystkie instytuty

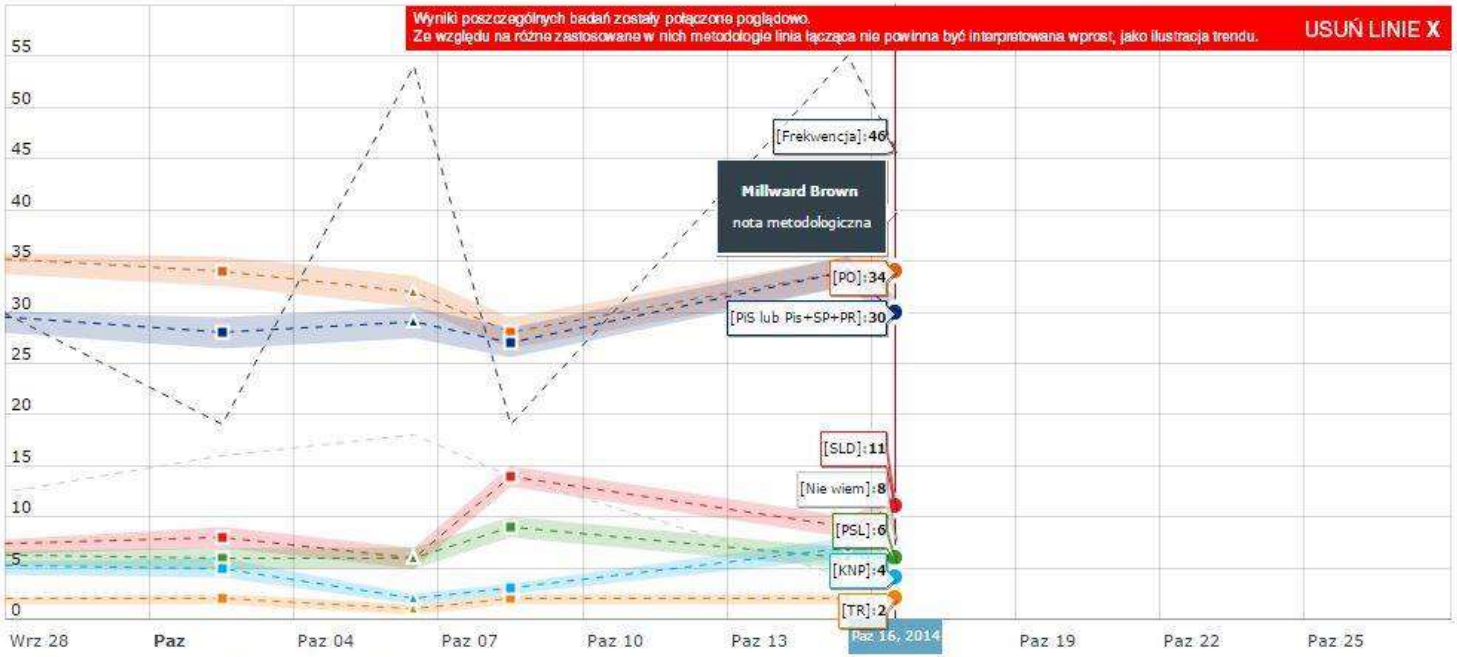
Od: 27-09-2014

do: 27-10-2014

Wybierz okres:

1 miesiąc

3 miesiące



OFBOR Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku

ptbrio Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii

Jak monitorujemy media?

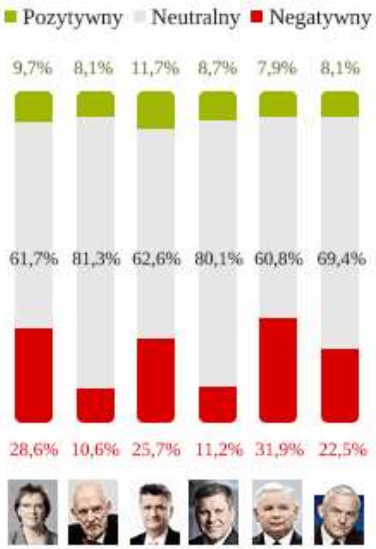
powered by newspoint

newspoint | kompleksowy monitoring mediów

TAJNIKI POLITYKI

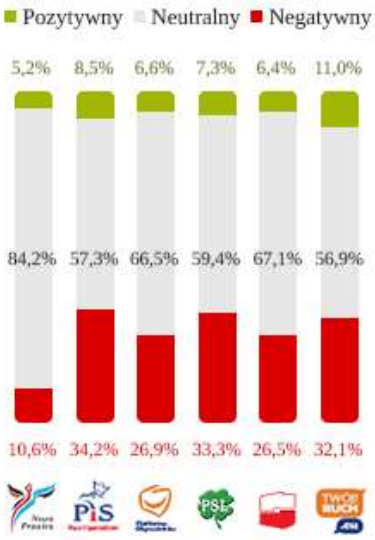
Liczba komentarzy

Wydźwięk komentarzy*



Liczba komentarzy

Wydźwięk komentarzy*



Czas pomiaru: **27.10.2014 – 02.11.2014**

*Wydźwięk wypowiedzi określany automatycznie, wyniki mogą być traktowane jedynie jako szacunkowe

BŁĘDY MEDYCZNE

Raport 2014

CBOS newspoint

newspoint

Zapraszamy do kontaktu!

Newspoint Sp. z o.o.
al. Solidarności 74a
00-145 Warszawa
tel. (22) 852 20 06
e-mail: kontakt@newspoint.pl
www http://newspoint.pl